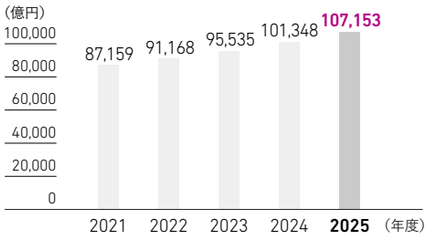
# 財務ハイライト

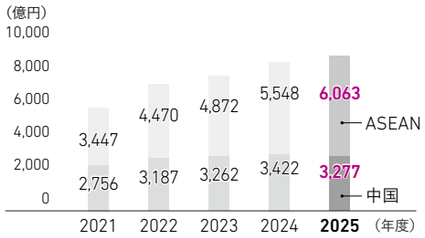
| 会計年度(百万円) | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 2020年2月期 | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期 | 2024年2月期 | 2025年2月期 | 2026年2月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 営業収益 1 | 8,210,145 | 8,390,012 | 8,518,215 | 8,604,207 | 8,603,910 | 8,715,957 | 9,116,823 | 9,553,557 | 10,134,877 | **10,715,342** |
| 地域別営業収益 | | | | | | | | | | |
| 日本 | 7,543,969 | 7,674,425 | 7,757,433 | 7,832,102 | 7,896,403 | 7,991,366 | 8,349,832 | 8,739,316 | 9,237,135 | **9,780,631** |
| ASEAN 2 | 312,717 | 334,981 | 365,741 | 390,512 | 347,498 | 344,722 | 447,092 | 487,202 | 554,847 | **606,329** |
| 中国 2 | 242,068 | 262,081 | 278,952 | 276,514 | 261,698 | 275,618 | 318,769 | 326,282 | 342,294 | **327,718** |
| 営業利益 3 | 184,739 | 210,273 | 212,256 | 215,530 | 150,586 | 174,312 | 209,783 | 250,822 | 237,747 | **270,459** |
| 地域別営業利益 | | | | | | | | | | |
| 日本 | 173,903 | 187,098 | 176,675 | 171,829 | 126,766 | 136,032 | 148,314 | 194,441 | 186,115 | **208,788** |
| ASEAN 4 | 18,651 | 24,806 | 33,863 | 34,793 | 21,181 | 33,389 | 51,892 | 44,809 | 44,812 | **49,484** |
| 中国 4 | (7,744) | (1,521) | 1,470 | 9,003 | 4,089 | 6,306 | 9,610 | 11,321 | 6,567 | **11,704** |
| 経常利益 | 187,351 | 213,772 | 215,117 | 205,828 | 138,801 | 167,068 | 203,665 | 237,479 | 224,223 | **243,031** |
| 税金等調整前当期純利益 | 149,339 | 168,594 | 168,083 | 174,664 | 53,219 | 122,823 | 168,347 | 181,470 | 163,693 | **207,457** |
| 親会社株主に帰属する当期純利益※1 | 11,255 | 24,522 | 23,637 | 26,838 | (71,024) | 6,504 | 21,381 | 44,692 | 27,168 | **72,677** |
| 会計年度末(百万円) | | | | | | | | | | |
| 総資産 | 8,750,856 | 9,452,756 | 10,045,380 | 11,062,685 | 11,481,268 | 11,633,083 | 12,341,523 | 12,940,869 | 13,833,319 | **15,369,658** |
| 純資産※1 | 1,862,410 | 1,916,737 | 1,875,364 | 1,849,278 | 1,755,776 | 1,812,423 | 1,970,232 | 2,087,201 | 2,121,226 | **2,204,267** |
| 有利子負債 | 2,257,094 | 2,344,381 | 2,552,589 | 3,006,690 | 3,145,713 | 3,290,957 | 3,483,126 | 3,715,695 | 3,844,428 | **4,465,404** |
| キャッシュ・フロー(百万円) | | | | | | | | | | |
| 営業キャッシュ・フロー | 294,893 | 463,911 | 469,874 | 624,660 | 396,461 | 204,452 | 433,710 | 368,487 | 566,218 | **1,126,589** |
| 投資キャッシュ・フロー | (267,710) | (427,854) | (662,416) | (341,492) | (341,814) | (343,854) | (335,123) | (508,876) | (478,810) | **(1,088,665)** |
| 財務キャッシュ・フロー | 81,450 | 28,641 | 143,792 | 51,164 | 24,290 | (2,207) | 1,853 | (15,867) | 881 | **40,089** |
| 期末現預金 | 802,099 | 870,013 | 814,479 | 1,141,171 | 1,217,054 | 1,090,923 | 1,214,462 | 1,064,093 | 1,172,102 | **1,263,123** |
| 1株当たり情報 | | | | | | | | | | |
| 1株当たり当期純利益(円)※1、2 | 4.48 | 9.74 | 9.37 | 10.63 | (28.02) | 2.56 | 8.37 | 17.42 | 10.57 | **26.87** |
| 1株当たり純資産(円)※1、2 | 449.93 | 457.20 | 433.11 | 421.54 | 382.52 | 376.92 | 387.04 | 410.53 | 411.65 | **440.40** |
| 1株当たり現金配当額(円)※1、2 | 10.00 | 10.00 | 11.33 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 12.00 | 13.33 | **13.67** |
| 経営指標 | | | | | | | | | | |
| 営業利益率(%) 3 | 2.3 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 1.8 | 2.0 | 2.3 | 2.6 | 2.3 | **2.5** |
| 自己資本当期純利益率(ROE)(%)※1 | 1.0 | 2.1 | 2.1 | 2.5 | (7.0) | 0.7 | 2.2 | 4.4 | 2.6 | **6.4** |
| 投下資本利益率(ROIC)(%)※1 | 3.8 | 4.3 | 4.2 | 3.9 | 2.6 | 2.9 | 3.4 | 3.9 | 3.5 | **3.7** |
| 自己資本比率(%)※1 | 12.9 | 12.2 | 10.9 | 9.6 | 8.5 | 8.2 | 8.0 | 8.1 | 7.7 | **7.9** |
| DEレシオ(金融除く)(倍)※1、3 | 0.9 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.6 | **1.6** |

※1 「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日)などを2026年2月期の期首から適用しており、2025年2月期に係る各種数値については、遡及修正後の数値となっています。
※2 当社は、2025年9月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。2017年2月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり当期純利益」「1株当たり純資産」「1株当たり現金配当額」を算出しています。
※3 金融除く。ハイブリッド社債・ハイブリッドローンの資本性を考慮し調整。現預金と相殺。

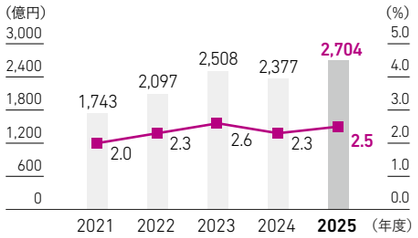
1 《営業収益(億円)》



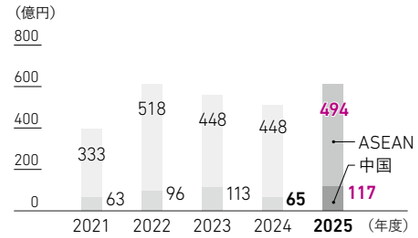

2 《営業収益(ASEAN・中国)(億円)》




3 《営業利益(億円)/営業利益率(%)》




4 《営業利益(ASEAN・中国)(億円)》




社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# 主なESGデータ

| 非財務データ | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 2020年2月期 | 2021年2月期 | 2022年2月期 | 2023年2月期 | 2024年2月期 | 2025年2月期 | 2026年2月期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 株主数(人) | 709,325 | 753,034 | 767,999 | 823,303 | 780,295 | 857,642 | 908,221 | 919,934 | 966,932 | **1,145,081** |
| 個人単元株主数(人) | 664,206 | 712,071 | 729,155 | 784,856 | 738,830 | 813,821 | 863,219 | 873,157 | 915,534 | **1,078,906** |
| イオンフィナンシャルサービス(株)連結有効ID数(万人) | 3,886 | 4,059 | 4,266 | 4,527 | 4,613 | 4,732 | 4,824 | 5,027 | 5,572 | **5,951** |
| 「iAEON」ダウンロード数 | — | — | — | — | — | 866,219 | 3,747,639 | 8,635,019 | 14,249,033 | **21,271,307** |
| ご当地WAON累計寄付額(万円) | 98,000 | 127,247 | 152,837 | 175,858 | 201,131 | 232,483 | 264,655 | 298,517 | 333,163 | **367,336** |
| 包括連携協定(数) | 102 | 106 | 115 | 120 | 125 | 130 | 134 | 141 | 153 | **184** |
| 女性管理職比率(%)※ | 25.6 | 26.6 | 26.5 | 25.8 | 26.1 | 26.0 | 26.4 | 28.7 | 28.4 | **28.7** |
| 障がい者雇用率(%) | 2.19 | 2.40 | 2.56 | 2.56 | 2.66 | 2.66 | 2.77 | 2.85 | 3.05 | **2.94** |
| $CO_2$排出量(t-$CO_2$/$m^2$) | 0.0801 | 0.0783 | 0.0764 | 0.0741 | 0.0727 | 0.0720 | 0.0678 | 0.0372 | 0.0304 | **0.0322** |
| 太陽光パネル導入数(店舗/カ所) | 923 | 982 | 1,022 | 1,040 | 1,052 | 1,086 | 1,120 | 1,327 | 1,473 | **1,554** |
| 累計植樹本数(本) | 11,441,925 | 11,666,762 | 11,930,004 | 12,121,780 | 12,226,872 | 12,417,737 | 12,554,305 | 12,687,919 | 12,766,887 | **12,876,618** |

※ 女性活躍推進法に従い、従業員101人以上の会社が対象

## 外部格付

FTSE4Good

FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE JPX Blossom Japan Index

2026 CONSTITUENT MSCIジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPX カーボン エフィシェント 指数

## サステナビリティ関連

CDP 気候変動対策「Aリスト」に7年連続で最高評価を獲得(イオン(株))。

心と体の健康づくり、安全安心で活力ある職場づくりに取り組み、イオングループ65社が認定。(イオン(株)含む4社はホワイト500を取得)。

グループを挙げて女性活躍推進に取り組み、グループ24社が認定。

| | |
|---|---|
| プラチナえるぼし | イオンモール(株)、(株)イオンファンタジー |
| えるぼし 3段階目 | 17社 |
| 2段階目 | 5社 |

従業員の仕事と子育ての両立や健康経営に取り組み、グループ23社が認定。

| | |
|---|---|
| プラチナくるみんプラス | (株)イオン銀行 |
| プラチナくるみん | イオン(株)、(株)カスミ、(株)ダイエー、(株)イオンファンタジー |
| くるみん | 18社 |

デジタル技術を活用し、事業モデルや業務プロセスの変革に取り組み、イオン(株)を含むグループ10社が認定。

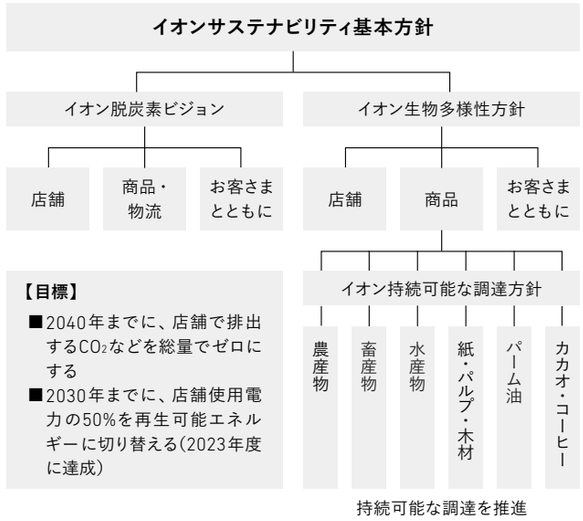
社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# TCFD/TNFD提言に基づく情報開示について

イオンは、環境課題を気候関連課題、自然関連課題、資源循環課題として認識し、それぞれの課題解決に向けた取り組みを進めています。

なかでも、気候関連課題と自然関連課題はそれぞれTCFD/TNFDの提言に基づく開示指針が示されたことを受け、そのフレームワークに沿った簡潔かつ体系的な情報開示を行っています。本レポートでは、これらの提言に従い「ガバナンス」「戦略」「リスク管理（リスクと影響の管理）」「指標と目標」の観点から情報を開示しています。また、「イオン脱炭素ビジョン」および「イオン生物多様性方針」の内容に沿って、「店舗」「商品・物流」「お客さまとともに」の3つの視点から、それぞれの取り組みを体系的に整理しています。

## イオンの気候関連・自然関連方針の体系図




### ■ 分析のタイムスケール

経営戦略との整合性を考慮しながら、短期（～3年）、中期（3～10年）、長期（10～30年）のタイムスケールで気候関連/自然関連のリスクと機会を検討しています。常に1.5℃と4℃シナリオ/依存と影響のアップデートによるリスクと機会の再定義を行いながら、その時間軸の整合を調整するように努めています。

### ■ 分析の対象範囲

**小売業としての最重要2分野**

| 店舗運営 | 商品調達 |
|---|---|
| 国内の店舗・物流拠点 | 食品（原材料調達および製造・加工工程） |
| **理由** | |
| 業態・店舗数が多く、物理リスク・移行リスクが比較的明確になってくる。 | 最も事業構成が大きく、かつお客さまの暮らしに対するインパクトが大きい。サプライチェーンの広がりを考慮して、国内外のサプライヤーさまをその範囲に含めている。 |

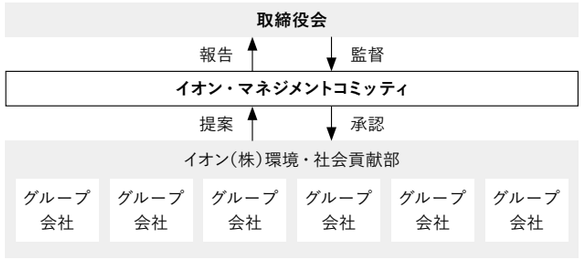
## ガバナンス

### ■ リスクと機会を評価・管理するうえでの経営者と取締役会の役割

気候関連、自然関連や資源循環を含む環境課題は、企業ひいては経済・社会の持続可能性に関わる問題と言えます。

小売、ディベロッパー、金融、サービスなど300社を超えるグループ企業を統括する立場として、それぞれの関連企業の環境課題対策の統括責任者はグループCEOです。具体的な施策や方針は、会社の業務執行の意思決定を担いかつ会社を代表して業務執行を指揮するCEOを頂点とするイオン・マネジメントコミッティとその監査・監督を行う取締役会によって決定されます。イオン・マネジメントコミッティでは本課題に関する報告・提案を行い、経営層の知見のアップデートを図っています。その直下には、環境保全・社会貢献活動全般を統括するグループCSOが個々の気候関連・自然関連に関わる取り組みの管理・監督をしています。事業会社各社の責任者は、このレポートラインに従い、取締役会やイオン・マネジメントコミッティで決議された気候関連/自然関連を含むビジョンや中長期計画およびグループCEOから出された意思決定や指示に対し、各社の推進責任部署・責任者を定め、具体的な各社の事業計画を実行・推進する役割を負っています。

《イオンのサステナブル経営推進体制図》




社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# TCFD/TNFD提言に基づく情報開示について

## 気候関連の戦略（TCFD提言に基づく情報開示）

### ■ 1.5℃目標を達成するためのシナリオ分析

イオンの事業活動は、商品調達と店舗運営の活動によって支えられています。気候関連課題は主に調達、店舗の段階で発生するGHGインパクトをいかに見える化し、削減するかが課題です。したがって、脱炭素施策をいかに社会システムに組み込んでいくかが重要であり、トレードオフの関係にある移行リスクと物理リスクをバランスさせた戦略を考えることが必要になります。

このアプローチを実行するため、IPCCによる報告を中心に専門セクターから得られるさまざまな情報を加味して、1.5℃と4℃の世界に至るシナリオ分析を行い、そのシナリオ内で変数をさまざまに変化させながら、気候関連の移行リスクと物理リスク、機会を把握します。

### ■ 気候関連のリスクと機会の対象

国内外のグループ企業全社が対象となり、リスク管理の面からはサプライチェーンを構成する企業やお取引先さまも含まれます。ここでは、その範囲の中でシナリオ分析によって整理したリスクと機会を抽出しました。

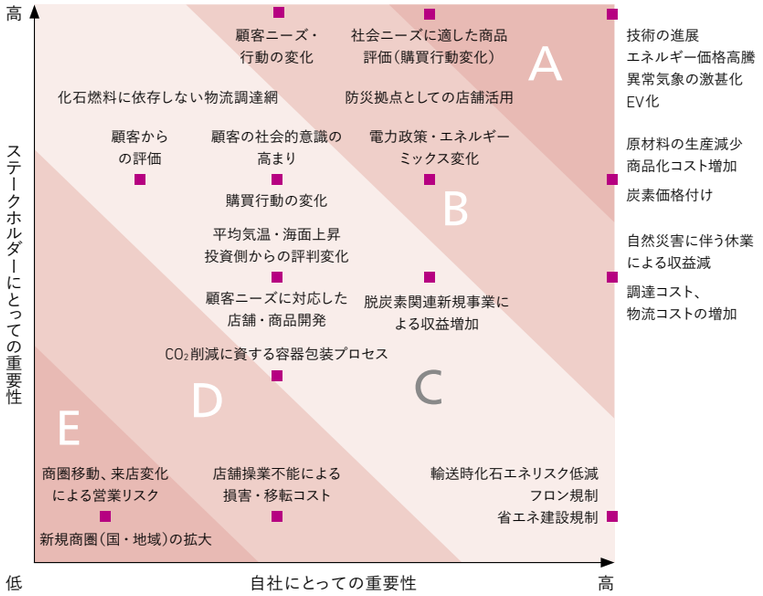
### ■ 気候関連に関わる重大な財務上・戦略上の影響

「直接的な損失」：店舗設備や商品在庫が気候関連による災害などの影響で毀損される被害のうち、予想最大被害額が営業利益の1%を超えた場合を「重大な財務上・戦略上の影響」と定義。

「間接的な損失」：店舗の休業や物流網の断絶に起因する営業や事業活動の中断のうち、事業中断日数がおおむね1週間程度続くと予想される場合を「重大な財務上・戦略上の影響」と定義。

以上の定義に基づき、気候関連が実際の店舗操業に関わる財務上のリスクの一部を試算しています。

《気候変動課題に関するマテリアリティとリスク・機会の抽出》




《気候関連リスク・機会項目とインパクト評価》

| リスク機会 | タイプ | | 重要なリスク・機会項目 | 該当 店舗 | 該当 商品 | 財務インパクト（2030年：億円） 1.5℃ | 2℃未満 | ～4℃ | 使用したシナリオ/考慮したシナリオ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| リスク | 移行リスク | 政策規制 | 炭素の価格付け | ○ | ○ | 353 | 341 | 227 | IEA, WEO2022NZE, APS, STEPS |
| | | | 電力政策・エネルギーミックス変化 | ○ | | 大 | 中 | 小 | |
| | | 技術 | 省エネ・再エネ技術の進展 | ○ | | 大 | 中 | 小 | |
| | | | EV車両（物流）・EVインフラ（店舗）の普及 | ○ | | 大 | 中 | 小 | IEA Global EV Outlook 2022, APS, STEPS |
| | | 市場 | 顧客ニーズ・行動の変化 | ○ | ○ | 小 | 中 | 大 | （ZEBに関するデータは「IEA Net Zero by 2050」） |
| | | | 原材料の生産減少、商品化コスト増加 | | ○ | 小 | 中 | 大 | IPCC AR5, RCP2.6, RCP8.5および AR6, SSP1－2.6, SSP5－8.5など |
| | | | エネルギー価格高騰による収益減 | ○ | ○ | 1,099 | 1,099 | 1,099 | IEA, WEO2022 NZE, APS, STEPS |
| | | 評判 | 顧客の社会的意識の高まり | ○ | ○ | 小 | 中 | 大 | |
| | | | 社会ニーズに適した商品評価（購買行動変化） | ○ | ○ | 小 | 中 | 大 | |
| | 物理リスク | 急性 | 異常気象の激甚化 | ○ | ○ | 小 | 中 | 大 | IPCC AR5, RCP2.6, RCP8.5および AR6, SSP1－2.6, SSP5－8.5 |
| | | | 自然災害に伴う、休業による収益減 | ○ | ○ | 79 | 396 | 1,584 | |
| | | | 調達コスト、物流コストの増加 | ○ | ○ | 小 | 中 | 大 | |
| 機会 | 製品およびサービス | | 顧客ニーズ・行動の変化 | ○ | | 小 | 中 | 大 | IEA Net Zero by 2050 |
| | | | 社会ニーズに対応した商品開発 | ○ | ○ | 小 | 中 | 大 | |
| | エネルギー源 | | 脱炭素エネルギー導入によるコスト削減 | ○ | | 218 | 218 | 63 | IEA, WEO2022 NZE, APS, STEPS |
| | 市場 | | 防災機能の高い店舗を保有することによる市場評価増 | ○ | | 中 | 中 | 大 | IPCC AR5, RCP2.6, RCP8.5および AR6, SSP1－2.6, SSP5－8.5 |
| | | | 災害時に強い商業施設（電力確保、建物構造） | ○ | | 16 | 82 | 326 | |
| | レジリエンス | | 地域の防災拠点としての店舗活用 | ○ | | 中 | 中 | 大 | |

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# TCFD/TNFD提言に基づく情報開示について

## 自然関連の戦略（TNFD提言に基づく情報開示）

### ■ 自然関連の依存・影響およびリスク・機会を特定し、対応するためのプロセス

一方、自然関連課題は、商品調達も店舗運営もどのエリアの自然環境にどのように依存をしているか、影響を与えているかを特定してそのインパクトを分散・削減することが重要となります。そのために自社内の活動だけではなく調達から廃棄までのバリューチェーン全体を可能な限り正確に把握し、必要な施策を実施しなければなりません。そのため、自然関連に関わる課題では、TNFDが推奨するLEAPアプローチを活用し、エリアごとの依存と影響に関する自然関連の移行リスクと物理リスク、機会を把握することが求められていると認識しています。私たちの取り扱う商品は多岐にわたるため、インパクトが大きいと想定されるもののうち、代表的な取り扱い品目としてトップバリュの加工食品・日配食品、農産物・畜産物・水産物、紙製品を検討しました。

### ■ 自然関連に関わる重大な財務上・戦略上の影響

本来、サプライチェーンの最上流の原材料生産地を特定し、そのエリアに特有の生態系リスクを抽出し、そのうえでリスクと機会の財務的なインパクトを推計することが必要です。自然関連の課題はロケーションごとの状況に大きく左右されるため、今後さらにエリアごとのリスクと機会の定量的・財務的なインパクトの特定を進める予定です。

## リスク管理（リスクと影響の管理）

日常的なリスクと影響の管理は各社・各部署単位で対応しています。

個社で対応できないリスク、例えば商品調達エリアでの紛争や異常気象による店舗被災確率の増大などの外部要因リスクやグループ事業に共通する商品・施設・サービスなどに起因するリスクや影響については、「リスクマネジメント委員会」において、対応方針の意思決定を行うとともにリスクと影響の予見・予知・予防に努めています。

### 《自然関連のインパクト（依存と影響）》

「依存」のヒートマップ

ENCORE

| No. | PB商品カテゴリ | 商品 | 役畜労働 | 繊維 | 遺伝的資源 | 地表水 | 地下水 | 保育地 | 受粉媒介 | 土壌 | 換気 | 水量調節機能 | 水質 | 環境修復 | 汚染希釈 | 濾過 | 質量流緩和 | 気候調節 | 疾病拡大抑制 | 洪水抑制 | 浸食抑制 | 害虫拡大抑制 | 感覚への影響緩和 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 加工 | コーヒー | ◎ | △ | △ | ◎ | ◎ | | ◎ | ◎ | | ◎ | ◎ | △ | △ | △ | ○ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| 2 | 加工 | チョコレート | ◎ | △ | △ | △ | | | ◎ | ◎ | | ◎ | | △ | △ | △ | ○ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | |
| 3 | 日配 | 牛乳 | | ◎ | | ◎ | ◎ | | | ○ | | ○ | ◎ | △ | | △ | | ○ | ○ | ◎ | | △ | |
| 4 | 農産 | バナナ | | △ | △ | ○ | ◎ | | ○ | ○ | | ○ | ○ | △ | △ | △ | ○ | ○ | ○ | ◎ | ◎ | ○ | |
| 5 | 畜産 | 牛肉 | | ◎ | | ◎ | ◎ | | | ○ | | △ | △ | △ | | △ | | △ | △ | △ | | | |
| 6 | 水産物 | 魚 | | | △ | ◎ | | ◎ | | | | | ◎ | | | | △ | | | | | | |
| 7 | 日用雑貨 | 紙製品 | | ◎ | | ○ | ◎ | | ○ | ○ | | ○ | | △ | | | | ◎ | ○ | ◎ | ◎ | ○ | |

「影響」のヒートマップ

ENCORE

| No. | PB商品カテゴリ | 商品 | 陸域生態系利用 | 淡水生態系利用 | 海洋生態系利用 | 土壌汚染 | 水質汚染 | 水資源利用 | 他のリソース利用 | GHG排出量 | （騒音などの）妨害 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 加工 | コーヒー | ◎ | ○ | | △ | △ | ○ | | | |
| 2 | 加工 | チョコレート | ◎ | | | △ | △ | | | | |
| 3 | 日配 | 牛乳 | ◎ | | | △ | △ | ○ | | ○ | |
| 4 | 農産 | バナナ | ◎ | ◎ | | ○ | ○ | ◎ | | | |
| 5 | 畜産 | 牛肉 | ◎ | | | △ | △ | ◎ | | ○ | |
| 6 | 水産物 | 魚 | | | ◎ | | △ | | ○ | | |
| 7 | 日用雑貨 | 紙製品 | ◎ | | | | | | | ○ | |

依存度：◎ Very High, ○ High, △ Medium

### 《自然関連リスク・機会項目とインパクト評価》

| 区分 | タイプ | | 重要なリスク・機会項目 | 該当 | | | 財務インパクト |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 加工・日配・紙 | 農産・畜産 | 水産 | |
| リスク | 物理的リスク | 急性 | サプライチェーンの遮断 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | | 降水量変化 | ○ | ○ | | 中 |
| | | | 海洋温度の変化 | | | ○ | 中 |
| | | 慢性 | 水不足と原材料供給への影響 | ○ | ○ | | 大 |
| | | | 気温上昇・降水パターン変化 | | ○ | ○ | 中 |
| | | | 生態系の変化・破壊 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | 移行リスク | 政策・規制 | 廃棄物管理とリサイクル規制 | ○ | | | 中 |
| | | | 水資源管理の強化 | | ○ | ○ | 中 |
| | | | 認証要件の変更 | | ○ | ○ | 中 |
| | | 市場 | 持続可能性への関心の高まり | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | | 消費者志向・需要の変化 | ○ | ○ | ○ | 中 |
| | | | 持続可能な調達要件 | ○ | ○ | ○ | 中 |
| | | 技術 | DXの導入（デジタル競争力） | ○ | | ○ | 中 |
| | | | 新たな加工技術 | ○ | | ○ | 中 |
| | | | 養殖などの技術革新 | | | ○ | 中 |
| | | 評判 | 持続可能なサプライチェーン構築 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | | 商品の品質・安全性 | | ○ | ○ | 中 |
| | | | 持続可能な認証へのコミット | ○ | ○ | ○ | 大 |

| 区分 | タイプ | 重要なリスク・機会項目 | 該当 | | | 財務インパクト |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 加工・日配・紙 | 農産・畜産 | 水産 | |
| 機会 | 資源効率化 | エネルギー効率の向上 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | サプライチェーンの最適化 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | 水資源の効率利用 | ○ | ○ | | 中 |
| | 製品／サービス | 持続可能な商品開発 | ○ | ○ | ○ | 中 |
| | | トレーサビリティと透明性 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | 持続可能な認証製品の増加 | | ○ | ○ | 大 |
| | 市場 | 持続可能性への関心の高まり | ○ | ○ | ○ | 中 |
| | | 認証商品の市場価値向上 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | 資金調達 | サステナブルファイナンスの利用 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | 持続可能性にフォーカスした資金調達 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | 評判 | 環境への配慮に基づくブランド構築 | ○ | ○ | ○ | 中 |
| | | 認証商品の消費者評価向上 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | サステナブルな漁業や養殖へのコミット | | | ○ | 中 |
| | レジリエンス | 災害時の事業継続性の確保 | ○ | | | 中 |
| | | サプライチェーンの多様化 | ○ | ○ | ○ | 大 |
| | | 新たな魚種の漁獲や養殖への投資 | | | ○ | 中 |

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# TCFD/TNFD提言に基づく情報開示について

## 取り組みと目標・方針

イオンは、2000年代初頭から小売業としてのあるべき行動指針として地球環境や社会への貢献の視点を大切にしながら、さまざまな問題に取り組んできました。今後は気候関連対策や自然関連のさまざまな取り組みをサプライチェーン全体で推進し、どのような成果をもたらしているかを定量的に把握・共有していきます。

### ■ 気候関連の取り組みと定量目標

気候関連の取り組みは、「イオン脱炭素ビジョン」を2018年に発表し、グループで排出する$CO_2$を2040年までに総量でゼロにする取り組みを推進しています。直近では、太陽光発電の設備導入や電力会社と協働した取り組みにより、イオンの国内事業所における再エネ調達量が使用電力の約55%に達したことから、「イオン脱炭素ビジョン」で掲げた2030年までの中間目標を7年前倒しで達成しました。

イオンはこれまで、太陽光発電をはじめとする再エネの積極的な導入（2004年）、EV充電ステーションの設置（2008年）、スマートイオン（エコストア）の展開（2004年）など、お客さまに最も身近な存在であるショッピングセンターにおいても、さまざまな脱炭素に資する取り組みをお客さまとともに進めていきます。

### ■ 自然関連の取り組みと定量目標

国際フェアトレード認証商品（2004年）やMSC認証商品（2006年）の展開、店舗敷地内へのビオトープ造成（2001年）やミニストップ（株）のFSC®認証木材使用店舗の出店（2009年）など自然関連の取り組みについても各商品単位、事業会社単位で積極的に進めてきました。現在は、リスクが高いと思われる個別の商品群において「イオン持続可能な調達方針」（農産物・水産物・畜産物、紙パルプ・木材、パーム油、カカオ・コーヒー）に基づき、持続可能性の裏付けのある商品の調達を推進しています。

《2040年 $CO_2$排出ゼロ化に向けたロードマップ》

| ～2025年 | | ～2030年 | | ～2040年 ゼロ化 | |
|---|---|---|---|---|---|
| ▪ 省エネ推進 | ▪ 運用改善 | ▪ 省エネ推進継続 | ▪ イオンリテール 再エネ100%化 | ▪ 省エネ推進継続 | ▪ SM・小型店舗 再エネ100%化 |
| ▪ 高効率機器導入 | ▪ 次世代店舗開発 | ▪ イオンタウン 再エネ100%化 | | ▪ 新たな再エネ電源の開発 | |
| ▪ RE100店舗開発 | ▪ オンサイトPPA | | | | |
| ▪ オフサイトPPA | ▪ イオンモール 再エネ100%化（2025年） | | | | |

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# FOUNDATION

## 3つの公益財団法人

「イオンの基本理念」を体現するため、
環境保全・次世代育成・地域社会の発展を願い、
3つの公益財団法人を設立しています。

公益財団法人イオンワンパーセントクラブ

公益財団法人岡田文化財団

公益財団法人イオン環境財団

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# 公益財団法人の取り組み

【事業概要・活動詳細】
https://okadabunka.or.jp/

## 公益財団法人岡田文化財団

三重県における芸術文化の振興や伝統文化の育成・後援、文化財の保全・修理などを目的として1979年に岡田卓也（現イオン株式会社名誉会長相談役）により設立。「助成事業」「主催事業」「奨学金事業」「美術館事業」を柱に活動しています。2023年3月からは、地域の新しい名所づくり「さくらプロジェクト」をスタートし、2026年3月末までの3年間で48カ所、約4,000本の苗木を贈呈し植樹されました。

### 助成事業

1980年に行った三重県の伝統工芸品事業者への助成を始まりとし、県内の伝統陶芸活動、芸術・文化活動への育成、援助、文化財の保存・修理などの公募助成を行っています。

| | |
|---|---|
| 2025年度助成先 | 174件 |
| 助成総額 | 8,417万円 |
| 累計助成金額 | 18億2,776万円 |

（1980–2025年度）

### さくらプロジェクト

さくらを育て、人々が集い、笑顔が咲く場をさらに増やしていくため、三重県を対象として、地域の皆さまとともに桜の植樹に取り組みました。

| | |
|---|---|
| 植樹箇所 | 48カ所 |
| 苗木数 | 4,000本 |

（2023年より3年間）

### 主催事業

三重県民の方々に優れた芸術文化を鑑賞する機会を提供する活動です。所蔵作品の展覧会や、コンサートなどを開催しています。

| | |
|---|---|
| 実施講演数 | 89講演 |
| のべ鑑賞人数 | 約128,000人 |

（2000–2025年度）

### 美術館事業

2003年、小嶋千鶴子氏が開館した「パラミタミュージアム」を2005年に寄贈を受け開始しています。三重県菰野（こもの）町に建てられた美術館は、多彩なコレクション群と、魅力あふれる企画展を両輪に、展覧会を開催しています。

| | |
|---|---|
| のべ入館者数 | 約981,000人 |

（2004–2025年度）

### 奨学金事業

2017年度より三重県内における子どもの教育格差是正の一助となることを目的とし、奨学金を給付し、修学を支援する活動を行っています。

| | |
|---|---|
| 採用総人数 | 364人 |
| 給付総額 | 約7億2,180万円 |

（2017–2025年度）

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

【事業概要・活動詳細】
https://aeon1p.or.jp/1p/

## 公益財団法人イオンワンパーセントクラブ

「イオンの基本理念」を具体的な行動に移し、社会的責任を果たすことを目的に1990年に設立。イオンのグループ主要企業31社（2025年度寄付企業数）が税引前利益の1％相当額を拠出し、「青少年の健全な育成」「諸外国との友好親善」「地域社会の発展への貢献」「災害復興支援」を主な事業領域として活動しています。

### 青少年の健全な育成

左：三木里脇チアーズ農園（兵庫県三木市） 右上：壁新聞審査会 右下：もしものときの防災教育

#### イオンチアーズクラブ

小中学生を対象とし、環境や社会貢献活動に興味・関心を持ち、考える力を育む場として、全国のイオングループの店舗などを拠点に、「環境・社会」に関する体験学習を行っています。その一環として、子どもたちが種まきや苗植えから収穫まで一連の農業体験を行い、農業について体系的に学ぶことを目的に、「チアーズ農園」を現在3カ所で開園しています。

また、寄付企業ご協力のもと、防災教育や金融教育など、さまざまな体験学習の機会を提供しています。年度末には1年間の活動を振り返り、模造紙にまとめて発表する「壁新聞審査会」を開催。メンバー同士が協力し合いながら壁新聞を作成し、発表することで、考える力や発信力を育んでいます。

**クラブ数** 507クラブ

**メンバー数** 7,173人
（2026年3月末時点）

**「チアーズ農園」開園日**

- 2023年4月　茨城県牛久市　「牛久チアーズ農園」
- 2024年5月　宮城県仙台市　「宮城大学チアーズ農園」
- 2025年4月　兵庫県三木市　「三木里脇チアーズ農園」

### 諸外国との友好親善

学生たちに国際的な文化・人材交流の機会を提供し相互理解を深めることで、日本と諸外国との友好親善を深めています。また、アジアの大学生に対する奨学金などを通じ、グローバル人材の育成を支援しています。

**イオンスカラシップ** 累計給付人数 9,923人
（2026年3月末時点）

日本とマレーシアの高校生が
セランゴール森林公園でトレッキング体験

### 地域社会の発展への貢献

地域に根ざし、次代に引き継ぐべき伝統行事や文化の継承を支援するとともに、地域社会が抱える諸問題の解決に取り組んでいます。

**ふるさと未来支援** 累計支援件数 1,037件
（2026年3月末時点）

秋田竿燈まつり

### 災害復興支援

国内外で発生した災害により被災した方々が日常の生活を一日でも早く取り戻せるよう、いち早く支援金や支援物資をお届けし、被災地の復旧・復興に向けた支援活動を続けています。

**災害復興支援金** 累計支援金額 約34億5千万円
（2026年3月末時点）

首里城復興支援に対する紺綬褒章の伝達

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

【事業概要・活動詳細】
https://www.aeonkankyozaidan.or.jp/

## 公益財団法人イオン環境財団

豊かな自然を次代に引き継ぐことを目的に、日本で初めて地球環境に特化した民間企業の財団法人として、1990年に岡田卓也（現イオン株式会社名誉会長相談役）により設立。「植樹」「環境活動助成」「環境教育・共同研究」「顕彰」の4事業を柱に活動しています。また、多様ないのちが共存する、持続可能な里山づくりにも地域の皆さまとともに取り組んでいます。

### 植樹

自然災害や紛争・伐採などで失われた森林や防災林の再生、気候変動や生物多様性の損失などの環境課題の解決を目指し、世界各地で地域のボランティアの皆さまと植樹を行っています。枝打ちや下草刈りなどの育樹活動や、地域の伝統文化などの理解を深める環境教育も併せて実施しています。

**植樹実施国** 11カ国

カンボジア　アンコール イオン ネイチャーパーク植樹

宮崎県「綾町イオンの森」では、2013年より植樹や育樹を実施し、2024年9月に綾町イオンの森と隣接する日向夏畑は環境省の自然共生サイトに認定されました。2025年はビオトープやバグズハウスづくり、草木染などの多様な環境活動に取り組み、地元自治体と協力し、自然と共生する活動を行っています。

綾町イオンの森環境教育

### 環境活動助成

日本を拠点に世界各地で環境活動に積極的に取り組む非営利活動団体に対して、毎年総額1億円の公募を行っています。2025年度は、111団体に対し、総額9,888万円の助成を実施しました。

**累計団体数** 3,657団体

**累計助成金額** 32億9,235万円　（2026年3月末時点）

助成先：特定非営利活動法人CHARCOAL&AXE

### 環境教育・共同研究

大学をはじめとしたさまざまな専門機関と連携し、里山に関する共同研究を進めるとともに、環境分野で活躍するグリーン人材育成のプログラムを構築し、学びの場を提供しています。

**主催したフォーラムの参加人数** 5,234人

**ユースプログラム 累計参加者数** 16カ国 786人

（2026年3月末時点）

第3回イオンSATOYAMAフォーラム

### 顕彰

生物多様性条約事務局（SCBD）と連携し、顕著な環境活動が認められる個人に「生物多様性MIDORI賞」を授与しています。

**累計受賞者数** 20カ国 21人 38団体

（2026年3月末時点）

第8回生物多様性MIDORI賞受賞式

社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91　グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# 会社概要・IR/SR活動

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 本社所在地 | 〒261-8515<br>千葉県千葉市美浜区<br>中瀬一丁目5番地1 |
| 代表者 | 取締役 代表執行役社長　吉田 昭夫 |
| 創業 | 1758年（宝暦8年） |
| 設立 | 1926年（大正15年）9月 |
| グループ従業員数 | |
| 勤務従業員数 | 約67.5万人<br>（女性 約44.1万人、男性 約23.4万人） |
| 日給月給制社員 | 約18.0万人<br>（女性 約6.8万人、男性 約11.2万人） |
| 時間給制社員 | 約49.5万人<br>（女性 約37.3万人、男性 約12.2万人） |
| 決算日 | 2月末日 |
| 定時株主総会 | 5月末日までに開催 |
| 上場証券取引所 | 株式会社東京証券取引所<br>プライム市場 |
| 会計監査法人 | 有限責任監査法人トーマツ |
| 株主名簿管理人 | 〒100-8233<br>東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社 |
| 発行済株式総数 | 2,783,529,021株 |
| Webサイト | https://www.aeon.info/ |
| イオン歴史館 | イオンの歴史に関わる展示を通して、基本理念の成り立ちや企業文化などをご紹介しています。<br>https://aeonhistoricalmuseum.jp/ |

2026年2月末時点

## IR活動

投資家の皆さまとの対話を通じて建設的なご意見をいただくとともに、当社の事業活動についてご理解を深めていただく機会を増やしています。今後も、投資家の皆さまとの信頼関係の構築に努めていきます。

《主なIR活動実績》

| 活動 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|---|---|---|---|
| 機関投資家向け個別ミーティング | 148回<br>（国内102回、海外46回） | 183回<br>（国内103回、海外80回） | **203回<br>（国内117回、海外86回）** |
| アナリスト・機関投資家向け決算説明会 | 4回 | 4回 | **4回** |
| アナリスト・機関投資家向け施設見学会 | 1回（国内） | 1回（海外） | **3回（国内）** |
| 証券会社主催コンファレンス | 2回 | 3回 | **4回** |
| IR day | — | 1回 | **1回** |

| | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|---|---|---|---|
| 総株主数 | 919,934人 | 966,932人 | **1,145,081人** |
| 株主総会へのご来場者数 | 340人 | 437人 | **574人** |
| 株主総会（ライブ中継）へのご参加者数 | 1,463人 | 1,697人 | **2,018人** |
| 株主懇談会へのご出席者数 | 350人 | 580人 | **700人** |

## SR活動

株主さまとの対話の場として定時株主総会（千葉）に加え、全国8カ所（札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、博多、那覇）で懇談会を開催しました。2026年度には「イオン共創プロジェクト」（詳細 https://www.aeon.info/ir/100th/）をお客さま株主の皆さま向けに実施します。自然環境との共生、農産物・商品の価値育成、次世代流通の3つのテーマで体験プログラムを用意し、こうした取り組みを通じてイオンへの理解をより一層深めていただくとともに、皆さまからいただいた声を今後の経営に反映していきます。

### 「イオンオーナーズクラブ」について

2026年4月より、イオンのトータルアプリ「iAEON」内において新サービス「イオンオーナーズクラブ」の提供を開始しました。本サービスは、お客さま株主の皆さまとつながるコミュニケーション基盤として、双方向の情報交換を促進することを目的としています。

【主な機能】
・優待機能 / 株主総会の視聴・議決権行使
・限定イベント告知
・チャット / アンケート機能
・事業報告 / 経営メッセージ動画配信　など

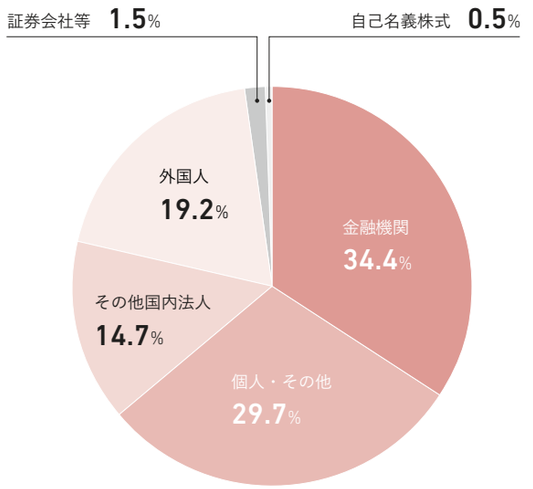
社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91　グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# 株主関連情報（2026年2月末時点）

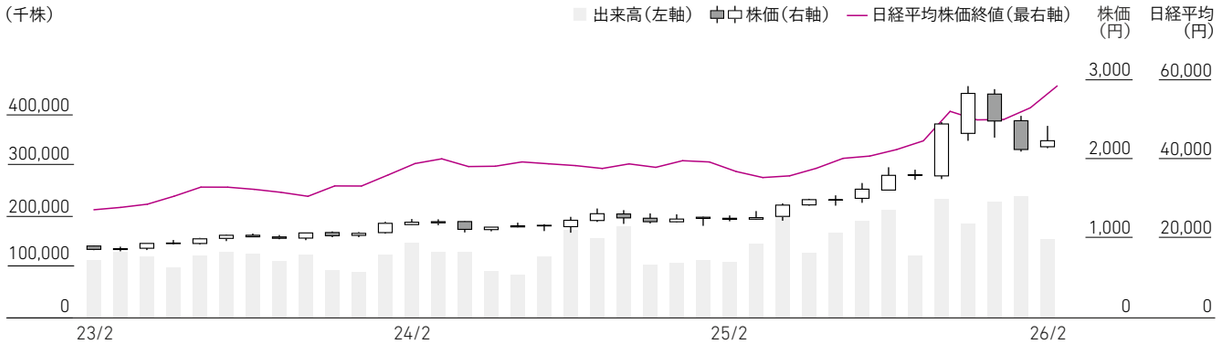
| 株主名 | 持株数（千株） | 持株比率（%） |
|---|---|---|
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口） | 353,095 | 12.75 |
| 株式会社日本カストディ銀行（信託口） | 108,353 | 3.91 |
| 株式会社みずほ銀行 | 102,023 | 3.68 |
| 公益財団法人岡田文化財団 | 66,210 | 2.39 |
| 公益財団法人イオン環境財団 | 65,454 | 2.36 |
| 農林中央金庫 | 56,545 | 2.04 |
| JP MORGAN CHASE BANK 385781 | 36,495 | 1.32 |
| 公益財団法人イオンワンパーセントクラブ | 34,899 | 1.26 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001 | 33,514 | 1.21 |
| イオン共栄会（野村證券口） | 33,465 | 1.21 |

（注1）持株比率は自己株式（14,337,847株）を控除して計算し、四捨五入して表示しています。
（注2）株式会社みずほ銀行の持株数には、同行が退職給付信託に係る株式として拠出している株式28,134千株（株主名簿上の名義は、「みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行」）を含めています。

所有者別株式保有状況



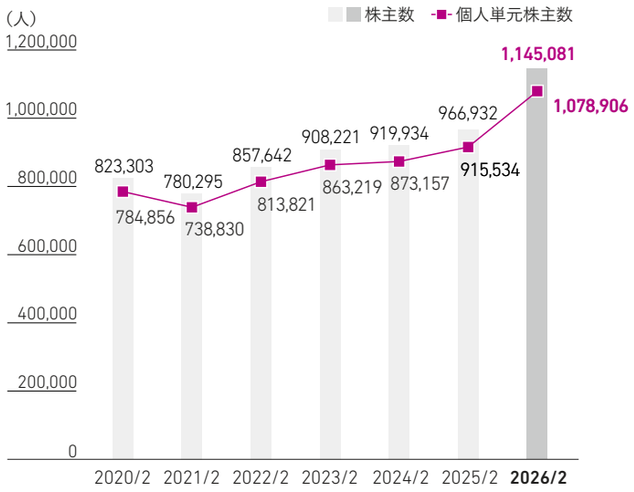

株価・出来高推移




| | 2024年2月期 | 2025年2月期 | 2026年2月期 |
|---|---|---|---|
| 高値（円） | 1,232.3 | 1,365.6 | 2,920.0 |
| 安値（円） | 822.5 | 1,058.6 | 1,210.3 |

（注）2025年9月1日を効力発生日として、普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行いました。当該株式分割以前のデータは株式分割を行ったと仮定して、株価・出来高を算出しています。

株主数および個人単元株主数の推移




社長メッセージ
経営戦略
サステナビリティ
データセクション
91 グループ事業ポートフォリオ
101 財務ハイライト
102 主なESGデータ
103 TCFD/TNFD提言に基づく情報開示
107 3つの公益財団法人
111 会社概要・IR/SR 活動
112 株主関連情報
113 イオンの基本理念
114 イオングループ未来ビジョン

# イオンの基本理念

**お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。**
**イオンは、小売業が平和産業であり、人間産業であり、地域産業であると信じ、その使命を果たす企業集団として永続するために、**
**お客さまを原点に絶えず革新し続けてゆきます。**

イオンの基本理念
https://www.aeon.info/company/concept/

平和は、戦争や災害からの復興にしても、平穏な生活の維持・増進にしても、能動的で意識的な関与なしにはもたらされません。こうした思いの原点には、岡田卓也名誉会長相談役の実体験があります。戦後、チラシを手にして店頭に並ばれたお客さまが「戦争が本当に終わったんだな」と涙された姿を見て、小売業の存在こそが平和の象徴であると実感したと言います。そこから、小売業が成り立つためには平和が大前提であり、小売業は平和の維持に貢献していかねばならないと決意したのです。
平和とは、戦争や暴力がないというだけに止まりません。心の安寧に加えて、戦争や災害さらにはさまざまな不幸から立ち上がり、乗り越える力をも含むものです。21 世紀になっても戦争は止まず、大震災や異常気象などの自然災害が頻発しています。今こそ平和の価値があらためて問い直されています。平和はそのままで与えられるものではありません。平和は、わたしたちが能動的で意識的に関与することによってはじめて保たれるのです。
イオンは平和に反することは決して行いません。また、そうした行為や活動には与しません。イオンが目指すのは積極的な平和への貢献です。

人間に関しては、一人ひとりを信じ、尊重することで、その人の能力や思いが花開き、さらに人とつながることによって、より幸福な状態が生じます。
岡田名誉会長は、小売業を「人間くさい産業」と呼びました。それは「人の道」を重んじること、すなわち人間を尊重することです。個性、尊厳、自律性の尊重は言うまでもありません。それに加えて、人間が持つ可能性を信じ、仕事や学びを通じて成長し、よりよく人間的になることを後押しすることでもあります。人間はひとりで成長することは困難です。「人とのつながり」のなかで、他者とともによりよく人間的になっていくのです。それは幸福の実現であるとともに、人の間にある規範を求めるものでもあります。小売業は人々の幸福と規範の産業なのです。

地域もまた、地域ごとの多様性と自立性に敬意を払い、その特有のニーズに応え、手入れをし続けることによってはじめて豊かなコミュニティが実現します。小売業はもともと地域に根ざした産業であり、地域とともに繁栄するものです。地域やそこにおけるコミュニティの豊かさを守っていくためには、不断に手入れを怠らないことが必要です。それは、小売業の重要な使命のひとつなのです。これからはますます、地域やコミュニティの重要性が増していきます。イオンは、地域に特有の産品を発展させ、地域の人々の豊かな暮らしを促進し、地域やコミュニティの繁栄に能動的に貢献してゆきます。

イオンが目指しているのは、こうした平和への積極的な関与・人間の幸福と規範の下支え・地域の繁栄への貢献です。それが「お客さまを原点に」、すなわちお客さまを第一にするということの重要な基盤なのです。
お客さまを第一にするということは、自分第一ではない、つまり自分たちの都合で考え、動くのではないということです。その反対に、常にお客さまを第一に考え、誠実に行動すること、これがイオンの基本です。これを自分を映す鏡とし、すべてのイオンピープルのあらゆる判断と行動の基準とします。ややもすれば自社や自分にとって有利なこと、都合が良いことに流されがちになりますが、そうした傾向を断固否定し、乗り越えてゆくことが求められています。そのためには、イオンは革新し続ける企業集団でなければなりません。

企業にとって、成長し存続し続けることは最重要の課題です。しかし、革新し続けることなくしては、企業は衰退し滅亡してしまいます。たとえ現状を続けることが安定的で楽なことであっても、それに安住せず、常に自らを変えていかなければなりません。そして、革新し続けるためには、お客さまの変化やさまざまな社会の変化について、常に先を見る先見性や洞察力が必要です。イオンピープルの一人ひとりは、お客さまの生活や社会が求めるものの進化と変化を先取りしてゆく所存です。

家業から企業へ、そして産業へとイオンは変貌してきました。もともとダイナミックな企業文化を備えているのです。何よりも恐れているのは、ますます激しくなっていく変化の中で、求められる革新や企業家精神を失い、大企業に特有の停滞に陥っていくことです。変化することのない、現状のままが続くような静的な均衡は続きません。より新しい革新に取って代わられないためには、イオンが最大かつ最先端の革新者であり続けるしかありません。それは創業の精神を保持することで常に刷新し続け、時代を先取りした組織であるという覚悟なのです。

イオンは、以上のことの浸透と実践を通じて、平和、人間、地域の維持と発展に貢献しうると信じて、行動してゆきます。

「イオン里山プロジェクト」を始動する千葉県多古町

イオングループ未来ビジョン
https://www.aeon.info/company/code_of_conduct/

## イオングループ未来ビジョン

### 一人ひとりの笑顔が咲く 未来のくらしを創造する

イオングループが実現したい未来は、お客さまが「明るくなっていく社会」と
「自分らしい幸せ」を実感できることで「心豊かにくらし、笑顔が広がる」未来です。
イオングループのありたい姿は、くらしの共創をリードし、
一人ひとりも社会全体もより豊かにするグループです。

「イオン里山プロジェクト」を始動する千葉県多古町