

2014年4月11日
イオン株式会社

フェリカポケットマーケティング株式会社の株式取得 (連結子会社化)に関するお知らせ

イオンは、フェリカポケットマーケティング株式会社（以下、FPM）の株式を取得することについて、FPM株保有企業のソニー株式会社、大日本印刷株式会社、株式会社ぐるなび、株式会社丹青社の各社と合意し、イオングループで74.9%の株式を取得、FPMを連結子会社化しました。

1. 株式取得の目的

イオンは2007年4月、「いつでも・どこでも・誰でも」ご利用いただける“生活者のマネー”をコンセプトに、非接触ICカード技術「Felica」を活用した電子マネー「WAON」のサービスを開始しました。これまでに各提携先企業とのカード発行やイオングループ内外による利用機会を拡大してきた結果、「WAON」の累計発行枚数が約3,900万枚、年間利用金額は1兆5,800億円と、日本最大規模の電子マネーに成長しました。

同時に、全国の「WAON」加盟店での利用金額の一部をイオンが自治体やNPOなどに寄付し、地域の活性化や観光振興等にお役立ていただく「ご当地WAON（寄付つき）」の取り組みを全国各地で進めており、現在84種類を発行しています。

イオンは今後、グループ内の店舗同様、グループ外での「WAON」の利用を積極的に推進し、より多くのお客さまに「WAON」を利用した便利なお買物を楽しんでいただくために、この度FPMの株式を取得しました。FPMが展開するICカードサービス「Felicaポケット」（※）を活用し、「WAON」に商店街の独自ポイントやクーポンサービス、行政サービスも搭載して利用者の利便性を高めることにより、地域経済・コミュニティの活性化等に貢献し、地方自治体及び商店街において、より一層「WAON」の利用を推進してまいります。

※「Felicaポケット」とは

非接触ICカード技術「Felica」を通じ、ポイントやクーポン、スタンプラリー等、5種類の機能を最大20個まで1枚のFelicaカードにまとめるアプリケーション

2. 異動する子会社（FPM）の概要

① 名称	フェリカポケットマーケティング株式会社
② 所在地	東京都品川区北品川5-1-12
③ 代表者	代表取締役社長 納村 哲二
④ 事業内容	FeliCaを活用した地域活性、マーケティングソリューションの提供等
⑤ 資本金	4億円
⑥ 設立年月日	2008年1月
⑦ 株主	ソニー株式会社 : 60.0% 大日本印刷株式会社 : 22.5% 株式会社ぐるなび : 12.5% 株式会社丹青社 : 5.0%

3. 株式取得日

2014年3月31日

4. 株式取得後のFPM株主構成

イオン株式会社 : 60.0%
イオンフィナンシャルサービス株式会社 : 14.9% ※イオングループ合計 : 74.9%
ソニー株式会社 : 15.1%
大日本印刷株式会社 : 10.0%

5. 今後の見通し

本件がイオン株式会社の2015年2月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上