

2013年12月27日
イオン株式会社
AEON VIETNAM Co., LTD
イオンモール株式会社

ベトナムに初の“AEON”が誕生！ 1月11日(土)ホーチミンに「イオンモール タンフーセラドン」がオープン

AEON VIETNAM Co., LTD (イオンベトナム)は2014年1月11日(土)、ベトナム社会主義共和国(以下、ベトナム)ホーチミン市にイオン1号店となるベトナム最大級のショッピングモール「イオンモール タンフーセラドン」(AEON MALL Tan Phu Geladon)をオープンします。当モールは、マレーシア、中国に次いで3ヶ国目のモール型大規模商業施設となります。

イオンは、イオングループの中期経営計画(2011年度～2013年度)において、グループ共通戦略のひとつに「アジアシフト」を掲げ、アセアン地域や中国においてグループ一体となった成長戦略を推進しています。ベトナムでは、2008年よりイオンクレジットサービスが日系企業初となる割賦販売事業を展開し、コンビニエンスストアのミニストップ(株)が2011年末からFC(フランチャイズ)店舗の出店を行い、現在17店舗を展開しています。なお、当モールの運営・管理業務につきましては、ディベロッパ―事業会社のイオンモールベトナムが行ってまいります。

イオンは、今後ベトナムにおいて“お客さま第一”の理念のもと、末永く地域のお客さまの豊かなくらしを支える存在となれるよう、ショッピングモール並びに総合スーパー(GMS)の出店を加速することに加えて、総合金融・サービス・専門店など、グループを挙げて積極的に事業展開を進めてまいります。

【イオンモール タンフーセラドン】



【「イオンモール タンフーセラドン」の立地・商圈】

イオンベトナムの1号店である「イオンモール タンフーセラドン」は、ベトナム最大の経済都市ホーチミン市の中心地から西へ約9 kmに位置するタンフー区「Celadon City」内へ出店をします。商圈は、店舗からバイク15分圏内にある周辺4区（タンフー区・ゴーパープ区・ビンタン区・タンビン区）の合計で、人口約180万人が居住する人口密集エリアとなっています。店舗が位置する「Celadon City」は、総面積82haの「ニュータウンシップ構想」としてレジデンス・インターナショナルスクール・医療施設・スポーツ施設といった複合開発計画での「総合的な街づくり」が進められています。

【「イオンモール タンフーセラドン」の主な特徴】

当モールは、ベトナム初となる郊外型ショッピングモールとして、地上4階建て（地下1階）、商業施設面積約50,000㎡、バイク4,000台+車500台の駐輪・駐車場を有する地域最大規模の商業施設であり、核店舗の総合スーパー「イオン タンフーセラドン店」と約120の専門店が構成されています。イオンモール内の専門店は、大きく5つのエリア、①インターナショナルブランドなどを取り揃えた「アパレルファッションエリア」、②趣味・生活雑貨・子供用品など日々の生活を充実できる「物販専門店エリア」、③フードコート・ファストフード・レストランなどで構成され、ホーチミン市最大面積を誇る「フードエリア」、④室内遊園地・映画館・ボウリング場などの「アミューズメントエリア」、⑤美容健康&エステ・カルチャー教室といった「サービスエリア」で構成されており、様々なお客さまのニーズに対応した店舗構成を実現しました。

また当モールは、施設面において便利に安心してご利用いただける「バイク駐輪場」を設置します。お客さまが、バイクの駐輪時に出し入れしやすいようにゆったりとした駐輪スペースの確保と、当社の総合ファシリティサービスを担うイオンディライトが、駐輪・駐車場内での安全確保とスムーズな交通誘導を行うことで、安心してご利用できる環境を実現します。

「イオンモール タンフーセラドン」は、ベトナムで初めての“本格的な滞在型ショッピングモール”として、お客さまに新たなライフスタイルをご提案し続けてまいります。



【「イオン タンフーセラドン店」の主な特徴】

＜ベトナム最大級の売場面積で地域のお客さまの豊かな暮らしをサポート＞

「イオン タンフーセラドン店」は、ベトナム最大級の売場面積約16,000㎡の中に、日常生活に必要な食品・日用品を取り揃えたスーパーマーケットと、大人から子供までの幅広い実用衣料品・高感度ファッションを構成するアパレル売場、新たなライフスタイルの変化に対応できる住生活用品売場で構成しており、お客さまが便利にお買物できるベトナム初のワンストップショッピング店舗です。今後ベトナムで拡大していく新たなニューファミリー世代のニーズにお応えするために「確かな品質での価値ある商品」、「安全で安心できる食品」、「新たなライフスタイルへの提案」の実現を図ります。さらに当店は、お客さまの利便性と快適性を追求した環境・施設・従業員スタッフ・サービスを通じて、豊かな暮らしの実現をサポートできる店づくりを目指してまいります。

【各フロアの特徴】

■グランドフロア（地上階）

日常生活に必要な生鮮食品・加工食品・日用消耗品など約12,000品を取り揃えたスーパーマーケットに加え、店内調理をメインとして味とメニューにこだわりを持ち、即食需要にも対応したイトインサービスを備えた「デリカワールド」と「イオンベーカリー」をベトナム最大規模の約1,000㎡で展開します。また、健康と美容ニーズの高まりへの対応としてヘルス&ビューティケア（H&BC）ショップ「イオンウェルネス」や、整備のサポートなどアフターサービスも可能なサイクルショップ「イオンバイシクルショップ」の売場展開を行います。更に、お客さまへのサポート機能として、お客さまのお問い合わせへの対応を行うサービスカウンター、即日発送サービス承りカウンターや手荷物お預かりカウンターの設置によりお買物での利便性を高めます。



- ・野菜コーナーでは、ベトナム最大の産地であるダラット高原から農場を厳選して約30種類の野菜を毎日直送し、鮮度と品揃えを実現します。また新たな食の提案として「サラダバー」や「マリネ」をコーナー展開し、お客さまご自身が好きな素材を必要な量だけ選択できる独自のメニューを提案します。
- ・海外輸入食品コーナーでは、日本食需要への対応からイオンのブランドである「トップバリュ」をはじめ、約600品目の海外輸入食品を揃えます。また簡便性の高いフローズンフードコーナーで、様々な需要に対応できる冷凍商品を地域最大級の売場にてダイナミックに展開します。

- ・デリカコーナーでは、ベトナムで急速に人気が高まっている「寿司」をはじめとした日本食を20種類のメニューで取り揃えます。加えて、現地でお馴染みのベトナムフードや、アジア各国の人気料理なども併せた「デリカワールド」を展開します。また「即食」需要に対応し、バラエティ溢れるメニューを出来たての状態に対面販売させていただくとともに、ご家族連れや友人同士などで気軽に食事が楽しめるよう100席のイートインコーナーも設けています。
- ・H&BCコーナーでは、近年ベトナムで関心の高まっている健康・美容関連商品について商品を集合したH&BCショップ「イオンウェルネス」を展開します。ベトナム初出店の「BRIGITTE」ブランドをはじめ、セルフコスメティック12ブランドを集合展開し、カウンセリング対応で販売します。また特に日差しの強いベトナムでは女性のスキンケアに対するニーズが高いことから、スキンケア商品の充実、健康需要に応える栄養補助食品や機能性食品の展開も強化します。

■1stフロア（2階）

ベトナムで人気の日本の化粧品ブランドを中心としたカウンセリング化粧品売場と、隣接する服飾・雑貨、レディスアパレルを組み合わせたビューティコーディネートの提案による売場を展開します。また美容部員や販売スタッフによるアドバイスを行い、トレンドやファッションを取り入れた販売を行います。

- ・レディス・メンズ売場ではイオンマレーシアのプライベートブランドを導入。「スカーレット」はキャリア、カジュアル、インナーまで全ての生活シーンに対応するアパレルファッションとしてフルラインで展開し、より豊かなライフスタイルを提案します。また、アメリカンカジュアル「ハッシュ パピー」やインナーブランド「シシリー」などもベトナムで初めて展開します。
- ・また、お客さまのスタイルに合った着こなしを楽しんでいただけるよう、お直しの加工補正サービスを提供します。

■2ndフロア（3階）

ベトナムで最も人口構成の高い子供世代のニーズにお応えするべく、キッズ売場と室内遊園地「モーリーファンタジー」を併設したベトナム最大級の売場「キッズリパブリック」を展開します。また住生活提案の売場として「家電製品」や「ホームファッション」等も豊富に品揃えます。

- ・「キッズリパブリック」では、キッズ・ベビーファッション、雑貨、インナー、ベビー用品、ステーションナリー、玩具を取り扱います。2014年1月からベトナムでテレビ放映が開始されるポケットモンスターの商品を取り扱う「ポケモンショップ」をベトナムで初めて展開します。その他にもベトナムで人気の高い日本のキャラクター商品を取り扱います。
- ・家電製品売場では、需要が高まるスマートフォンやタブレットなどを取り揃えたマルチメディアコーナー、日本ブランド中心のオーディオビジュアル、生活家電、理美容家電を展開します。また、売場入口には、来店されたお客さまが迫力ある映像をお楽しみいただける大画面170インチサイズの「LEDテレビウォール」を設置します。当店は、配達サービスや修理受付などのアフターサービス、イオンクレジットサービスによる分割払いでの決済サービスも充実しています。
- ・ステーションナリーコーナーでは、オフィス・学校・ご家庭といった幅広いシーンでの需要に対応すべく、ベトナムに製造拠点を置く日系メーカーさまからの協力を受けて、機能性・創造性・ファンシー性を高めた商品を展開します。

■サービスについて

- ・お客さまのお買物での利便性向上を図るべく、サービス機能を充実させます。一例として「お買い上げ商品の即日配送サービス」、「家電、家具等の配達・設置サービス」、「ベトナム全国宅配」、「イオン商品券発行」、「イオンメンバーズカード発行での特典付与」、「進物包装サービス」、「ベビールーム」、「衣料品の店内加工補正サービス」、「イオンクレジットサービスによる分割払い決済サービス」、「お買物無料シャトルバス」等を導入します。

【イオンモール タンフーセラドンの概要】

S C 名称： AEON MALL Tan Phu Celadon (イオンモール タンフーセラドン)
所在地： 30, Bo Bao Tan Thang Street, Son Ky ward, Tan Phu district, Ho Chi Minh city
建物構造： 地上 4階 地下1階 (駐車場は地下及び屋上階)
電話： 08-826-887733
開店日： 2014年1月11日(土)
営業時間： 10:00~22:00 (一部店舗を除く)
休日： 年中無休
敷地面積： 約 35,120 m²
延床面積： 約 78,780 m²
総賃貸面積： 約 49,900 m²
駐車場： バイク 4,000台 車 500台 (増設駐車場を含む)
運営・管理： イオンモールベトナム
モールMgr： 古木 繁 (フルキ シゲル)
全従業員数： 約 1,500名 (商業施設全体として)
S C 商圏： 140万人・3万5,000世帯 (バイク 15分、半径 7Km 圏内)

【イオン タンフーセラドン店の概要】

店舗名称： AEON Tan Phu Celadon (イオン タンフーセラドン)
核店舗： AEON Tan Phu Celadon
電話： 08-826-887711
営業時間： 食品売場 8:00-22:00、衣料品・住居生活用品売場 10:00-22:00
休日： 年中無休
面積： 売場面積 約 16,000 m²
後方面積 約 7,000 m²
合計 約 23,000 m²
イオン店長： Nguyen Van Lap (グエン バン ラップ)
従業員数： 約 500名

<SCの環境に配慮した取り組み>

「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全活動・社会貢献活動として、新設するSCの敷地内に、その地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域のお客さまとともに植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を実施しています。

2013年11月24日(日)「イオンモール タンフーセラドン」の敷地内におきまして、地域のお客さまと従業員合わせて約1,600人による8,000本の植樹活動を行いました。



【イオンベトナムの概要】

名 称： AEON VIETNAM Co., LTD
所 在 地： 30, Bo Bao Tan Thang Street, Son Ky ward, Tan Phu district,
Ho Chi Minh city
設 立： 2011年10月7日
資 本 金： 134,839,000USD (133.5億円 1USD=99円で換算)
代 表 者： 西嶋 泰男 (ニシトウゲ ヤスオ)
事業内容： 小売事業、SC開発、テナントリーシング、商品輸出入等

【イオンのアセアンにおけるSC、GMS、SM、HP事業展開店舗数】

(2014年1月11日時点)

法人名	合計	SC	GMS	SM	HP
イオンマレーシア	31	22	27	4	—
イオンビッグマレーシア	28	16	—	5	23
イオンタイランド(*1)	66	—	—	66	—
アセアン事業計	125	38	27	75	23

(*1) 66店舗のうち、48店が小型店「マックスバリュ タンジャイ」