

2014年10月8日
淡 路 市
イオン株式会社

淡路市とイオン株式会社との地域振興協定締結について

本日、淡路市（市長：門 康彦）とイオン株式会社（代表執行役社長：岡田 元也）は、地域振興協定を締結しました。

この度の協定の目的は、淡路市とイオンが相互の連携を強化することにより、双方の資源を有効に活用した協働による活動を推進し、淡路地域の一層の活性化及び市民サービスの向上に取り組むことです。

本協定により、淡路市とイオンは、淡路市産品の地産地消推進や商業・観光の振興、電子マネー「WAON」の活用や、地域の安全・安心に関することなど、5項目について両方で協力し、さまざまな取り組みを進めます。

本協定の取組みの第一弾として、淡路の夏の名産物であるタコや、世界一の大きさといわれる淡路の渦潮をデザインした「がいな淡路WAON」を2014年11月1日(土)より発行します。WAONの名称には、淡路弁で「ものすごい」を意味する「がいな」を名づけました。

このカードがイオンの店舗をはじめ、ファミリーマートやマクドナルド、エディオンなど全国19万箇所の「WAON」加盟店で利用された金額の一部を淡路市に寄付し、淡路の地域振興にお役立ていただきます。

本協定を機に、淡路市とイオンはこれまで以上に連携し、地域の活性化や市民の皆さまへの新しいサービスの創出に連携して取り組んでまいります。

記

【地域振興協定の概要】

- (1) 淡路市産品の地産地消の推進と販売促進及び知名度の向上に関する事
- (2) 商業・観光の振興に関する事
- (3) ICカードを活用した地域振興に関する事
- (4) 地域の安全・安心に関する事
- (5) その他、地域社会の活性化及び市民サービスの向上に関する事

以上

ご参考

【「がいな淡路WAON」の概要】

発行開始：2014年11月1日（土）

販売場所：近畿エリアの総合スーパーの「イオン」など、約80店舗で販売をスタートし、その後全国に順次拡大いたします。

カード販売目標：初年度3万枚

発行手数料：1枚300円（税込み）

チャージ可能金額：上限5万円（1回あたりのチャージ金額は2万9,000円）

【カードデザイン】



カード裏面



【WAONの概要】

累計発行枚数：約4,350万枚

年間利用金額：約1兆5,800億円（2013年度）

年間利用件数：約9億件（2013年度）

年間利用単価：約1,750円（2013年度）

利用可能箇所：約190,000箇所

※うち自販機・宅配便ドライバー端末 約11万7,000箇所