

2013年1月25日

報道関係各位

イオングループ
イオン株式会社
イオンモール株式会社
イオンリテール株式会社

「この街と、あなたと、つながる」
新たなライフスタイルを提供するショッピングモールの創造
「イオンモール春日部」
3月5日(火) AM9:00グランドオープン

イオンは、3月5日（火）、埼玉県春日部市に新たなショッピングモール「イオンモール春日部」（以下、「当モール」）をグランドオープンいたしますので、その概要についてご案内いたします。

当モールは2011年の計画発表以来、地元春日部市の皆さまをはじめ関係各位のご協力のもと、春日部市のまちづくりと調和する地域生活の拠点となる施設をめざし、計画を進めてまいりました。埼玉県内では8ヶ所目となる当モールは、訪れる全てのお客さまに、快適なショッピング環境をご提供するとともに、周辺環境と調和・連携したコミュニティ空間として、皆さまの暮らしの拠点をめざしてまいります。

◆最新のファッショントサービスを発信する約180の専門店が集結

「H&M」「ベルシュカ」などの海外ファストファッショントサービスをはじめ、埼玉県初出店のブランドや、ディリーカジュアルの大型店などを導入し、ファッショントレンドに敏感なお客さまの感度にお応えします。そのほか雑貨、飲食やシネマ、アミューズメント施設まで、約180の専門店が集結します。

◆毎日の生活ニーズを、商品とサービスの両面でサポート

クリニックゾーン「メディモ」、お客様の様々なライフステージにおけるご相談を承る金融サービスを総合的に展開する「暮らしのマネーブラザ」、大人の趣味・ライフスタイルを提案するゾーンなど、モノだけではなくお客様の生活のニーズにもお応えします。

◆売場から進化した“専門店”が集結する核店舗「イオン」

イオン春日部店では、自転車、酒と輸入食品など6つの“専門店”を展開。また、布地と手芸の専門店「パンドラハウス」が、“手芸売場”から手芸素材と雑貨が融合したショッピングへと進化し、「ダブルフォーカス」「イオンペット」と合わせ3店舗を専門店街へ出店。モール全体で合計9つのイオンの“専門店”を導入します。

イオンは、シニア人口や単身世帯、共働き世帯の増加、健康への関心や地球環境に対する意識の高まりなど、環境変化に適切に対応するとともに、将来予想される変化を見据えた事業の展開を推進しています。ショッピングモール開発においては、『“モノ”から“コト”へ』をキーワードに、従来の“モノ”的ご提供（物販）に加え、便利さや楽しさ、もしくは新たな体験など“コト”的ご提案する次世代型ショッピングモールの開発に取り組んでいます。

■「イオンモール春日部」の主な特徴

①交通アクセスが充実する埼玉県東部の中心都市に立地

当モールの計画地は、埼玉県東部の商業・業務の中心都市である春日部市のほぼ中央、国道16号線と新4号国道の交差する庄和インターチェンジ至近に位置します。また、東武野田線、伊勢崎線（東武スカイツリーライン）春日部駅から約3km、東武野田線南桜井駅からは約2kmの距離にあり、両駅よりバスも運行予定であることから、自動車・公共交通機関の双方でのアクセスに優れた立地環境といえます。

②核店舗「イオン春日部店」と約180の専門店が集結

敷地面積約8.3万m²、延床面積約12.4万m²、総賃貸面積約5.6万m²、駐車台数約2,900台を擁する地上3層吹き抜けの施設は、核店舗を両端に配置、約180の専門店で構成する長さ約235mのショッピングモールです。モール東側1F～3Fに配置するGMS（総合スーパー）の「イオン春日部店」は、6つの“専門店”を導入するなど現代のライフスタイルに合った商品・サービスをご提案します。また3F中央には、10スクリーン、約1,900席を備えたシネマコンプレックス「ワーナー・マイカル・シネマズ春日部」も配置します。



【イオンモール春日部 店舗の特徴】

ファミリー世代の関心が高い海外ファストファッショングから、シネマコンプレックス、アミューズメント施設、レストランまで、約180の専門店が集結。

スウェーデンのファストファッショングブランド「H&M」や、「ZARA」を擁するスペインインディテックスグループの「ベルシュカ」をはじめ、人気ブランド「ナイスクラップ」が全国初として出店する新業態「LIVIIT」など、都会的なファッショングやトレンドに敏感なお客さまの感度にお応えするテナントをはじめ、様々なスタイルの専門店を幅広く導入します。また、10スクリーン、約1,900席を備えた「ワーナー・マイカル・シネマズ春日部」では、埼玉県初となる、映画のシーンと連動して動く座席「D-BOX（ディー・ボックス）」を2スクリーンに合計32席設置し、最先端の設備で迫力のあるスクリーンをお楽しみいただけます。

飲食では、宿場町「粋壁」をイメージしたデザインで、11店舗からなるレストラン街を1Fに導入。また、2Fには12店舗、約780席で構成するフードコートを配置し、ご家族で楽しみながら食事をしたい小さなお子さま連れのご家族から、ゆったりした時間を過ごされるG.G世代まで、幅広いお客様に快適にご利用いただけるよう、通常のテーブル席に加え、間仕切り型のボックスソファ席を約160席配置します。

趣味・ライフスタイルのゾーンを構築し、趣味やくつろぎなど“コト”をご提案

3F西側に約4,100m²の広さで大人の趣味・ライフスタイルに対応するゾーンを構築。大型書店「未来屋書店」と「上島珈琲店」を併設することで、一部の書籍がコーヒーを飲みながら試し読みができる空間をつくるほか、イオンリテール（株）が運営する専門店業態の手芸・雑貨専門店「パンドラハウス」、ペット専門店「イオンペット」など、10店舗を3Fに集約。ゾーン全体を木目調で仕上げ、間接照明を用いた共通の内装コンセプトで統一し、趣味とくつろぎの時間をご提案します。

クリニックや金融サービスなど、お客様の生活拠点となるライフサポート機能が充実

1Fのクリニックゾーン「メディモ」では、内科、歯科、眼科など8科目で構成、各科の診療受付が1ヶ所で出来るよう総合受付を設置します。また、お客様の様々なライフステージにおけるご相談を承る金融サービスを総合的に展開する「暮らしのマネープラザ」を1Fに配置し、銀行、クレジット、保険のほか住宅サービスも併設。物販以外に、お客様の毎日の生活に必要なサービスをモール内に配置することで、お客様の生活拠点として機能します。

核店舗の総合スーパー「イオン春日部店」では売場から進化した“専門店”を展開

核店舗の総合スーパー（GMS）「イオン」では、現在イオンがグループを挙げて取り組んでいる“専門性の高い売場とサービスの集合体”という新たなGMS事業モデルの創造に向けた「GMS改革」の最新の取り組みを導入します。

自転車、酒と輸入食品、花と園芸、靴、カジュアル衣料、リフォームを、従来の売場から面積・品揃えともに拡大し、サービスを充実させた合計6店の“専門店”として展開。直営売場では、必要な分だけ購入できる食材・総菜の「量り売り」や、メインディッシュとしてお楽しみいただける主菜サラダや、豊富なフローズン（冷凍）メニューをご提案する食品フロアをはじめ、オーガニックコスメ専門コーナーや、イオン最大級のメンズビジネスウェアコーナー、お試しコーナーも設ける寝具売場など、春日部エリアのお客さまのニーズに合った商品・サービスをご提案します。

【イオンモール春日部 環境保全・社会貢献活動への取り組み】

◆「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域の皆さまとともに植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。

当モールでは、昨年11月25日に地域にお住まいの約1,500名の方々と実施した「イオン ふるさとの森植樹祭」にて植樹した約15,000本を含む、シラカシやカンツバキなどの地域の樹木を中心とした苗木を約38,000本植樹しました。なお、樹種の選定は、横浜国立大学 宮脇昭名誉教授のご指導の下、地域の原生林を調査し、生態系に適った樹種を選定しております。

植樹祭にご参加いただいたお客さまには、オープン1年後の2014年より開催予定の「育樹祭」（植樹戴いた苗木に施肥などお手入れを行う催し）にもご参加いただくなど、イオンは今後も地域の皆さまとともに、社会貢献活動に取り組んでまいります。

なお、オープン後、植樹祭写真展の開催を計画しています。

◆人と環境に配慮したショッピングモール

当モールでは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組み、環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO₂の削減を推進するほか、高効率空調熱源の使用により、CO₂の削減に努めています。

また、ユニバーサルデザイン(UD)の導入に関しては、建物各所（トイレ・休憩所・サイン・案内板等）の素材、色使い、寸法など様々な設備に、積極的な配慮を行い、お体の不自由な方、ご高齢の方、お子さま、妊婦の方など、あらゆる人が利用しやすい施設となっています。

◆地域との調和

当モールが立地する春日部市の文化財である「春日部の大仏」をモチーフに、施設中央に大空に舞い上がる二つの大仏をアルミパンチングパネルで表現しました。また、市の花である「藤の花」と「藤棚」をイメージしたデザインを館内随所に取り入れています。

※G.G 世代=GRAND GENERATIONとは、脚本家や大学教授などとして幅広い分野で活躍されている小山 薫堂さんが提唱するシニア世代の考え方です。グランドは最上級を意味し、人生の中でも最上の世代と捉えた考え方にはイオンは賛同し「GRAND GENERATION」をお客さまにご認知いただく取り組みを推進しています。

【 イオンモール春日部 概要 】

- ・名 称 : 「イオンモール春日部」
- ・所 在 地 : 〒344-0122 埼玉県春日部市下柳420-1
- ・電 話 : イオンモール春日部 048-718-3000
※3月1日以降使用開始
イオン春日部店 048-718-3900
※3月1日以降使用開始
- ・H P アドレス : <http://kasukabe-aeonmall.com/>
- ・責 任 者 : イオンモール春日部 ゼネラルマネージャー 鈴木 秀一
イオン春日部店 店長 中島 ななかじま のりゆき 規行
- ・出店店舗数 : 核店舗 イオン春日部店
サブ核店舗 ワーナー・マイカル・シネマズ春日部
専門店数 約180店
- ・敷 地 面 積 : 約 83,000m²
- ・建物延床面積 : 約 124,000m²
- ・総賃貸面積 : 約 56,000m²
- ・建 物 構 造 : 鉄筋コンクリート造、一部鉄骨造
店舗部分地上3階、立体駐車場部分地上5階
- ・駐 車 台 数 : 約2,900台
- ・駐 輪 台 数 : 約 820台
- ・設 計 : 株式会社 松田平田設計
- ・施 工 : 株式会社 大林組
- ・開 店 日 : 2013年3月5日（火） AM9:00グランドオープン
- ・営 業 時 間 : 専門店 9:00~22:00
フードコート 9:00~22:00
レストラン 10:00~23:00
イオン春日部店（1F） 7:00~23:00
※1F医薬品・調剤薬局は営業時間が異なります。
※3月14日（木）までは9:00~23:00
イオン春日部店（2F/3F） 9:00~22:00
シネマコンプレックス 9:00~24:00
(一部店舗により異なる場合があります。)
- ・休 業 日 : 年中無休
- ・従 業 員 数 : ショッピングモール全体：約2,400名
(内、イオン春日部店：約700名)
- ・基 本 商 圏 : 自動車30分圏 約45万人、約17万世帯

ご参考

専門店の特徴

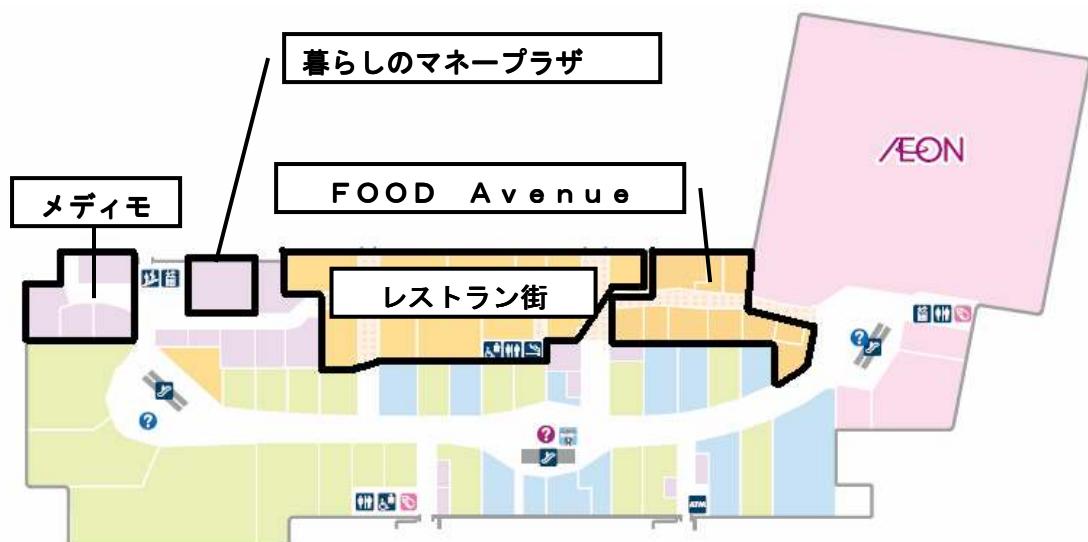
イオンモール春日部の3層吹き抜け、長さ約235mにおよぶゆったりしたモールは、深い歴史に根差した伝統と東京のベッドタウンとしてのまちにふさわしく、お客様の求める高い満足の質にお応えし、豊かな時間の発信拠点となる空間を形成します。また、約180の専門店には、埼玉県初39店舗を含むファッション、雑貨、食品、飲食、サービス、アミューズメントまで3世代のファミリーが楽しめるテナントを揃えました。

イオンモール春日部は「ツナグ ツナガル ツナゲル」をキーワードに「地域コミュニティ×お客様×専門店さま×イオンモール」のコミュニケーションを深化させ、賑わいとくつろぎのライフスタイルモールを実現します。

■ 1Fモール：「クオリティファッション&グルメ&サービスゾーン」

メインターゲットである20代後半から30代ファミリーを意識したファッションと雑貨、レストラン&食物販のグルメゾーンに加え、地域の方々の様々なライフスタイルのニーズにお応えするサービスゾーンを形成します。

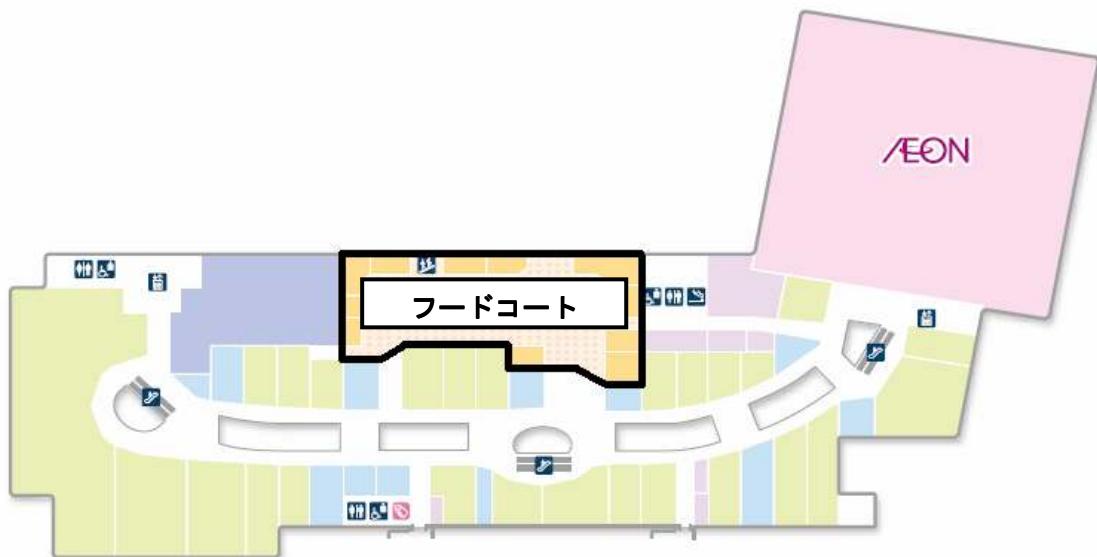
- ・ ファッションでは、<身近に手の届く都会的センス>をテーマに、人気海外ファストファッションや上質感のあるレディスファッションに加え、アクセサリー、コスメからキッチン雑貨など、より便利で豊かな生活を提案する店舗を取り揃えました。
- ・ 食物販ゾーン「FOOD Avenue」では、スイーツから自然食品まで11店舗の食物販店舗を展開します。
- ・ 春日部の宿場町をイメージした情緒ある佇まいが特徴のレストラン街では、和食、人気のビュッフェスタイルのレストラン、スイーツカフェなど11店舗で構成。バラエティ豊かなメニューを取り揃えています。
- ・ サービスでは、金融サービスを総合的に展開する「暮らしのマネープラザ」、内科、歯科、眼科など8科目で構成するクリニックゾーン「メディモ」を展開し、幅広い世代を満足させる総合ライフスタイルを提供します。



■ 2 F モール：「カジュアルファッショングルメ&エンターテインメントゾーン」

カジュアルファッショングルメ&エンターテインメントゾーンでは、大型のファミリーカジュアルを始め、ファミリーを中心としたレディス&メンズアパレルや服飾雑貨・生活雑貨を展開します。

- モール中央部分には、12店舗で構成するフードコートを配置。ご家族でお楽しみいただけるファミリーゾーンに加え、G.G世代の方々にも落ち着いてお食事していただけるゾーンを設けます。



■ 3 F :「3世代ホビー&ライフ・エンターテインメントゾーン」

中央に配置するシネマコンプレックスとサブ核ゾーンに配置する趣味・ライフスタイルのゾーンに加え、キッズゾーンを形成し、お子さま向けの多様なアパレル、雑貨を展開。3世代に渡りご満足いただけるゾーンを構築します。



<1F> フロアコンセプト：クオリティファッショント&グルメ&サービスゾーン

【都市型ファッショントを中心に日々の生活をより豊かにするライフスタイルモール】

- ・ 1Fモール西側サブ核ゾーンにファッショントとクオリティを最良の価格で提供する「H&M」が約1,000m²、「ZARA」を擁するスペインインディテックスグループの「ペルシュカ」が約600m²で出店するほか、働く女性をメインターゲットにデイリーな都会的リアルクローズを提案する「YEVIS」が出店します。
- ・ 人気ブランド「ナイスクラップ」が「ジャンルにとらわれずスタイリングを楽しめる大人のクローゼット」をコンセプトにした新業態「LIVI IT」を全国で初めて出店するほか、シンプルな“ゆる”セクシースタイルで人気ブランド「SLY」の新業態「SLY LANG EDGE」が埼玉県に初出店し、都会的で洗練された大人のロックスタイルを提案します。
- ・ トレンドを追求する都市型ブランドでは、ジーニングカジュアルとして人気を博している「アズールバイマウジー」、ライフスタイルを自分らしく楽しみたい女性に向けてトレンド感あるアイテムを提案するセレクト型ショップ「インデックス」、都会的に洗練されたカジュアルスタイルを取り揃え、年齢を超えた楽しみ方を提案するセレクトショップ「ハミルトンエッセンス」などを展開します。
- ・ トレンドのナチュラルファッショントでは、時代のトレンドを取り入れながら、ベーシックで着心地の良さを大切にしたオリジナル商品を展開する「ロペピクニック」、自然の素材を用いて、シンプルなフォルムにこだわる「STUDIO CLIP」、着ることだけでなく、ライフスタイルを楽しむことをテーマとする「SM2 サマンサモスモス keitto」などを導入します。
- ・ ライフスタイルアイテムでは、こだわりのキッチン雑貨で心地よく上質な暮らしを提案する「ma faveur kitchen」が関東初出店します。また、伝統工芸の漆器を中心には箸、お椀、家具に至るまで和にこだわった商品がリーズナブルでお求め頂ける「WABI × SABI」、シンプルモダン&ファッショナルをテーマとし、ハイセンスでありながらカジュアル、そしてリーズナブルを基本とした目線よりワンランク上のアーバンライフを提案する「off & on」など、お客様の生活がより彩りのあるものとなるよう、幅広い品揃えを展開しています。
- ・ スキンケア・メイク・ヘアケア・ボディケアまで、約30数種類以上のブランドを取り扱う「カラースタジオ」、毎日使うコスメから、ふと漂う優雅な香りにココロが踊るような心地の良さを提供する「LUSH」など、バラエティ豊かなコスメ専門店が出店します。また、しわに特化した専門フェイシャルリストサロンの「ピュアマインド」、東洋医学をベースとしたリラクゼーションスペースの「銀座リ・フ・レ」などのエステ&リラクゼーション店舗も配置し、女性の身と心を癒し、美を提案する空間を提供します。

【FOOD Avenue】

デイリーショッピングの楽しさを更に追求できるよう、美味しいことはもちろん、こだわり食材や地元の名店、テイクアウトスイーツなど計11店舗で構成する食のゾーンを展開します。

- ・ 明治元年創業、地元春日部市の緑茶製造・販売の老舗「おづみ園 お茶の子俱楽部」が出店。地元春日部を中心全国各地から高い支持を集めています。また、地元生産者の新鮮な野菜・果物・お米などが並び、日本野菜ソムリエ協会に認定された野菜ソムリエがご対応をする「わくわく広場」、雑穀米をはじめてとして<体にやさしい、おいしい健康>

をテーマに全国のこだわり商品を取り揃えた関東初出店の自然食品専門店「ゆずり葉」など、こだわり食材を提案する店舗を配置します。

- ・いつでもどこでも手軽に食べられるスタイルで人気のスティックケーキ専門店「スティック・スイーツ・ファクトリー」、名物のおはぎ、田舎団子など、和菓子の「口福堂」、紅茶の「ルピシア」なども出店。急な来客や日常をグレードアップしたいシーンにもお応えします。

【レストラン街・カフェ】

お客様の様々なニーズにお応えできるよう、全国初3店舗、関東初2店舗、埼玉県初3店舗を含むバラエティ豊かな11店舗で構成。江戸時代には日光街道第4の宿場町として栄えた“粕壁”に触れる食の路として、上質で落ち着いた空間を演出します。

- ・和のメニューでは、目の前で揚げる天ぷらをアツアツ・サクサクの状態でご提供する「博多天ぷら たかお」、素材・鮮度にこだわる本場金沢の本格回転寿司「北陸金沢もりもり寿司」が何れも関東に初出店するほか、埼玉県初出店として、和食「さち福や」が出店します。
- ・全国初出店として、自社製造のチーズを使用したピザなどが大人気の「軽井沢ピッツェリア」、<神戸にんにくや>がパスタを始めとしたバラエティメニューを提案する新業態「和風パスタ&スイーツ P e P e」、野菜たっぷり和洋中料理とデザートのビュッフェレストランの「プレシャス・ビュッフェ」が出店。また、埼玉県初出店として、本格的でおいしい点心と中国家庭料理が食べられるカジュアルチャイニーズレストラン「チンツァイ青菜」が出店します。
- ・1F西側に「スター バックス コーヒー」、レストラン街の東端にスイーツカフェの「マザーリーフティースタイル」、3F西側には「上島珈琲店」、東側にはイタリアンの「サイゼリヤ」を配置。ショッピング途中の休憩に使えるカフェを館内随所に配置します。



【クリニックゾーン「メディモ」】

- ・内科、歯科、眼科など8科目で構成するクリニックゾーン「メディモ」を配置。各科目の診療受付が1ヶ所で出来るよう総合受付を設置し、複数科目に関わる診療をスムーズに受診いただけるとともに、お支払いにはイオンの電子マネー「WAON」もご利用いただけます。
- ・また、イオン春日部店内には調剤薬局も配置し、診察だけではなく、館内で薬の処方も可能です。

【暮らしのマネープラザ】

- ・お客さまの様々なライフステージにおけるご相談を承る金融サービスを総合的に展開する「暮らしのマネープラザ」を配置。イオンが展開する「イオン銀行」「イオンクレジットサービス」の金融サービスをはじめ、保険の「第一生命」、住宅サービスの「スマートウォンター」などのサービスを1箇所で展開しお客さまの生活の様々なシーンのニーズに対応します。



<2F> フロアコンセプト：カジュアルファッショ&グルメ&エンターテインメントゾーン

【ファッショ&グルメ】

- モール西端では、豊富な品揃えでレディス、メンズ、キッズ、雑貨にいたるまで家族皆のコーディネートが可能な「ユニクロ」が約1,900m²で出店するほか、ジーンズを中心アイテムに、カジュアルウェアを年齢・性別を超えた幅広いお客さまに提案する「ライトオン」が出店します。
- メンズ、ユニセックスファッショ&グルメでは、サーフカジュアルを中心にウェアから小物、雑貨まで幅広い品揃えの「G-LAND」、スカジャンなどのトップスやジーンズなどのボトムス、靴やアクセサリーから雑貨に至るまで、伝統文化をファッショ&グルメと融合させた新たなく和のこだわりを商品へ込めた「流儀圧搾」が出店します。
- レディスヤングファッショ&グルメでは、おしゃれに敏感な女性のためにトレンド&キュートなティストのオリジナリティあふれるアイテムを提供する「Garden by one way」、古着のヴィンテージ感を商品に反映し、オリジナルグラフィックTシャツが人気の「Splay PREMIUM」、ファッショ&グルメを日々楽しめるくトレンドMIXアイテムを提案する「INGNI」などを配置します。
- 服飾雑貨では、埼玉県に本社を構える地元企業「ジュエリー ツツミ」が、商品知識やコーディネート知識を身につけたジュエリーアドバイザーを配置し、お客さま一人ひとりにふさわしいジュエリーを提案します。また、高機能・高品質なメガネを最適価格でお届けし、パソコンやスマートフォン向けメガネで大人気の「JINS」、吉田かばんなどで人気を博し、グローバルスタンダードの視点でセレクトした大人のためのバッグショップ「サックスバーアナザーラウンジ」を展開します。
- エンターテインメントでは、アミューズメント施設として「ユーズランド」が約1,200m²の広さで出店。様々な企画を実施し、あらゆる世代にお楽しみいただける時間を提供します。

【フードコート】

モール中央部分に、約780席、12店舗で構成するフードコートを展開します。フードコート内は、あらゆる世代に幅広くご利用いただけるよう、通常のテーブル席に加え、間仕切り型のボックスソファ席を約160席配置。

- 新鮮サラダ・手ごねハンバーグ・厚切りステーキの「東京634バーグ」が全国初出店するほか、北陸・金沢<近江町市場>発の本格海鮮丼で人気の「金沢海鮮丼・寿司 もり家」が関東初出店します。
- 埼玉県初出店では、横浜中華街で20年間お客さまに愛され、「梅蘭焼きそば」で人気の「梅蘭」、「野菜が美味しい銀座韓国料理店 けなりい」がつくったビビンバ専門店「Vivaけなりい」、「ラーメンの鬼」の佐野実氏がプロデュースする「自家製麺 佐野」がオープンします。

<3F> フロアコンセプト：「3世代ホビー＆ライフ・エンターテインメントゾーン」

【お子さまからG.G世代まで楽しめるスタイリッシュなライフスタイル&エンターテイメントモール】

【キッズゾーン】

- ・キッズファッションでは、アメリカンカジュアルをキッズアパレルに取り入れ、人気の「ブリーズ」が提案する全国初出店となる新業態「ブリーズスクエア」がオープンするほか、王冠マークで人気の「ベビードール」が埼玉県に初出店します。
- ・雑貨では、お子さまの成長に合わせた靴をお買い求め頂くため、店内に最新の足の計測器を導入し、専門スタッフと共にお客様一人ひとりに合った靴を提案する子ども靴の「ゲンキ・キッズプラス」を配置するほか、人気キャラクター＜ほっぺちゃん＞の関連商品や低価格の商品設定で女の子に絶大な人気を誇る「サン宝石」などを導入します。

【シネマコンプレックス】

- ・中央には10スクリーン、約1,900席を備えた「ワーナー・マイカル・シネマズ春日部」を配置。映画のシーンと連動して座席が動く＜D-BOX＞、前方壁いっぱいの大スクリーンと鮮明映像、シアターいっぱいに響き渡る4ウェイ立体音響で、まるで映画の中に入り込んだ感覚を体験できる＜ULTIARA＞など最新の上映設備を導入。地域の方々の最も身近な映画館として、毎日多彩な映画やさまざまなエンターテインメントを提供します。

【趣味、ライフスタイル】

モール西端では、居心地の良さや落ち着いた雰囲気をお客さまに提供し、時間を気にせず過ごすことの出来る趣味・ライフスタイルを提供するゾーンを展開します。

- ・約700m²の大型書店「未来屋書店」、また、書店に併設する形で「上島珈琲店」を展開し、本を読みながらコーヒーを飲むことの出来る空間をつくり、充実したひとときをご提供します。
- ・関東初出店として、人気の“遊べる書店”ヴィレッジヴァンガードが提案する、50代後半からの知的探究心旺盛な大人に向けた「ホームカミング/ヴィレッジヴァンガード」、トレカ・ガンダムプラモデルジグソーパズルなどホビーライフには欠かせないアイテムを多数品揃えする「ホビーゾーン」が出店。また、様々な旅行をご提案する「JTBトラベランドイオンモール春日部店」など、合計10店舗を配置します。



【 安全・安心への取り組み 】

イオンは、東日本大震災の教訓から、お客さまの安全・安心をより強固にするため、「災害に強い施設づくり」をめざすとともに、また万一被災した際に、早期に地域の復興拠点施設のひとつとしての機能を回復することができるよう、耐震並びに震災対策に取り組んでいます。

■取り組みの具体例

1. 耐震性能の更なる強化

- 強い揺れを感じ、万が一天井が広範囲に落下した際に甚大な被害とならないよう、モール吹抜け天井など、主要部分において、耐震性能をより高める落下軽減天井仕様として、耐震クリップ工法を採用しました。また、防煙垂壁や天井部・天井内に設置している設備機器についても耐震性能をより高める工法としています。
- 受水槽については、東日本大震災や阪神・淡路大震災時の地震特性を分析し、同規模の地震に耐えうることができるよう、耐震並びに耐久性を考慮したものを探用しています。

2. 被災時の復興拠点としての機能確保

- 「お客さまの安全・安心」のためのセキュリティシステムの電源や給水電源は勿論のこと、防災センターや運営管理事務所などの主要な管理諸室への電源供給を最優先で確保し、地域の復興拠点の一つとしての機能維持に努めます。
- 停電時においては、非常用発電機により、防災センターや事務所、トイレなど主要部分に電源を供給します。
- 断水・停電状態にあっても、受水槽内（有効容量約285m³）の水を飲料用に利用できるよう、受水槽に非常用給水口を設置しています。



【 環境保全・社会貢献活動への取り組み 】

イオンは、グループ各社の加盟する「イオン1%クラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化・人材交流・人材育成」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな環境保全・社会貢献活動に取り組んでいます。

■取り組みの具体例

1. 環境及び省エネルギー関連の取り組み

➤ LED器具の積極採用

館内外の照明器具の大部分において、従来の蛍光灯等の球管に替わりLEDを採用しています。共用部及びイオン春日部店でのLED採用率は100%であり、モール各テナントも採用率90%以上の積極的な導入により、全館一致して消費電力の削減、CO₂排出抑制に努めています。

➤ 高効率空調熱源、搬送システムの開発・導入

施設の中でも電力消費の多い空調システムに、当社が開発した空調冷水カスケードシステムを導入。きめ細やかな空調負荷対応と冷水搬送動力の低減、冬期外気熱回収を行い、エネルギー（電力）削減が可能となりCO₂排出抑制に努めています。

➤ 壁面緑化の導入

南側の立体駐車場の一部に約400m²の壁面緑化を行い、夏の直接日光を遮るとともに、緑による潤いのある空間演出を行っております。

➤ 環境への取り組み紹介及び啓蒙活動

当モールの環境への取り組みを紹介するため、2Fフードコート脇トイレ前に「エコインフォメーション」を設置し、お子さまにも親しみやすいキャラクターを用いた内容としています。

➤ その他の環境配慮への取り組み

○冬期の外気エネルギーの利用

冬期における冷房は外気を利用することにより、熱源の冷凍機（ターボ冷凍機）を運転することなく対応し、大幅なエネルギー削減、CO₂排出削減を行います。

○節水型衛生器具の採用

節水型便器を採用することでトイレ内洗浄水量を抑制しています。

2. 地域との調和

➤ 每月11日の「イオン・デー」

イオンは、毎月11日に「イオン・デー」を開催しています。地域のボランティア団体を応援するため、お客様が投函される黄色いレシート合計金額の1%相当の品物を贈呈する「イオン 幸せの黄色いレシートキャンペーン」を実施します。さらに従業員が店舗周辺などの清掃を行う「クリーン＆グリーン活動」など、様々な地域貢献活動に取り組みます。

➤ **春日部の大凧**

春日部の文化財である大凧をモチーフに、施設中央で大空に舞い上がる二つの大凧をアルミパンチングパネルで表現しました。大きさはそれぞれ実際の大凧(縦15m 横11m 約100畳)の約2倍の大きさです。また、モール内1F東の吹き抜けエリア“風の広場”では、風と凧をイメージしてデザインされた天井としました。

➤ **藤の花**

平面駐車場の中央部分に、市の花である「藤棚」を設置し、春日部らしさの感じられる外部環境としております。また、モール内1F西の吹き抜けエリア“藤の広場”においては、藤の花をイメージしたデザインを採用しております。

➤ **周辺環境との調和**

北側ピロティ(軒下)部では、ガーデニングデザインで世界的に著名な石原和幸デザイン研究所が植栽計画・施工を行い、落ち着ける空間、憩いの空間を演出しております。

➤ **環境に配慮した商品を積極的に展開**

イオン春日部店では、「トップバリュ共環宣言」や「エコラベル商品」をはじめとするさまざまなエコ関連商品の展開など、お客さまのエコライフを応援する商品・サービスを多数ご用意します。

➤ **「買物袋持参運動」の推進**

1991年よりスタートした、マイバスケットやマイバッグご持参のご協力を呼びかける「買物袋持参運動」を推進し、お客さまと共にレジ袋の使用量を減らし、省資源とゴミの減量化に繋げてまいります

➤ **環境教育を行う「イオンチアーズクラブ」を発足**

イオン従業員がコーディネーターとなり、次世代を担う子供たちの健全な育成と目的にした環境教育を行うイオンチアーズクラブを発足します。当モールの周辺でエコ活動を行い、環境保全の重要性に興味を持ち、考える力を育てるとともに、集団行動を通じて社会的なルールを学ぶ活動を積極的に推進してまいります。



大空に舞い上がる2つの大凧

【 すべてのお客さまを快適に 】 ～進化するユニバーサルデザイン～

イオンが携わるショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利を感じて頂くことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことを可能とする快適さの演出を追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。コミュニティ拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる、「人と環境に配慮したショッピングモール」であることが重要であると考え、2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下「UD」）を導入して以来、積極的に研究を重ねています。

■取り組みの具体例

1. お客様を目的地までスムーズに誘導します

➤ ゾーンカラー

各お客様入口にゾーンカラーを設定することにより、入館頂いた入口が認識しやすいよう計画しています。

➤ サインベース色

各種サインの色使いは、カラーユニバーサルデザインの見地から、色覚障害の方でも認識しやすいカラーリングを採用します。

➤ ピクトサイン

主要な誘導用ピクトサインは、従来の250mm角から280mm角と大きくすることにより、さらに認識しやすいものにします。

➤ トイレ誘導

トイレゾーンへの誘導は、誘導サインや床パターンなど、空間全体で認識できるように配置します。

➤ 駐車場サイン

駐車場内に「満空表示サイン」を随所に設け、お客様への情報発信を高めることにより、スムーズな駐車場運営を計画しています。

また、お客様が駐車された場所が認識しやすいよう、駐車場をゾーン毎に色分けするとともに、ゾーン毎に標識サインを設置します。

➤ 立体駐車場との関係性

立体駐車場と店舗棟との接続を各所マップサインで分かりやすく表示し、お客様がお帰りの際、駐車位置までスムーズに行けるように計画しています。

➤ インフォメーション

インフォメーションカウンターは、多方向からアプローチできるよう、また、車イスやベビーカーをご利用のお客さまにもスムーズにご利用頂けるよう円形多機能カウンターとし、モール1F中央部に設置します。

2. 誰もが安心してご利用頂くことができる、居心地の良い空間を提供します。

➤ **みんなのトイレ、キッズトイレ**

オストメイト用対応便器を設置している「みんなのトイレ」を6箇所（1Fに3箇所、2F2箇所、3Fに1箇所）設置し、内部には音声によるレイアウト案内を設置します。また、お子さま専用の「キッズトイレ」も3箇所（各階1箇所）設置します。

➤ **ベビールーム**

ベビールーム（赤ちゃん休憩室）を5箇所（1Fに1箇所、2F・3Fに各2箇所）設置しています。

➤ **AED（自動体外式除細動器）**

3台のAEDを設置し、当社及びテナント従業員に対しては、AEDの使用方法について講習会を実施し、従業員の誰もが緊急時にサポートできるよう取り組みます。

➤ **ハートビルインターフォン**

介助が必要なお客さまのために、ゲート式専用駐車場近くのお客さま入口にインターフォンを設置します。また、館内各所には車椅子を配備します。

➤ **ベンチ**

館内各所に休憩スペース（ソファーベンチ等）を設置します。

➤ **お体の不自由な方専用の駐車場**

モール西入口付近には、お体の不自由な方専用の屋根付駐車場を全体で約40台設けています。内、17台分は、健常者の方が停める事を防止するため、リモコン開閉による「ゲート方式」としています。

➤ **電気自動車（EV）充電器**

お客様がご利用いただきやすい立体駐車場内に、電気自動車用充電器を3台設置します。

➤ **悪天候にも対応する駐車場施設**

雨天なども快適にご利用が頂けるよう、店舗南側に立体駐車場（約1,200台）を設けるとともに、各所に平面駐車場からモールまでの歩行者用アーケードを設置します。

➤ **交通機関**

公共交通機関をご利用のお客さまの為に、敷地内に春日部駅方面・南桜井駅方向のバス停留所、タクシーの停車場を設け利便性向上に努めています。

【イオンモール春日部 テナントリスト】

1F

	店名	業種	地元企業	埼玉県初		店名	業種	地元企業	埼玉県初
1F MALL									
1	ベルシュカ	メンズ・レディス			33	ネイルドゥリアン	ネイル		○
2	YEVS	メンズ・レディス			34	ザ・ボディショップ	コスメ		
3	H & M	メンズ・レディス・キッズ			35	Bou Jeloud	レディス		○
4	アズールバイマウジー	メンズ・レディス			36	INGRID	レディス		○
5	CIEL by LIP SERVICE	レディス			37	WABI×SABI	和雑貨		
6	ルージュ ディアマン	レディス		○	38	LIVI It(リヴィ イット)	レディス・雑貨		○
7	RANDA	レディスシューズ			39	any Time living	インテリア雑貨		○
8	リアット！	書籍・雑誌のクリーニングと修理、合算併用			40	SLY LANG EDGE	レディス		○
9	クリーニングプロショップ ムサシノ				41	ラシュッド	レディス		
10	ハミルトンエッセンス	レディス			42	インデックス	レディス		
11	カレット	アクセサリー		○	43	any SIS	レディス		
12	LUSH	化粧品・石鹼			44	スター・バックスコーヒー	カフェ		
13	カラースタジオ	化粧品		○	45	ハートアップ	眼鏡・コンタクト		
14	polcadot	帽子		○	46	イーモバイル	携帯電話		
15	アクシーズファム	レディス			47	ソフトバンク	携帯電話		
16	SM2 Keittio	レディス			48	au専売店	携帯電話		
17	宝くじ大黒天	宝くじ			49	京セラソーラーFC	太陽光発電		
18	埼玉りそな銀行	ATM			50	ピュアマインド	エステ	○	
19	ゆうちょ銀行	ATM			51	銀座リ・フ・レ	リラクゼーション		
20	みずほ銀行	ATM			52	ルビシア	紅茶		
21	武藏野銀行	ATM			53	口福堂	和菓子		
22	イオン銀行	ATM			54	ゆずり葉	自然食品	○	
23	R-SHOP	リサイクルショップ		○	55	おづみ園 お茶の子倶楽部	お茶・抹茶スイーツ	○	
24	off&on	生活雑貨			56	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム		
25	アースミューラック＆エコロジー ナチュラルストア	レディス			57	ミスター・ドーナツ	ドーナツ		
26	miomio	雑貨・化粧品			58	フロ ブレスステージュ	洋菓子		
27	スティック・スイーツ・ファクトリー	洋菓子・カフェ			59	築地 銀だこ	たこ焼		
28	ma faveur kitchen	キッチン雑貨		○	60	果汁工房 果琳	フレッシュジュース		
29	ローリーズファーム	レディス			61	わくわく広場	地元農産物直売所		
30	STUDIO CLIP	レディス・生活雑貨			62	ドコモ取扱店モバイルプラザ	携帯電話		
31	スタディオエス	鞄		○	63	暮らしのマネープラザ	金融・保険・フィナンシャル		○
32	ロベピニック	レディス			64	メディモ	クリニック		
レストラン街									
65	神楽食堂 串家物語	串揚げピュッフェ			71	和風パスタ&スイーツ PePe	イタリアン		○
66	さち福や	和食		○	72	とんかつ新宿さぼてん	とんかつ		
67	青菜	中華		○	73	北陸金沢もりもり寿司	回転寿司		○
68	博多天ぷら たかお	てんぷら		○	74	ピストロ309	ペーカリーレストラン		
69	軽井沢ピッセリア	洋食		○	75	プレシャスピュッフェ	ピュッフェ		○
70	マザーリーフティースタイル	紅茶カフェ		○					

2F

	店名	業種	地元企業	埼玉県初	店名	業種	地元企業	埼玉県初
2F MALL								
76	ユニクロ	ファミリー			99	ハートマーケット	レディス	
77	ライトオン	ファミリー			100	チエルシーニューヨーク	インテリア雑貨・服飾雑貨	
78	グローバルワーク	ファミリー			101	in the groove	レディス	
79	UNION	ユニセックス	○		102	e.r.g	レディス	○
80	靴下屋	靴下			103	アロー	レディス	
81	DHC	化粧品・サプリメント			104	RETORO GIRL	レディス	
82	ミルフローラ	ジュエリー			105	ジュエリー ツツミ	ジュエリー	○
83	ストーンマーケット	アクセサリー			106	フェミニンカフェ	シーチーズ	
84	めほえ教室	幼児教室			107	INGNI	レディス	
85	ANAP	レディス・キッズ			108	CIQUETO VENCE EXCHANGE	レディス・メンズ	
86	パфューマジック	香水	○		109	coen	レディス・メンズ	
87	SpRay PREMIUM	レディス			110	サックスバー アナザーラウンジ	鞄	
88	Garden by one way	レディス			111	コンファーム・イルズ	メンズ	
89	AMPHI deux	インナー			112	流儀圧搾	ファミリー	
90	a.g.plus	レディス			113	G-LAND	ユニセックス	○
91	QBハウス	カット専門店			114	JINS	眼鏡・コンタクト	
92	ラッシュドール	まつ毛エクステンション			115	BLESS	アクセサリー	
93	CUBE SUGAR	レディス			116	ユーズランド	アミューズメント	
94	ローラアシュレイ	レディス・生活雑貨			117	マジックミシン	洋服のお直し	
95	Shop DADA	レディス			118	金太くん	金券ショップ	
96	fran de lingerie	インナー	○		119	スタジオキャラット	写真スタジオ・衣裳レンタル	
97	エヴァンジル	アクセサリー			120	ダブルフォーカス	レディス・メンズ	
98	CIQUETO	レディス・メンズ・生活雑貨			121	UNDX	美容室	○
フードコート								
122	ケンタッキーフライドチキン	フライドチキン			128	ViValけなりい	韓国料理	○
123	長田本庄軒	焼きそば			129	自家製麺 佐野	ラーメン	○
124	丸亀製麺	うどん			130	東京634バーグ	ステーキ	○
125	マクドナルド	ファーストフード			131	梅蘭	中華	○
126	D's sweet Marche	デザート			132	金沢海鮮丼・寿司 もり家	海鮮丼・寿司	○
127	太陽のトマト麺	トマトラーメン			133	V&M by Fruits Bar Aoki	スペシャリティーフルーツバー	○

3F

	店名	業種	地元企業	埼玉県初	店名	業種	地元企業	埼玉県初
3F MALL								
134	おーむカミング/ヴィレッジヴァンガード	趣味雑貨		○	157 アスビー	シューズ		
135	未来屋書店	書籍			158 HANAGOROMO	呉服		
136	上島珈琲店	カフェ			159 サン宝石	アクセサリー		
137	バンドラハウス	手芸			160 ベビードール	キッズ	○	
138	島村楽器	楽器			161 ブリーズスクエア	キッズ	○	
139	ホビーゾーン	趣味雑貨		○	162 チチカカ	エスニック雑貨		
140	HMV	CD・DVD			163 PIVOT	ファンシー雑貨		
141	ジュリア・オージェ	ウィッグ			164 Orange county	キッズ		
142	アイクロック	時計			165 Hare no hi from 木糸土	レディス・雑貨	○	
143	アナヒータストーンズ	ストーンアクセサリー			166 INGNI First	キッズ		
144	セイハ 英語学院	幼児教室			167 fam by aleir	クロックス専門店		
145	ミーツアンサー	ファミリー		○	168 ジャムハウス	鞄	○	○
146	BRICK HOUSE by Tokyo Shirts	メンズ・レディス			169 アーノルドバーマタイムレス	ファミリー		
147	OPTIQUE PARIS MIKI	メガネ			170 ブランドショップ ハビネス	インポート雑貨		
148	スリーコインズ	生活雑貨			171マイまくら	枕		
149	クレアーズ	アクセサリー			172 パスポート	インテリア雑貨		
150	サンリオギフトゲート	ファンシー雑貨			173 ラ・バベトリー	文具・雑貨		
151	ハロー！パソコン教室	パソコン教室			174 JTBトラベランドイオンモール春日部店	トラベル		
152	ベリーキッズ	キッズ			175 イオンペット	ペット		
153	マザーガーデン	なごみ雑貨			176 美容室 イレブンカット	美容室		
154	JENNI	キッズ			177 サイゼリヤ	イタリアン	○	
155	ゲンキ・キッズプラス	キッズシューズ			178 カラダファクトリー	整体		
156	ブランシェス	キッズ			179 はん・印刷の大谷	はんこ・印刷		

	店名	業種	地元企業	埼玉県初出店	店名	業種	地元企業	埼玉県初
1F~3F								
180	イオン春日部店	GMS						
3F								
181	ワーナー・マイカル・シネマズ春日部	シネマコンプレックス						

埼玉県初出店：39店舗／地元企業8店舗

※店名については1月25日現在のため、変更の場合がございます。

【周辺・広域地図】



イオンが展開する“専門店”について

イオンは、人口動態やお客さまのライフスタイルの変化によりニーズが高まっている商品・サービス分野について、従来のGMSの“売場”の枠を超えて、広い面積で専門性の高い品揃え・サービスをご提供する「売場の専門店化」を推進しています。GMS内で“専門店”として展開するほか、地域のニーズに合わせてSCのテナントや単独店としても出店し、“モノ”だけではなく新しい楽しさやライフスタイルなど“コト”をご提案する専門業態へと進化させています。

「イオンモール春日部」では、布地と手芸の専門店「パンドラハウス」が、手芸素材に加え雑貨が融合した“手作り”があるライフスタイルを提案するショップへと進化し、モール専門店街へ本格出店します。また、イオンのヤングカジュアルブランド「ダブルフオーカス」初となるレディスオンリーショップ、ペット関連商品からサービスまで展開する「イオンペット」と、3つの専門店がモール専門店街に出店します。また、核店舗の「イオン春日部店」では、自転車、酒と輸入雑貨、花と園芸、靴、カジュアル衣料、リフォームと、売場から進化した6つの“専門店”を導入します。

モールゾーンに出店する“専門店”

<パンドラハウス>場所：モール専門店 3F

布地と手芸の専門店「Pandora House」が、手芸素材と雑貨が融合した実用から趣味まで様々な“手作り”を楽しむためのアイディアをご提案するショップへと進化し、ここ春日部店よりモールの専門店街に本格出店します。従来の売場に比べ約3倍の面積となる580m²の空間に、約12,000品目の手芸素材に加え、インテリア小物や観葉植物など手作りのアイテムを更に引き立たせる雑貨類を約1,000品目展開。物販だけでなく気軽にご参加いただける手作り講習会等も開催します。

PANDORA・HOUSE 布地と手芸の店



<イオンペット>場所：モール専門店 3F

ペット専門店「イオンペット」は、約450m²の面積にペットフードやシャンプーなどの消耗品から専門商材まで約6,000品目を取り揃え、トリミング（美容室）、ペットホテルを併設します。また、ペットの高齢化・室内飼育化・家族化等の背景から、「シニア」「健康」「ナチュラル」「快適」という4つのニーズに基づく商品の品揃えを強化し、オーガニックフードや安心素材のこだわりおやつなど、ワンランク上の安心をお届けします。イオンペットは家族として、パートナーとしてかけがえのない存在であるペットとお客様の快適で楽しい生活をお手伝いします。

AEON PET



＜ダブルフォーカス＞場所：モール専門店 2F

イオンが展開するヤングカジュアルブランド「Doublefocus」初のレディスオンリーショップがイオンモール春日部の専門店街に登場します。最新のトレンドを反映したアイテムの数々を「ガーリッシュ」と「ボーイッシュ」の2つのコンセプトでご提案するとともに、ダブルフォーカスとしては初めて“雑貨”を本格展開し、バッグやアクセサリ類など約30種類を取り揃えます。

Doublefocus



GMS「イオン」に導入される“専門店”

＜イオンバイク＞場所：「イオン」1F

イオンの自転車専門店「イオンバイク」は、自転車保有率が日本一の“じてんしゃ王国”埼玉県の中でも有数のベッドタウンである春日部のお客さまの多様な自転車ニーズにお応えします。約600m²の売場に、日常用途のファミリーサイクルはもちろん、お子さまの三輪車や本格的なスポーツサイクルまで、自転車本体で約500品目を展開。さらに、ご自身で自転車をカスタマイズされるお客さま向けのパーツや サイクリングウェアなどの関連アイテムも約1,500品目取り揃えます。「イオンバイク」は、自転車選びから乗り方、メンテナンスまで、公的資格を持つ専門スタッフにお気軽にご相談いただける専門店です。



＜イオンリカー＞場所：「イオン」1F

「お酒と食のマリアージュ（組み合わせ）」をコンセプトとするイオンのリカー（酒）専門店「イオンリカー」は、季節ごとの旬の食材とそれに合うお酒を、物販のみならずソムリエを招いてのイベント等を通してご提案します。

お酒コーナーでは、イオンのワイン専門輸入商社「コルドンヴェール」を活用した直輸入のお買得ワイン約400種類をはじめ、国内・世界のお酒を合計約1,600種類取り揃えます。また、春日部店周辺に多くの蔵元があることから、埼玉の神亀酒造の「神亀」「ひこ孫」など、ご家庭で日常酒として気軽にお楽しみいただけるものを中心約100種類の地酒を展開します。

輸入食品コーナーでは、過去最大となる2,225品目のアイテムを取り揃えます。中でも全国平均に比べ春日部で消費指數が高い「紅茶」は、フランスの高級食材店「エディアール」の紅茶を国内のGMSとして初めて展開するなど、合計100品目を取り揃えます。栄養価が高く女性からG.G世代まで人気のドライフルーツや、注目が高まっているグレープシードオイル、ワインに合うチーズや生ハムなども展開し、海外の多彩なメニューをご提案します。



<フラワー&ガーデン>場所：「イオン」 1 F

イオン春日部店の「フラワー&ガーデン」売場は、ブーケ等の“アレンジメント”と、花を育てる“園芸”的2つのニーズにお応えする品揃えとサービスをご提供します。屋内の売場では30種類を超えるブーケやアレンジ用のお花を取り揃え、お客様のニーズに応じてアレンジします。また、お花や植物と関連するインテリア雑貨を取り揃えるほか、部屋に合わせたシーンごとの提案を通して、観葉植物などインテリアとしての花をご提案します。また、大型観葉植物（例：パキラやユッカなど）を埼玉園芸からの市場直送で販売するなど、花苗、花鉢、野菜苗を約70種類展開します。



<グリーンボックス>場所：「イオン」 2 F

イオンの靴専門店「グリーンボックス」は、『健康とファッション』をテーマに、デザイン性はもちろん、履き心地にもこだわった商品をレディス、メンズ、お子さまからG.G世代向けまで約700種類展開します。

足圧測定機を使って、お客様の足のサイズ、重心バランス、圧力分布を計測。さらに女性の40%が悩んでいるとも言われる外反母趾などに対応した商品を多数取り揃え、デザイン面でも履き心地でも、ベストな一足をご提案します。



<トップバリュコレクション>場所：「イオン」 2 F

「トップバリュコレクション」は、着心地・デザイン・価格にこだわり、毎日の暮らしに「あ、それ、いいね」が見つかる、をコンセプトに、素材の調達から企画、製造、販売までイオンが一貫して行うカジュアル衣料専門店です。撥水機能や汗じみ防止、抗菌消臭効果などトップバリュコレクションならではの機能性素材を採用したアイテムなど約480m²の売場内に約600品目を展開します。



<住まいのリフォーム>場所：「イオン」 3 F

専任担当者によるご相談、お見積りから施工、アフターサービスまでトータルで承る「イオン 住まいのリフォーム」を展開します。熱の出入りが最も多い「窓」や、キッチンなどの水回りはもちろん、ご家庭で電気を生み出す「太陽光発電システム」も、モデルルーム形式の売場で実際に見てお試しになれます。



「イオン春日部店」について

イオン春日部店は、G.G世代およびファミリー世代、およびお子さまの毎日生活に必要な商品・サービスはもちろん、春日部ならではの商品を導入し、地域のお客さまに頼りにされ、愛される店を目指します。

- ① お酒と輸入食品、自転車、お花、リフォームなど、お客さまが“今”求められている6つの商品カテゴリーの“専門店”を導入します。売場面積を広くとり、専門知識のあるスタッフを配置し、充実した品揃え・サービスをご提供します。
- ② 「時短」「簡便」「少人数」など、現代のライフスタイルに対応し、必要な分だけ購入できる食材・総菜の「量り売り」や、イオンのブランド「トップバリュ レディーミール」を中心に、メインディッシュとしてお楽しみいただける豊富なフローズン（冷凍）メニュー等をご提案します。
- ③ 都内へ勤務される方も多い春日部のファミリー世代のお客さまの快適な生活をサポートするため、「イオン」最大級のメンズビジネスウェアの売場を導入するとともに、お子さまの学校・社会行事にあわせた商品を隨時豊富に取り揃えます。さらにG.G世代のお客さま向けの衣料品ゾーン「オトナギコレクション」や、冷蔵庫やテレビなどの生活家電から写真の現像サービスまでトータルでご提案するデジタル売場も導入。あらゆる世代のお客さまに快適な「ワンストップショッピング」をお楽しみいただけます。
- ④ 春日部商工会議所青年部承認の「春日部焼きそば」を小売業として初めて展開するほか、春日部のお菓子の名店が出店します。また、春日部の“住民”で子育て支援キャラクターである「クレヨンしんちゃん」と春日部を通る東武スカイツリーラインとのご縁から実現した「東京スカイツリー」コラボ商品をGMSで初めて本格導入するなど、春日部ならではの品揃えを展開します。

1F 食品とH&BCのフロア

<食品>

◆ “時短” “簡便” および “個食” 関連の商品を豊富に品揃えします。

フライパンや鍋だけで調理ができるカット野菜と肉のセット商品等を約25種類揃える「時短de菜食」コーナーや、レンジで温めてすぐに食べられる「レンジクックデリ」コーナーを導入するとともに、カット野菜からワントレーの食事まで約300品目の冷凍食品を品揃えします。また、最大20種類の「一人前お造り」や、お肉売場においても小容量サイズを品揃えし、単身・少人数世帯のお客さまにも楽しんでいただける商品も多数取り揃えます。



◆イオンのブランド「トップバリュ」の「試食カウンター」を本格導入し、幅広い商品をご紹介します。

冷凍食品コーナー内に、イオンのブランド「トップバリュ レディーミール」を中心とした試食カウンターを設置します。保存も便利でメニューも豊富な冷凍食品の数々を週変わりでご紹介し、従来の「冷凍食品=お弁当商材」というイメージを超え、安心でおいしい食卓の主役としてお客様にご提案します。



◆埼玉県、春日部エリアの地元グルメ、产品を取り扱います。

総菜売場では、春日部商工会議所青年部の承認を得た「春日部焼きそば」を小売業として初めて展開するほか、精肉売り場では、埼玉の地元グルメである豚肉の内臓を使った「やきとん」に最適な部材コーナーを導入します。

また、「おいしい・きれい・たのしいケーキ」をコンセプトにしたスイーツの数々を生み出す春日部の名店「お菓子工房 マ・メール アンジュ」が銘店コーナーに登場します。



春日部商工会議所青年部専務理事とのご挨拶の様子
(春日部焼きそばイメージキャラクター「とろりん」も一緒に)

< H B C 売場 >

◆ナチュラル&オーガニックコスメ専門のコーナーを初めて本格導入します。

約40ブランドのナチュラル&オーガニックコスメを一箇所に集めた約60m²のコーナーを、イオンで初めて本格導入します。オーガニックコスメ市場は5年前に比べて約1.5倍も伸びており、イオンにも「より多くのアイテムを扱って欲しい」という声が多数寄せられています。春日部店では、これまで百貨店やコスメ専門店での取り扱いが中心だった「WELEDA」等のブランドのスキンケアからヘアケアまで幅広いアイテムをご提案します。

◆“調剤ロボット”に加え、電子マネー「WAON」で健康管理を支援する「からだメモリ」を導入。

イオンの調剤薬局では、年中無休で全国どこの処方箋でも受け付けます。さらに春日部店では“調剤ロボット”を導入することで、従来にくらべ作業時間がおよそ半分に短縮されると同時に、正確な調剤が可能となります。

また、電子マネー「WAON」を活用したお薬手帳機能を有し、健康管理を支援するサービス「からだメモリ」(※)を導入します。



※「からだメモリ」とは、お客様ご自身のスマートフォンやパソコンを使って、お薬手帳の閲覧、服用・残薬の管理に加え、血圧や体重などのデータを記録できる健康管理支援システムも併せ持つ「電子版健康手帳」です。

2F 衣料品のフロア

<ファッション>

◆帽子、レッグウェアなど、コーディネートを彩るアイテムの専門コーナーを導入。

おしゃれのアクセントとなる「帽子」は約170m²の専門コーナーで約300種類を取り扱います。またレギンスやタイツなどの足元のおしゃれにおいても、約200種類のレッグウェアをコーナーを設けて展開します。また、トラベル売場においても、バッグとラゲージの国内No.1メーカー「エース」との共同企画による「タビアージュ」などイオンならではのブランドを含め、トランクからトラベル小物まで約400アイテムを揃え、旅のコーディネートを彩る商品を多数ご提案します。



その他服飾雑貨では、イオンならではのブランド「Tulipian by Private Label」の約20種類のアイテムをはじめ、バッグや傘など約2,000品目を取り揃え、頭からつま先までのトータルコーディネートをご提案します。

◆ファミリーからG.G世代まで、快適さとデザイン性を両立したスタイルをご提案。

「イオン」最大級のメンズビジネス売場も登場。

春日部エリアの方々のビジネスウェアへの「こだわり」と「低価格」の両方のニーズにお応えするべく、「イオン」最大級となる約680m²のメンズビジネス売場を導入します。ブリティッシュ・トラッドをコンセプトにした「Tern」、スタイリッシュなスタイルが特徴の「hiromichi BY HIROMICHI NAKANO」など多様なスタイルをご提案。レディスでは、ビジネスウーマン向けのオフィス、カジュアルウェアを展開する「EMMA JAMES」、「ESPRITMUR」等のショップを導入します。また、G.G世代のお客さまに向け、レディスの「Part2 by JUNKO SHIMADA」、メンズの「FULL HOUSE」など着心地とデザインの両立を追求したスタイルを集める衣料品ゾーン「オトナギコレクション」を約850m²で展開します。

3F 暮らしの品、キッズのフロア

<暮らしの品>

◆ご自身にぴったりの寝具をお選びいただけるコーナーから、家電や写真の現像機器を集約したデジタル売場など、トータルで快適な暮らしをご提案。

“快適な眠り”へのお客様のニーズの高まりにお応えして約100種類の寝具関連商品を取り揃えます。当コーナーでは枕やマットレスの「かたさ」や「高さ」を実際にお試しいただけます。また、冷蔵庫やテレビなどの生活家電から写真の現像サービスまで電化製品関連の商品とサービスを集めたデジタル売場も導入するなど、トータルでお客さまのより快適な“暮らし”をご提案します。



<キッズ>

イオン春日部店の周辺には約50校に及ぶ小学校があることから、修学旅行や遠足などの学校行事や社会行事などに必要な品々を、特別スペースを設けるなどして大々的に展開します。また、「ANGEL BLUE」「BATSU」などのブランドをはじめとする“お出かけ着”も常時約100品目取り揃えるほか、よりおしゃれを楽しむための“雑貨”的専門コーナーを導入します。また、ベビー・幼児向けには実際に商品を“見て、触って、体験”し、楽しみながらお買物を頂ける「タッチ&トライ」コーナーを玩具コーナーに設置するほか、電車のジオラマを楽しめる「トミプラタウン」、お子さまの人気の「アンパンマン」のコーナーも展開します。

また、キッズ売場に隣接し、室内ゆうえんち「モーリーファンタジー」を導入します。親子のふれあいとファミリーの楽しい思い出づくりをお手伝いする「ファミリーエンターテインメント」をコンセプトに、580m²のスペースに幼児向け遊具コーナーなどのアトラクションを導入。一方、“イクジー”向けのレトロなゲーム機などを導入するなど、大人からお子さままで安心して心ゆくまで楽しめる遊び場をご提案します。



<イオン春日部店の構成>

	食品とヘルス＆ビューティケアのフロア
1階	農産・水産・畜産・デリカ・ディリー・グロッサリー・ベーカリー・銘店 日用雑貨・医薬品・調剤薬局・化粧品・健康食品 専門店：「イオンリカー」（酒＆輸入食品） 「カンテボーレ」（ベーカリー） 「フラワー&ガーデン」（花＆園芸） 「イオンバイク」（自転車）
2階	ファッションと服飾雑貨のフロア 婦人・紳士・ランファン・肌着・鞄・服飾 専門店：「トップバリュコレクション」（カジュアル衣料） 「グリーンボックス」（靴）
3階	暮らしの品とキッズのフロア 子供・ベビー・玩具・文具・台所・家事用品・バス・トイレ用品 寝具・インテリア・収納用品・家電・ギフト 専門店：「イオン住まいのリフォーム」（リフォーム） 「モーリーファンタジー」（室内ゆうえんち）

「イオン春日部店」が展開するサービス・施設について

当店は、お子さま、ファミリーからG.G世代まで、あらゆる世代のお客さまに快適にお買い物をしていただけるよう、さまざまなサービス・設備をご提案します。

＜サービスの具体例＞

◆30名を超える「サービス介助士」を配置

サービス介助士2級を取得した30名を超える従業員が、ご高齢の方、ハンディキャップをお持ちの方などに介添えし、お買物をサポートします。

※「サービス介助士（ケアフィッター）」とは、お年寄りや体の不自由な人に対する「おもてなしの心」と「介助技術」を身につけるための資格です。

◆約650名の「認知症サポーター」認定者を配置

認知症を正しく理解し、適切なサポートができるよう、約650名のイオン春日部店従業員が「認知症サポーター養成講座」を受講し、「認知症サポーター」に認定されています。

※「認知症サポーター」とは、認知症について理解し、認知症の人やその家族を温かく見守り、できる範囲での手助けをする人のことで、所定の講座を受講することで認定されます。

◆「即日便」宅配サービス

徒歩や自転車など「お米や水、ビールなど重いものや大きいものなどを自宅まで持ち帰るのが大変」という多くのお客様の声から少しでも便利にお買物していただけるよう、春日部市にお住まいの方を対象に、お店で16時までにお買い上げの商品をその日のうちにご自宅までお届けする「即日便」サービスを1箱送料300円にて、オープンと同時に実施予定です。

◆“おうちでイオン”イオンネットスーパー

生鮮食品・冷凍食品やベビー用品などの暮らしに便利な生活必需品を中心に、ご来店されるお客様まだけではなく、育児、介護やお仕事などでお店に立ち寄る時間のない方のために、インターネットからご注文いただき、当日ご自宅へお届けする「“おうちでイオン”イオンネットスーパー」を、オープンと同時に実施予定です。

展開エリアは春日部市、さいたま市岩槻区、越谷市、宮代町、杉戸町他近隣市町約19万世帯を計画しています。



◆「イオンラウンジ」

イオンラウンジではお買物の合間にごゆっくりとおくつろぎいただくために、イオンゴールドカードやオーナーズカード会員さまなど、ラウンジ会員さまに限定したサービスをご用意します。春日部店では、約140m²のスペース内に約70のソファー、カウンター席を設け、イオンのブランド「トップバリュ」の試供品や新聞、雑誌等をご用意します。



<施設の具体例>

◆大きくて見やすい案内表示

案内表示には、年齢やハンディキャップの有無にかかわらず、すべての人が快適にご利用できる文字や色（ユニバーサルデザイン）を取り入れ、大きくて見やすい表示にしています。



◆ソファーベンチを約90席配置

ゆったりと座れるソファーベンチを随所に約90席配置し、広い店内を快適にショッピングいただける環境をご用意しています。

