

2012年12月7日  
イオン株式会社  
AEON ASIA SDN. BHD.  
AEON Co. (M) BHD.  
AEON BIG (M) SDN. BHD.

## 12/8 マレーシアで同時2店舗を開店 イオンビッグマレーシア1号店 「イオンビッグ リバーウォークヴィレッジ店」オープン 同日イオンマレーシアでも「イオン スリマンジュン ショッピングセンター」を開店

イオンは、12月8日(土) マレーシアにおいて「イオンビッグマレーシア (AEON BIG (M) SDN. BHD.)」1号店となる食品スーパー「イオンビッグ リバーウォークヴィレッジ店」をオープンします。

「イオンビッグ リバーウォークヴィレッジ店」は、10月31日にカルフル・マレーシアが運営するハイパーマーケット等26店舗をイオンが引き継いで「イオンビッグマレーシア (AEON BIG (M) SDN. BHD.)」として生まれ変わってから初めて出店する店舗です。

同店は、首都クアラルンプール市中心部から北東約4kmに位置し、中高年のファミリーからニューファミリーまで幅広い世代が居住し、今後の人口増加が見込まれるエリアに食品に特化した店舗として出店します。

また、同日イオンマレーシア (AEON Co. (M) BHD.) においても、ペラ州マンジュンに総合スーパー「イオン スリマンジュン店」を核店舗として、マンジュンエリアで最大規模となるショッピングセンターをオープンいたします。

イオンは、1984年にマレーシアにおいてアセアンにおける事業展開を開始して以来、「お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する」という普遍の理念のもと、地域に根ざした店舗運営を続けてまいりました。12月8日に同時オープンとなる2店舗を加え、マレーシアにおいて57店舗を有する当国第2位の流通企業グループとなります。また、イオンはアセアン地域において合計115店舗体制となります。

今後、総合スーパー (GMS) や食品スーパー、ハイパーマーケット等のマルチフォーマットでの出店を加速させることで、マレーシアにおいて最もお客さまに支持される小売りグループへと進化してまいります。

### イオンビッグ リバーウォークヴィレッジ店について



### 【リバーウォークヴィレッジ店の立地・商圈】

当店はイオンビッグマレーシアがイオングループ入りして初の新店となる、食品に特化したディスカунティングフォーマットの店舗です。マレーシアの首都クアラルンプールの市内中央部から北東へ約4キロに位置する「リバーウォークヴィレッジ ショッピングモール」に核テナントとして出店します。主要な幹線道路からアクセスの良い「イポー通り」に面しており、車での来店に非常に便利です。

周辺エリアには多くの住宅地があり、店舗から約3キロの商圈内には約14万人が生活しています。近年では高層マンションなど新たな物件が開発されたことで、古くからお住まいのグランド・ジェネレーション（G.G世代<sup>※</sup>）はもちろん、ニューファミリー世代も多く生活されています。今後もさらに幅広い層のお客さまのお買物ニーズの拡大が予想される大変有望なエリアです。

※G.G世代=GRAND GENERATION とは、脚本家や大学教授などとして幅広い分野で活躍されている小山 薫堂さんが提唱するシニア世代の考え方です。グランドは最上級を意味し、人生の中でも最上の世代と捉えた考え方にイオンは賛同し「GRAND GENERATION」をお客さまにご認知いただく取り組みを推進しています。

### 【リバーウォークヴィレッジ店の主な特徴】

当店はイオンビッグマレーシアの特徴である“安さ”と“便利”を基本に、ファミリー層をメインターゲットに共働き世帯の「時短」や「簡便」へのニーズにお応えします。また、周辺には2世帯住宅なども多いことから、必要な分だけお買い物いただける“バラ売り”や買い置きや保存に便利な冷凍の肉や魚の品揃えを強化しました。

#### ◆ニーズの高い鶏肉の総菜など“すぐ食べられる”をご提案するデリカ売場

デリカ売場では、マレーシアでニーズが高い“鶏肉”の総菜を最大約20品目展開するなどご家庭ですぐに食べられる総菜を展開し、共働き世帯のお客さまの「時短」「簡便」ニーズにお応えします。

#### ◆総菜パンからお誕生日用のケーキまで、充実の品揃えのベーカリー

すべての商品を店内で調理するベーカリー売場では、お客さまに調理の様子を窓越しにご覧いただきながらできたてのおいしさをご提供します。食パン、フランスパンなどのオーソドックスなパンから総菜パン、また日々のデザートはもちろん、お誕生日など特別な日をお祝いするためのケーキまで幅広い商品を展開します。

#### ◆バラ売り、冷凍関連の品揃えを強化した生鮮売場

生鮮売場では、さまざまな世帯数のご家庭が多い周辺の環境をふまえ、必要な分だけをご購入いただける「バラ売り」を展開しています。また、ご家庭で必要になったときに解凍して調理できる肉や魚などの冷凍食品も最大で約50品目展開し、多様化するマレーシアのお客さまのライフスタイルにお応えします。

### 【リバーウォークヴィレッジ店の概要】

S C 名称： AEON BIG RIVERWALK VILLAGE

(イオンビッグ リバーウォークヴィレッジ店)

所在地： HG-01 PLAZA RIVERWALK ,RIVERCITY,3<sup>rd</sup> MILES,JALAN IPOH ,KUALA LUMPUR

建物構造： 地上3階 (S C全体)

電 話： 1300-88-2939  
開 店 日： 2012年12月8日(土) (11月30日よりプレオープン)  
営 業 時 間： 月～金(午前9:30～午後10:30)  
                  土 日 (午前8:00～午後10:30)  
休 日： 年中無休  
売 場 面 積： 2,600㎡  
駐 車 場： 500台  
店 長： SHAHROM SHAHRUDDIN  
従 業 員 数： 55名  
S C 商 圏： 13.6万人、4万2,000世帯(3キロ圏内)

#### 【イオンビッグマレーシアの概要】

名 称： AEON BIG (M) SDN. BHD.  
設 立： 2012年10月31日  
所 在 地： 3,JALAN SS16/1 SUBAN JAYA SELANGOR DARUL EHSAN MALAYSIA  
代 表 者： 尾山 長久  
事 業 内 容： 総合小売業

#### イオン スリマンジュンSCについて



#### 【スリマンジュンSCの立地・商圏】

当SCが出店する都市「マンジュン」はペラ州に属し、州都イポー市に次ぐ人口を有する都市で、イポー市から南西に約70キロのマラッカ海峡に近いエリアに位置しています。火力発電所など工業が盛んな一方で、合わせて年間約100万人以上が訪れるマレーシア有数のリゾート地「パンコール島」に隣接した活気あふれる観光地でもあります。

出店地はマンジュンの市街地から北西約2キロに位置し、市の中心部から伸びる2本の大通りに面していることから、近隣はもちろん遠方からのアクセスも大変便利です。周辺では約120万坪に及ぶ広さの大規模な住宅開発が進んでおり、ニューファミリー層を中心に、今後更なる人口の増加が見込める大変有望なエリアです。

### 【スリマンジュンSCの主な特徴】

当SCは、約56,000㎡の商業施設面積に駐車場台数2,300台を有するマンジュンエリアで最大規模のショッピングセンターです。総合スーパー「イオン スリマンジュン店」を核店舗に、お客さまの多様なニーズに対応できるようアパレルや雑貨、レストラン街など合計130店の専門店を配置します。

### 【イオン スリマンジュン店の特徴】

スリマンジュンSCの核店舗である「イオン スリマンジュン店」では、生活必需品と毎日を彩るアイテムを買い回りしやすいフロア編成に配しました。1階は生活必需品をワンストップでご購入いただけるように、食品とキッチン用品やDIYなどの日用品売場、生活に欠かせない携帯電話などのデジタル機器を扱う「AEON ELECTRICAL」売場で構成します。2階はライフスタイル提案をコンセプトに、カジュアルウェアを中心としたファッションと、寝具やインテリアなど暮らしの品の売場を導入します。9歳までのお子さまの人口が全体の25%を占めるエリア特徴から、キッズ関連商品をエリア最大級で展開するほか、ニーズが高いリゾート関連アイテムも取り揃え、日常のお買い物から休暇を楽しむためのアイテムまでイオンが“ワンストップ”でご提案します。

#### <食品>

デリカ、寿司、ベーカリーの売場とコーヒーやマレー風紅茶などのドリンクカウンターを一箇所に集めた「デリカワールド」と「イートンインコーナー」を導入し、約100品目と豊富な総菜類をご提案します。生鮮品では、ニーズが高まっている“簡便”関連商品として、カットフルーツや切り身、魚・鳥のマリネなど約50品目を展開するほか、「安全・安心」にこだわった有機野菜を約330品目取り揃えます。また、ベーカリーコーナーではお客さまの目の前でピザを調理し、焼きたてのおいしさをご提供します。

#### <暮らしの品>

ナイフやフォーク、調理用具などのキッチン関連用品や快適な生活、暮らしを実現していくDIY用品、文房具など、毎日の生活に必要な商品を1階の食品売場と一体型の売場で展開し、ワンストップで日常のお買い物を済ませていただける利便性の高い売場を導入します。

2階の“ホームファッションコーナー”では、大人のお客さまはもちろん、お子さまに喜んでいただけるキャラクターやデザインの寝具類やインテリア、バス&トイレ商品などを展開する商品シリーズ「キッズコレクション」も導入します。

#### <衣料>

G.G世代のお客さまの体型変化に対応したサイズで展開するイオンマレーシアの新衣料品ブランド「GUYS' VISION PLUS」をはじめて展開します。またリゾート地が近く、カジュアルな服装へのニーズが高いことから、レディースの「SCALET」、メンズの「SAM」、キッズの「JKIDS」など、快適な着心地とお買い得価格にこだわったイオンマレーシアならではの14ブランドを展開します。

### 【ショッピングセンターの概要】

S C 名 称 : AEON SERI MANJUNG SHOPPING CENTRE  
(イオン スリマンジュン ショッピングセンター)

核 店 舗 : AEON Seri Manjung  
(イオン スリマンジュン店)

所 在 地 : PUSAT PERNIAGAAN MANJUNG POINT 3, 3204 SERI MANJUNG, PERAK.

建 物 構 造 : 地上2階 (屋上は駐車場)

電 話 : 05-687-0018

開 店 日 : 2012年12月8日(土)

営 業 時 間 : 午前10時~午後10時

休 日 : 年中無休

敷 地 面 積 : 122,500m<sup>2</sup>

商業施設面積 : 56,000m<sup>2</sup>

(直営)	売場面積	15,300m <sup>2</sup>
	後方面積	2,700m <sup>2</sup>
	合 計	18,000m <sup>2</sup>

駐 車 場 : 2300台

店 長 : SCマネージャー Koh Hooi Choon (コー フィ チュン)  
イオン店長 Cheah Chee Kong (チア チー コン)

従 業 員 数 : 1,000名 (内「イオン」従業員383名)

S C 商 圏 : 21万人・5万世帯 (車15分圏内)

### <ソフトオープンについて>

当SCは、開店時のSC周辺の交通渋滞緩和を図るとともに、建設期間中にご協力いただいた近隣のお客さまにお楽しみいただくため、12月4日(火)から12月7日(金)までをソフトオープン期間として営業します。

## ご参考

### 【イオンのアセアンにおけるGMS、SM、DS事業展開店舗数】

(2012年12月8日時点)

グループ8社でGMS63店舗、SM77店舗、ハイパーマーケット(HP)21店舗を展開しています。

法人名	合計	GMS	SM	HP
イオンマレーシア	30	26	4	—
イオンビッグマレーシア(*1)	27	—	5	22
イオンタイランド(*2)	58	—	58	—
アセアン事業計	115	26	67	22
イオンストアーズ香港	14	7	7	—
広東ジャスコチームストアーズ	15	11	4	—
青島イオン東泰	9	8	1	—
イオン華南	9	7	2	—
北京イオン	4	4	—	—
中国事業計	51	37	14	—
海外店舗合計	166	63	81	22

\*1 カルフルマレーシアより社名変更

\*2 合計58店舗のうち、41店が小型店「マックスバリュ タンジャイ」