



Tầm nhìn tương lai của Tập đoàn AEON

Tầm nhìn tương lai của Tập đoàn AEON

Tuyên bố tầm nhìn	02
Câu chuyện của AEON và MIRAI	04
Định vị và Cấu thành của Tầm nhìn	12
Tương lai Tập đoàn AEON muốn tạo dựng	14
Hình tượng Tập đoàn AEON muốn hướng đến	16
Tinh thần và cam kết chúng tôi xem trọng	20

Chúng tôi sẽ kiến tạo Một cuộc sống tương lai Nơi nụ cười bùng nở Trên đôi môi mỗi người



Những suy nghĩ được gửi gắm trong Tuyên bố tầm nhìn

Ý nghĩa Tầm nhìn của Tập đoàn AEON Một điều không bao giờ thay đổi là chúng tôi luôn đặt “Khách hàng” làm trọng tâm, mang đến niềm vui và sự phong phú cho cuộc sống của Khách hàng, hướng tới “nâng tầm phong cách sống” thông qua hoạt động kinh doanh.

Chúng tôi sẽ thay đổi, để ngày càng thấu hiểu sâu sắc hơn những mong muốn đa dạng của “mỗi người”. Không chỉ đáp ứng những nhu cầu tương lai đang thay đổi từng ngày, mà chúng tôi còn “kiến tạo” ra “phong cách sống tương lai”.

Và những “nụ cười” lan tỏa từ Khách hàng và cả từ chúng tôi giống như những bông hoa rực rỡ sắc màu, nên chúng tôi đã ẩn dụ là “nụ cười bùng nở”.



Đây là câu chuyện
giữa AEON – chúng ta – và MIRAI*.

(Chúng ta sẽ đi về đâu nhỉ?)

Câu hỏi đó bỗng nảy ra trong tâm trí AEON.

Lại bất chợt nhận ra MIRAI đã ở ngay cạnh mình lúc nào không hay.

Không biết cuộc sống và xã hội
sẽ thay đổi ra sao
trong tương lai?



* MIRAI trong tiếng Nhật có nghĩa là “Tương Lai”.

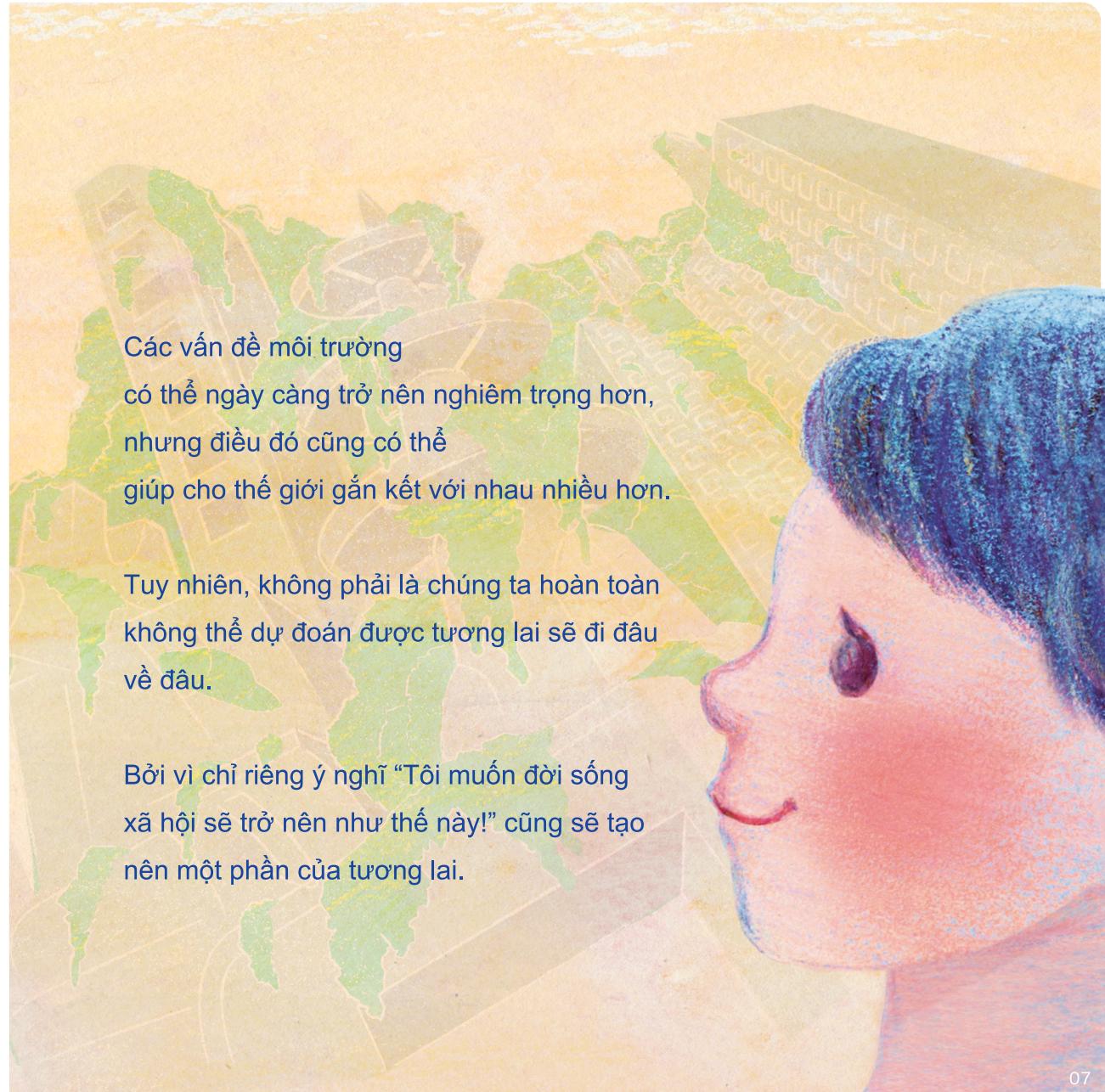


Một tương lai đã được định sẵn,
thực ra là không có đâu!

MIRAI mỉm cười nói.

Nhưng chúng ta có thể
cần cứ vào thế giới hôm nay
dự đoán đôi chút về tương lai gần.

Ví dụ như, công nghệ có thể
sẽ giúp con người tự do hơn?
Hay có thể sẽ khiến một số người
cảm thấy khó khăn hơn?



Các vấn đề môi trường
có thể ngày càng trở nên nghiêm trọng hơn,
nhưng điều đó cũng có thể
giúp cho thế giới gắn kết với nhau nhiều hơn.

Tuy nhiên, không phải là chúng ta hoàn toàn
không thể dự đoán được tương lai sẽ đi đâu
về đâu.

Bởi vì chỉ riêng ý nghĩ “Tôi muốn đời sống
xã hội sẽ trở nên như thế này!” cũng sẽ tạo
nên một phần của tương lai.

MIRAI chỉ tay về phía xa tận chân trời và nói:

Nào, bạn hãy thử ngẩng đầu lên và nhìn xem.
Hãy nhìn xa thật xa, xa hơn cả những nơi mà
bạn vẫn còn mường tượng ra được kia.
Bạn có thể nhìn thấy gì?

Tôi chẳng nhìn thấy gì cả.

Chỉ có một thế giới với một màu trắng xóa mà thôi.

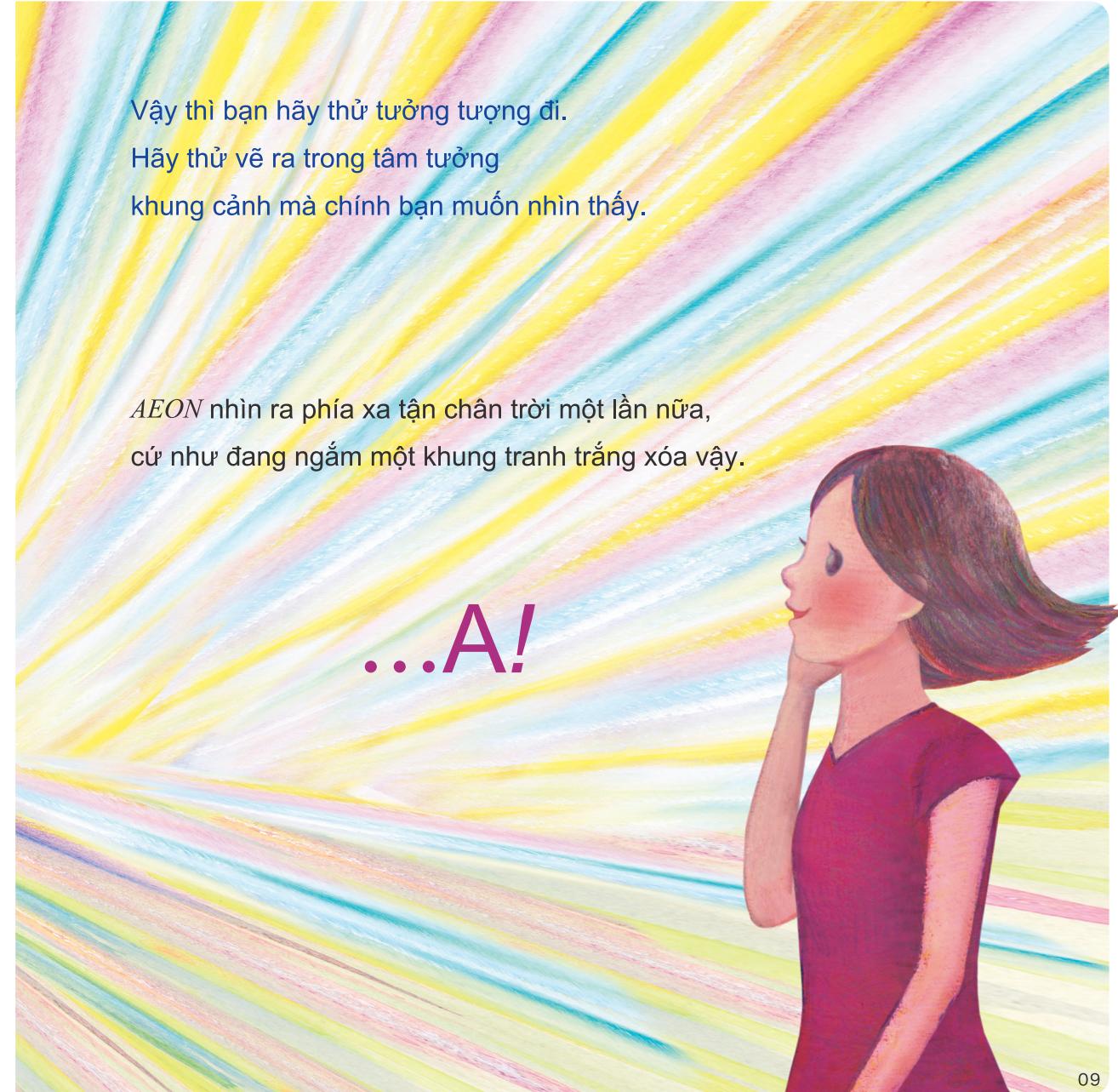


Vậy thì bạn hãy thử tưởng tượng đi.

Hãy thử vẽ ra trong tâm tưởng
khung cảnh mà chính bạn muốn nhìn thấy.

AEON nhìn ra phía xa tận chân trời một lần nữa,
cứ như đang ngắm một khung tranh trắng xóa vậy.

...A!



Là nụ cười! Tôi nhìn thấy những nụ cười!

Tất cả mọi người với gương mặt rạng rỡ chưa từng thấy!

Giống như một cánh đồng hoa trải dài bất tận.

Nhìn kia, các khách hàng và chúng tôi đang tươi cười với nhau!



Chúng ta không thể dự đoán được tương lai,
nhưng có thể tưởng tượng về nó.

Bất cứ điều gì bạn có thể tưởng tượng
thì bạn đều có thể tạo ra.

Ừ, tôi thấy rồi!

Đó chính là viễn cảnh mà chúng tôi
muốn biến thành hiện thực.

AEON trả lời với ánh mắt lấp lánh.

Chúng tôi sẽ kiến tạo
Một cuộc sống tương lai
Nơi nụ cười bùng nở
Trên đôi môi mỗi người.



Chỉ cần trong tim bạn
luôn đầy ắp những nụ cười rực rỡ sắc màu,
thì chắc chắn bạn sẽ làm được!



Tâm nhìn là biển chỉ đường đi đến tương lai

Và câu chuyện ấy chính là vạch xuất phát trên con đường hướng đến tương lai của chúng tôi. Còn các bạn, các bạn đã vẽ ra một viễn cảnh như thế nào?

“Tâm nhìn tương lai của Tập đoàn AEON” mà chúng tôi sẽ giới thiệu sau đây được tạo ra dựa trên “Triết lý cơ bản của AEON”, ôm trọn ý nguyện, sức mạnh của từng công ty và từng con người trong Tập đoàn AEON, và chính là kim chỉ nam hướng tới tương lai.

Tâm nhìn này gồm 3 phần:

“Tương lai Tập đoàn AEON muôn tạo dựng”, “Hình tượng Tập đoàn AEON muôn hướng đến” để thực hiện điều đó, và “Tinh thần và cam kết chúng tôi xem trọng” mà Người AEON chúng tôi xem trọng và quán triệt.

Và “Tuyên bố tâm nhìn” chính là lời tuyên bố ngắn gọn thể hiện toàn bộ nội dung Tâm nhìn của AEON.



Tương lai Tập đoàn AEON muôn tạo dựng

Một tương lai với “cuộc sống phong phú và tràn ngập nụ cười”, nơi khách hàng có thể cảm nhận “một xã hội ngày càng tươi sáng hơn” và “niềm hạnh phúc của chính mình”.



Tuyên bố tâm nhìn

**Chúng tôi sẽ kiến tạo
Một cuộc sống tương lai
Nơi nụ cười bùng nở
Trên đôi môi mỗi người**

Hình tượng Tập đoàn AEON muôn hướng đến

Là Tập đoàn tiên phong trong việc đồng kiến tạo phong cách sống, đem lại sự phong phú cho từng cá nhân và cho toàn xã hội.

Tinh thần và cam kết chúng tôi xem trọng

~ 3 tinh thần ~
“Tự giác hành động theo suy nghĩ của mình”
“Không ngừng học hỏi để tạo ra giá trị mới” “Xây dựng, nuôi dưỡng và đồng kiến tạo kết nối”

~ 1 cam kết ~
“Luôn chân thành và trung thực”

Một tương lai với “đời sống phong phú và tràn ngập nụ cười”, nơi khách hàng có thể cảm nhận “một xã hội ngày càng tươi sáng hơn” và “niềm hạnh phúc của chính mình”.

Tương lai ngày càng trở nên khó đoán vì tốc độ biến đổi ngày càng nhanh và quá nhiều hiện tượng đa dạng đan xen. Có thể sẽ có những cuộc gặp gỡ bất ngờ và những khám phá thú vị, trong khi những vấn đề nghiêm trọng và phức tạp vẫn gia tăng.

Sự phát triển của công nghệ kỹ thuật sẽ phát huy hơn nữa tiềm năng của con người. Có lẽ, Khách hàng sẽ ngày càng tìm kiếm những yếu tố làm phong phú nội tâm của mình, chẳng hạn như việc được là chính mình, sự đồng cảm hay sự tin tưởng.

Chúng tôi đang vẽ ra bức tranh về một “Tương lai Tập đoàn AEON muốn tạo dựng” với Khách hàng là trọng tâm.

Một tương lai mà Khách hàng có thể cảm nhận rõ “một xã hội ngày càng tươi sáng hơn”

Sự tiện lợi, thoải mái và những trải nghiệm thú vị, mới mẻ trong đời sống sẽ gia tăng. Những lo lắng về các khía cạnh tiêu cực của sự phát triển xã hội như vấn đề môi trường, chênh lệch giàu nghèo sẽ được giải quyết. Qua đó, chúng tôi muốn hiện thực hóa tương lai mà Khách hàng có thể cảm nhận được “một xã hội ngày càng tươi sáng hơn”.

Một tương lai mà Khách hàng có thể cảm nhận rõ “niềm hạnh phúc của chính mình”

Hiểu rõ cá tính, tiềm năng của mình và có thể phát triển bản thân. Phát huy được cá tính và thể hiện được sự hấp dẫn của bản thân. Khách hàng có nơi để được là chính mình, có người để đồng cảm và tin tưởng lẫn nhau. Qua đó, chúng tôi muốn hiện thực hóa tương lai mà mỗi người đều có thể cảm nhận rõ niềm hạnh phúc của chính mình.

Một tương lai với “đời sống phong phú và tràn ngập nụ cười”

Sự phát triển của xã hội và hạnh phúc của mỗi cá nhân đôi khi sẽ mâu thuẫn với nhau. Nhưng nếu có thể cân bằng cả hai thì Khách hàng sẽ có được đời sống phong phú và tràn ngập nụ cười. Chúng tôi muốn xây dựng một tương lai nơi những nụ cười như vậy được lan tỏa khắp nơi.

Là Tập đoàn tiên phong trong việc đồng kiến
tạo phong cách sống, đem lại sự phong phú
cho từng cá nhân và cho toàn xã hội.

Chúng tôi muốn trở thành Tập đoàn luôn chung tay với Khách hàng
và những người cùng chung tầm nhìn với chúng tôi, kiến tạo ra một
tương lai ngập tràn nụ cười.

Chúng tôi muốn trở thành Tập đoàn tiên phong trong việc đồng kiến
tạo và cải cách, nhằm phát triển và làm phong phú thêm cuộc sống
của từng cá nhân và toàn xã hội.

Chúng tôi sẽ cung cấp giá trị chưa từng có bằng cách phát triển sản
phẩm, dịch vụ và hoàn thành vai trò “Kết nối” như sau:

Kết nối sâu sắc với từng cá nhân

Kết nối cá nhân với xã hội

“Kết nối”

Kết nối giữa cá nhân với cá nhân

Mở rộng sự kết nối



Cung cấp những giá trị mới trong khi hoàn thành bốn vai trò nêu trên.
Đây cũng chính là thách thức đối với chúng tôi.

Kết nối sâu sắc với từng cá nhân

Chúng tôi sẽ hỗ trợ toàn diện cuộc sống và nắm bắt tâm tư, cảm nghĩ của từng Khách hàng, bằng cách kết nối sâu sắc hơn thông qua các điểm tiếp xúc khách hàng ngay cả trước và sau khi cung cấp sản phẩm và dịch vụ. Chúng tôi sẽ cung cấp các giá trị mà Khách hàng thực sự tìm kiếm để có thể tận hưởng cuộc sống theo cách của riêng mình, chẳng hạn như hiểu được tiềm năng của bản thân và phát huy được cá tính của mình.

Kết nối cá nhân với xã hội

Chúng tôi sẽ kết nối cá nhân với xã hội bằng cách tạo ra trải nghiệm gắn kết với những người xung quanh hay giúp đỡ người khác, để Khách hàng cảm nhận được sự phong phú về mặt tinh thần. Chúng tôi sẽ cung cấp cơ hội và phương tiện để cá nhân có thể phát huy cá tính và năng lực bản thân, cảm nhận được niềm vui hòa mình cùng xã hội.

Kết nối giữa cá nhân với cá nhân

Chúng tôi sẽ kết nối các Khách hàng với nhau dựa trên quan điểm sống và sở thích của mỗi người. Vượt qua rào cản về thế hệ và khoảng cách, chúng tôi sẽ tạo ra sự giao thoa giữa những người có cuộc sống khác nhau, cung cấp cơ hội, thời gian và địa điểm để Khách hàng có thể chia sẻ niềm vui và những điều thú vị trong cuộc sống với những người có sự đồng cảm và tin tưởng lẫn nhau.

Mở rộng sự kết nối

Chúng tôi sẽ mở rộng kết nối từ "xung quanh cá nhân" Khách hàng ra "khu vực" và "thế giới", giúp Khách hàng có thể hình dung được sự phong phú của toàn xã hội thông qua cuộc sống hằng ngày của bản thân. Chúng tôi và Khách hàng sẽ đồng kiến tạo cuộc sống tràn đầy niềm vui trong một xã hội ngày càng tươi sáng hơn.

Tinh thần và cam kết chúng tôi xem trọng

Để có thể hiện thực hóa Tầm nhìn với cương vị là một Tập đoàn đổi mới không ngừng, để kiến tạo một cuộc sống tương lai tràn ngập nụ cười, chúng tôi cùng nhau thực hiện 3 tinh thần và 1 cam kết như dưới đây.

3 tinh thần

“Tự giác hành động theo suy nghĩ của mình”

Đặt trọng tâm vào Khách hàng, mỗi người sẽ tự mình suy nghĩ, phát ngôn và hành động. Chúng tôi sẽ biến làn sóng đối thoại và hợp tác được tạo ra từ các hành động tự giác này thành sức mạnh của sự đổi mới.

“Không ngừng học hỏi để tạo ra giá trị mới”

Chúng tôi sẽ mở rộng khả năng hành động bằng cách không ngừng học hỏi. Chúng tôi sẽ kiến tạo giá trị mới bằng cách nâng cao trí tuệ thông qua thực hành và trau dồi kiến thức chuyên môn của mình.

“Xây dựng, nuôi dưỡng và đồng kiến tạo kết nối”

Chúng tôi sẽ xây dựng và nuôi dưỡng các kết nối đa dạng, vượt ra ngoài ranh giới của doanh nghiệp, tập thể và tổ chức. Thông qua sự kết nối, chúng tôi sẽ đẩy nhanh chu trình học hỏi lẫn nhau và sáng tạo giá trị, để đồng kiến tạo cuộc sống tương lai.

1 cam kết

“Luôn chân thành và trung thực”

Sự chân thành và trung thực sẽ tạo ra sự tin tưởng trong hành động và sự đồng cảm trong tư tưởng. Sự đồng cảm từ Khách hàng và đối tác sẽ là xuất phát điểm cho sự đồng kiến tạo. Chúng tôi cam kết sẽ luôn chân thành và trung thực.



Hãy tưởng tượng. Hãy kiến tạo.
Một viễn cảnh tràn ngập nụ cười rực rỡ sắc màu.

