



Visi Masa Depan Grup AEON

Visi Masa Depan Grup AEON

Pernyataan Visi	02
Kisah <i>AEON</i> dan <i>MIRAI</i>	04
Posisi dan Komposisi Visi	12
Masa depan yang ingin diwujudkan oleh Grup AEON	14
Wujud ideal Grup AEON	16
Sikap dan Janji yang dijunjung tinggi	20

Menciptakan
gaya hidup di masa depan
yang dapat membuat
senyum mengembang
di wajah setiap orang



Harapan yang Terkandung dalam Pernyataan Visi

Hal yang tidak diubah adalah semua berorientasi kepada “Pelanggan”. Dengan menjadikan “gaya hidup” sebagai ranah bisnis, kita berupaya mewujudkan kesejahteraan dan kebahagiaan orang-orang yang menjadi pelanggan kita.

Hal yang diubah adalah bahwa kita akan lebih berupaya memahami maksud serta keinginan “setiap individu” pelanggan yang beragam dengan lebih baik dari yang pernah dilakukan sebelumnya. Bahwa kita tidak sekedar berusaha menyesuaikan diri terhadap masa depan yang selalu berubah, namun juga turut “menciptakan” gaya hidup di masa depan.

Kemudian, kita juga menetapkan istilah “wajah dengan senyuman yang mengembang” untuk merujuk “wajah penuh senyum” yang terukir pada wajah pelanggan maupun pada wajah kita dengan mengumpamakan senyuman itu seperti bunga berwarna-warni yang indah dan menyebar secara luas.



Ini adalah kisah
AEON dan *MIRAI**.

(Kemana kita akan melangkah?)

Seketika sebuah tanya terbersit dalam benak *AEON*.
Saat tersadar, ternyata *MIRAI* telah berada di sisi kita.

Akan seperti apakah
gaya hidup dan masyarakat kita
di masa depan?



* *MIRAI* dalam bahasa Jepang berarti “masa depan”.



Mana ada masa depan yang pasti!?

MIRAI menjawab sembari tertawa.

Tapi, dari apa yang terjadi di dunia saat ini, kita bisa memprediksi apa yang akan terjadi di beberapa waktu ke depan.

Semisal,
teknologi membuat manusia lebih bebas?
Tapi, mungkin ada sebagian orang yang jadi kesulitan karenanya.



Mungkin masalah lingkungan akan menjadi lebih pelik, namun mungkin karenanya juga dunia akan menjadi lebih bersatu.

Tetapi bukan berarti kita tak bisa sama sekali memprediksi ke arah mana masa depan akan bergulir.

Karena impian “ingin mewujudkan gaya hidup dan masyarakat seperti ini” juga akan menjadi bagian dari masa depan.

MIRAI menunjuk ke suatu arah yang jauh di depan sembari berkata,

Hei, angkat wajahmu dan lihatlah!

Bukan hanya masa depan yang tampak di depan matamu saja,
tapi masa depan yang berada jauh di depan sana.

Pemandangan seperti apa yang kau lihat di sana?

Tak ada yang bisa tertangkap oleh mataku.

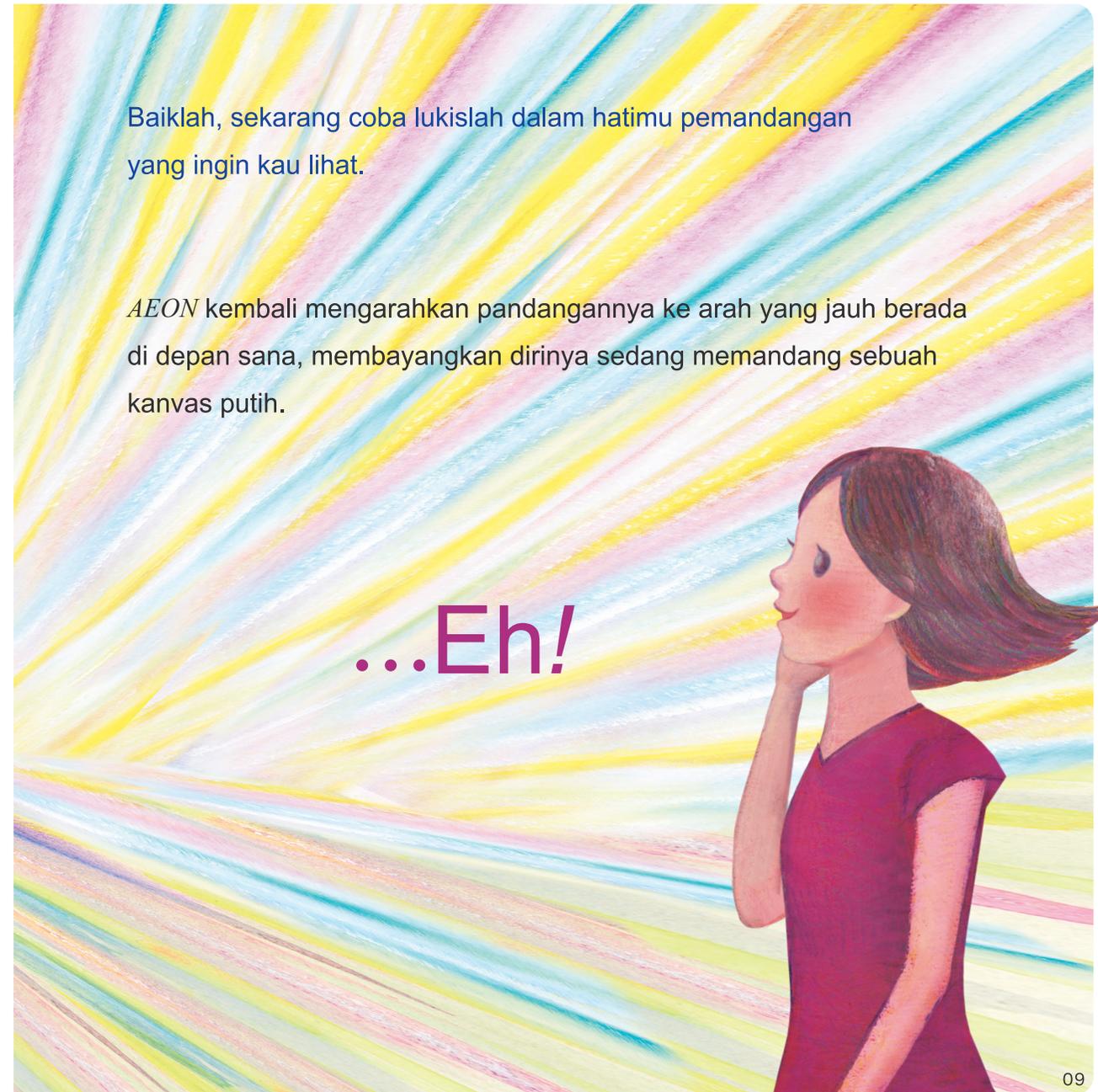
Ku hanya bisa melihat sebuah dunia yang benar-benar baru.



Baiklah, sekarang coba lukislah dalam hatimu pemandangan
yang ingin kau lihat.

AEON kembali mengarahkan pandangannya ke arah yang jauh berada
di depan sana, membayangkan dirinya sedang memandangi sebuah
kanvas putih.

...Eh!



Senyuman! Aku melihat wajah yang tersenyum!

Ada banyak wajah berseri-seri yang semua itu bahkan belum pernah ku lihat sebelumnya.

Seperti hamparan taman bunga senyuman yang luas tak berujung.

Lihat, pelanggan dan kita semua sedang tertawa bersama!



Meski tak bisa kita ramalkan, tetapi kita bisa bayangkan. Kalau bisa dibayangkan itu berarti kita akan bisa menciptakannya.

Ya, aku bisa melihatnya! Pemandangan yang ingin kita wujudkan itu.

AEON menjawab dengan mata yang berbinar-binar.

Menciptakan gaya hidup di masa depan yang dapat membuat senyum mengembang di wajah setiap orang.

Selama senyuman yang berwarna-warni itu ada berlimpah di hati kita kita pasti bisa mewujudkannya!



Visi adalah Petunjuk jalan yang Mengarahkan kita Menuju Masa Depan

Sebuah kisah adalah titik awal kita menuju masa depan. Pemandangan seperti apa yang telah Anda bayangkan?

“Visi Masa Depan Grup AEON” yang akan dijelaskan setelah ini merupakan petunjuk jalan kita menuju masa depan, di dalamnya mengandung harapan dan upaya tiap-tiap perusahaan Grup AEON bersama AEON people yang berpedoman pada “Prinsip Dasar AEON”.

Visi ini terdiri dari 3 elemen, “Masa depan yang ingin diwujudkan oleh Grup AEON”, “Wujud ideal Grup AEON”, “Sikap dan Janji yang dijunjung tinggi” oleh AEON people.

Dan keseluruhan visi tersebut terangkum dalam satu ungkapan: “Pernyataan Visi”



Masa depan yang ingin diwujudkan oleh Grup AEON

Pelanggan AEON dapat merasakan “Kehidupan masyarakat yang lebih cerah ceria” dan “Kebahagiaan sejati dirinya” sehingga terwujud masa depan yang “damai dan penuh senyuman”



Pernyataan Visi Menciptakan gaya hidup di masa depan yang dapat membuat senyum mengembang di wajah setiap orang

Wujud ideal Grup AEON

Menjadi Grup yang terdepan dalam menciptakan gaya hidup, dan meningkatkan kesejahteraan individu dan masyarakat

Sikap dan Janji yang dijunjung tinggi

~3 Sikap~
“Bertindak atas inisiatif sendiri mengikuti kata hati” “Terus belajar untuk menciptakan nilai-nilai baru” “Membangun hubungan, memeliharanya dan berkreasi bersama”

~1 Janji~
“Senantiasa bersikap jujur dan tulus”

Pelanggan AEON dapat merasakan “Kehidupan masyarakat yang lebih cerah ceria” dan “Kebahagiaan sejati dirinya” sehingga terwujud masa depan yang “damai dan penuh senyuman”

Perubahan yang pesat, disertai terjadinya berbagai peristiwa yang saling berhubungan, membuat masa depan akan semakin sulit diprediksi. Di satu sisi, banyak pertemuan yang mengejutkan dan menyenangkan serta penemuan baru yang membahagiakan, namun seiring dengan itu, mungkin juga akan makin banyak permasalahan yang serius dan kompleks yang akan timbul.

Kemajuan teknologi memperluas potensi manusia. Pelanggan akan semakin mencari kebahagiaan sejati yang bersumber dari dalam hatinya seperti misalnya jati diri, empati, dan kepercayaan.

Dengan tetap berorientasi pada pelanggan, kita akan menggambarkan “masa depan yang ingin diwujudkan”.

Masa depan di mana pelanggan akan dapat merasakan “Kehidupan masyarakat yang lebih cerah ceria”

Kebaruan dalam hal kepraktisan, kenyamanan dan pengalaman yang dapat menambah kegembiraan dalam kehidupan kita akan semakin bertambah. Kecemasan terhadap aspek negatif yang ditimbulkan oleh perkembangan masyarakat, seperti masalah lingkungan dan kesenjangan serta hal lainnya akan hilang. Melalui proses ini, kita ingin mewujudkan masa depan di mana masyarakat menjadi lebih cerah dan ceria.

Masa depan di mana pelanggan dapat merasakan “Kebahagiaan sejati dirinya”

Memahami keunikan dan potensi dirinya sendiri sehingga dapat lebih mengembangkan diri. Dapat menunjukkan keunikan dan mengekspresikan daya tarik dirinya. Menemukan tempat di mana mereka bisa menjadi diri sendiri, dan menemukan orang yang bisa saling berempati serta saling percaya satu sama lain. Dengan itu setiap individu akan dapat mewujudkan masa depannya di mana ia dapat menemukan kebahagiaan sejati dirinya.

Masa depan di mana pelanggan dapat “Hidup dengan damai dan penuh senyuman”

Perkembangan masyarakat dan kebahagiaan individu terkadang bergerak dengan saling bertolak belakang. Namun demikian, AEON tetap berupaya mewujudkan kedua hal tersebut, sehingga pelanggan dapat hidup dengan damai dan penuh senyuman. Kita ingin mewujudkan masa depan yang dipenuhi wajah penuh senyuman.

Menjadi Grup yang terdepan dalam menciptakan gaya hidup, dan meningkatkan kesejahteraan individu dan masyarakat

Kita bersama para pelanggan dan mitra yang memiliki pandangan yang sama, ingin menjadi grup yang mampu menciptakan gaya hidup di masa depan yang dapat lebih banyak menyebarkan senyum.

Melakukan inovasi dari diri sendiri dan menjadi yang terdepan dalam berkreasi bersama adalah perwujudan keinginan kita untuk menjadi grup yang dapat terus berkembang, untuk menyejahterakan individu maupun masyarakat.

Dengan mengembangkan produk dan jasa, serta menjalankan peran kita selanjutnya dengan “hubungan” sebagai kata kunci, kita akan memberikan nilai baru yang belum pernah ada.

Menjalin hubungan yang erat dengan individu

Menghubungkan individu dengan masyarakat

“Hubungan”

Menghubungkan individu dengan individu lainnya

Memperluas hubungan

Memberikan nilai-nilai baru dalam menjalankan 4 peran tersebut.

Inilah yang akan menjadi tantangan kita.

Menjalin hubungan yang erat dengan individu

Kita akan lebih memperdalam hubungan dengan setiap individu pelanggan dengan memperbanyak titik persinggungan antara kita dan pelanggan sebelum dan sesudah penyediaan produk dan jasa. Dengan itu kita akan berusaha memahami gaya hidup setiap individu secara keseluruhan, serta memahami perasaan dan cara mereka merasakan perasaan itu. Kita akan menawarkan nilai-nilai yang diinginkan oleh pelanggan ketika mereka ingin lebih menikmati hidup mereka, seperti keinginan untuk dapat mengenal potensi dirinya mengekspresikan keunikan dirinya atau keinginan individual lainnya.

Menghubungkan individu dengan individu lainnya

Kita akan lebih menghubungkan pelanggan satu dengan yang lainnya sesuai kesamaan nilai-nilai dan preferensi antar pelanggan. Menyediakan kesempatan, waktu, dan tempat bagi pelanggan untuk berbagi kebahagiaan dan kegembiraan bersama orang-orang yang mereka temui dalam hidup mereka untuk saling berbagi empati dan saling percaya tanpa mempedulikan batasan generasi dan jarak.

Menghubungkan individu dengan masyarakat

Kita akan lebih menghubungkan individu dengan masyarakat melalui kesempatan interaksi dengan sekitar dan kebermanfaatannya bagi orang lain sebagai bentuk upaya memelihara kebermaknaan hidup pelanggan. Kita menyediakan kesempatan dan sarana agar pelanggan dapat lebih mengekspresikan keunikan diri maupun kemampuannya, dan dapat lebih merasakan kegembiraan bersama masyarakat.

Memperluas hubungan

Kita akan lebih berupaya mengingatkan kembali akan makna sejahtera dari lingkup keseharian hingga tingkat masyarakat secara keseluruhan, dengan memperluas hubungan pelanggan dari lingkup “lingkungan terdekat” - “regional” - “global”. Dan bersama pelanggan, kita akan menciptakan gaya hidup yang dapat menumbuhkan kehidupan masyarakat yang penuh keceriaan.

Sikap dan Janji yang dijunjung tinggi

Sebagai grup perusahaan yang berinovasi secara terus menerus maka untuk mewujudkan visinya, kita akan mensosialisasikan 3 sikap dan 1 janji berikut untuk menciptakan gaya hidup di masa depan yang dapat membuat wajah-wajah penuh senyum mengembang.

3 Sikap

“Bertindak atas inisiatif sendiri mengikuti kata hati”

Setiap individu dari kita berpikir, menyampaikan pikiran dan bertindak dengan selalu mengacu pada Pelanggan. Komunikasi dan kerjasama yang tumbuh dan berkembang dari tindakan inisiatif dilakukan, akan menjadi kekuatan kita dalam berinovasi.

“Terus belajar untuk menciptakan nilai-nilai baru”

Dengan terus belajar, akan memperbesar kemungkinan kita bertindak. Praktik kerja yang dilakukan akan menghasilkan pengetahuan dan kearifan baru, dan karenanya kemampuan profesionalisme kita akan semakin terasah, sehingga tercipta nilai-nilai baru darinya.

“Membangun hubungan, memeliharanya dan berkreasi bersama”

Membangun, memelihara beragam hubungan tanpa membatasi diri pada satu perusahaan, grup, maupun organisasi saja. Hubungan itu, akan memacu terjadinya proses saling belajar dan terciptanya nilai-nilai baru, sehingga memungkinkan penciptaan bersama suatu gaya hidup di masa depan.

1 Janji

“Senantiasa bersikap jujur dan tulus”

Kejujuran dan ketulusan membuahkan kepercayaan atas tindakan yang dilakukan, dan karenanya akan lahir rasa simpati. Simpati dari pelanggan dan rekan sesama kerja kita merupakan awal terjadinya kreasi bersama. Kita berjanji akan senantiasa menjaga kejujuran dan ketulusan.



Mari bayangkan. Mari ciptakan.
Pemandangan wajah-wajah penuh
senyuman yang berwarna-warni.

AEON

