

永旺集團未來願景

永旺集團未來願景

願景宣言 02

AEON與MIRAI的故事 04

願景的定位和架構 12

永旺集團所追求的未來 14

永旺集團的理想目標 16

我們所堅持的態度與誓言 20

創造
人人綻放笑容的
美好未來生活



願景宣言中蘊含的理念

不變的是，
堅持以「顧客」為原點；
以「生活」為業務領域，
為顧客創造更多的滿足和喜悅。

需要改變的是，
注重多元化的「個人」，
以前所未有的程度理解每個人的所思所想；
不僅要應對不斷變化的未來，
更要「創造」美好未來生活。

我們把顧客和永旺人的「笑容」
比作五彩繽紛的花朵，
所以在願景宣言中，
用「綻放」來形容「笑容」。

這是一個關於
我們AEON與MIRAI*
的故事。

我們要去往哪裡？

這個問題突然浮上AEON的心頭。

就在這時，她發現MIRAI就在自己身邊。

未來，
社會會變成什麼樣？
我們會過上怎樣的生活？



＊MIRAI 是「未來」的日語發音



這世上
並沒有既定的未來。

MIRAI笑著回答:

基於現狀
可以預測不久的將來。

比如
技術可能會給人們帶來更多自由,
但同時也會有人因此陷入困境吧。

環境問題可能會
變得更為嚴重,
世界也許會由此
變得更加團結。

不過未來究竟會變成什麼樣,
我們也並非全然不知。

因為「希望實現這樣的
生活和社會」的想法本身,
也會成為未來的一部分。

MIRAI 指著遠方說道:

來,快抬頭看。

不要只顧眼前,要看向更遠的地方。

你看到了什麼?

我什麼也看不到。

只有一片空白。



那麼,試著想象一下。

在心中描繪出

你想看的風景。

AEON 再一次將目光投向遠方,

如同眺望一塊空白的畫布。

…… 啊!



笑容！我看到了笑容！

大家臉上都洋溢著從未見過的幸福笑容。

燦爛的像盛開的花朵一樣鋪滿視野。

看，顧客在笑！我們也在笑！





無法預測，卻可以想像。

可以想像，就能夠創造。

嗯，看到啦！

這就是我們所追求的風景。





AEON 興奮的說道:

創造

人人綻放笑容的

美好未來生活！







只要心中

裝滿五彩繽紛的笑容，

就一定可以做到！



願景是邁嚮未來的路標

這個故事是我們去往理想未來的起點。
你在心中描繪了怎樣的風景呢?
「永旺集團未來願景」根據
「永旺的基本理念」製定而成,
注入了集團旗下各公司及永旺人的理想和信念,
是我們邁嚮未來的路標。

該願景由
「永旺集團所追求的未來」、
「永旺集團的理想目標」以及
「我們所堅持的態度和誓言」
三大部分構成。

「願景宣言」是對願景整體的概括。



願景宣言

創造
人人綻放笑容的
美好未來生活

永旺集團所追求的未來

使顧客真切感受到
「更加陽光的社會」與「屬於自己的幸福」,
從而實現「人人精神富足、
處處笑意盈盈」的美好未來



永旺集團的理想目標

引領共創新生活,
使個人和社會更加富足與精彩

我們所堅持的態度和誓言

~三大態度~
「以理想為起點,積極主動作為」
「持續學習進步,創造全新價值」
「建立廣泛聯繫,攜手共創未來」

~一項誓言~
「堅持真摯與誠實」

使顧客真切感受到
「更加陽光的社會」與「屬於自己的幸福」，
從而實現「人人精神富足、處處笑意盈盈」的美好未來

世界變化的速度不斷加快，各種問題相互交織，
未來變得愈加難以預測：
也許會有許多驚人的邂逅或驚喜的發現，
但更加複雜而嚴峻的挑戰也可能隨之增加。

隨著技術的進步，人類的可能性也在不斷拓展。
顧客將更加渴望獲得如個性、共鳴、信賴等心靈深處的富足。

我們以顧客為原點設想並描繪「所追求的未來」。

使顧客真切感受到「更加陽光的社會」的未來

生活中全新的便利服務、舒適體驗和激動人心的經歷將會不斷增加。因社會發展所帶來的環境問題、不平等現象等負面影響所引起的憂慮將被逐漸消除。
我們要實現這樣的未來。

使顧客能夠真切感受到「屬於自己的幸福」的未來

使顧客能夠瞭解自身潛力、實現自我發展；能夠展現自身個性和魅力；能夠找到合適自身發展的平臺，擁有能夠產生共鳴、相互信任的夥伴。
我們要實現這樣的未來。

使顧客能夠「人人精神富足、處處笑意盈盈」的未來

在社會發展與個體幸福出現矛盾時，通過兼顧二者的平衡，使顧客過上內心富足、笑容常現的生活。
我們要實現這樣的未來。

引領共創新生活，
使個人和社會更加富足與精彩

我們希望成為
與顧客以及對我們的願景產生共鳴的各界同仁一起，
共同創造充滿笑容的美好未來生活的企業集團。

通過自主創新、引領共創新生活，
在潤澤個人和社會的同時實現集團自身發展。

進一步升級產品和服務，
以「連接」為關鍵詞發揮功能，提供全新價值。



通過發揮以下4項功能，提供全新價值。
這正是我們的挑戰所在。

加深與個人的連接

通過增加產品、服務提供前後的接觸點，加深與顧客的連接，全面了解每一位顧客的生活狀態、理解其心情和感受。為顧客提供其內心真正需要的價值，使顧客可以瞭解自身潛力、發揮個性，享受每天的生活。

建立人與人的連接

根據每個人的價值觀和興趣愛好，使顧客彼此之間建立連接。為顧客提供機會、時間和平台，使其能夠跨越年齡和距離的障礙，在生活上產生交集，並與那些能夠產生共鳴、相互信任的人來分享樂趣和喜悅。

構築人與社會的連接

連接人與社會，使顧客通過與周圍產生關聯或為別人帶來積極影響而實現內心富足。為顧客提供機會和方法，使其可以更好地發揮個性和能力，真切感受到作為社會一份子的快樂。

拓展多元廣泛的連接

將顧客與外界的連接從「身邊」拓展至「地區」乃至「世界」，使其能夠通過自己的日常生活意識到整個社會的豐富多彩。我們將與顧客一起創造更加陽光的社會、充滿歡樂的生活。

我們所堅持的態度和誓言

作為一個不斷革新的企業集團，
為了實現願景，
創造綻放笑容的美好未來生活，
我們堅持三大態度和一項誓言。

三大態度

「以理想為起點，積極主動作為」

以顧客為原點，心懷理想，積極表達，主動作為。
通過自主行動促進溝通和協作，進而將由此產生的趨勢作為創新的力量。

「持續學習進步，創造全新價值」

通過持續學習進步，拓展行動的可能性。
通過實踐開拓學識和眼界、磨練個人專業能力，不斷創造全新價值。

「建立廣泛聯繫，攜手共創未來」

跨越企業、團體、組織之間的壁壘，建立廣泛聯繫並加以維護和發展。
以此來加速推動互相學習和價值創造的循環，共同創造美好未來生活。

一項誓言

「堅持真摯與誠實」

唯有堅持真摯與誠實，才能使自己的行動獲得他人的信任、使自己的想法贏得他人的共鳴。來自于顧客與夥伴的共鳴將成為共創的起點。
我們將會永遠堅持這份真摯與誠實。



敢於想像！勇於創造！

一片綻放五彩笑容的風景。

永旺株式會社
https://www.aeon.info/
電子版願景手冊
混合產品
紙張 | 支持
負責任的林業
FSC® C168690
2022.11