

2019年6月21日

イオン株式会社

イオンモール株式会社

イオンモール中国20号店 「イオンモール常熟新区」 6月28日（金）AM9：00グランドオープン

イオンモール株式会社（以下、イオンモール）は、中国江蘇省常熟市の高技術産業開発区内に、常熟市初出店となるショッピングモール「イオンモール常熟新区」（以下、当モール）および総合スーパー「イオン常熟新区店」をオープンします。

■「イオンモール常熟新区」立地・商圈について

当モールは、常熟市中心部より南へ約6km、常熟市政府が最も開発に注力している高技術産業開発区（国家級開発区）に位置し、周辺は住宅エリア、官庁エリア、文化エリア、教育エリアなどの整備が進んでいます。また、開発区内の東西幹線道路である「東南大道」と常熟と昆山を結ぶ幹線道路「常昆路」の交差点に隣接するほか、北側1kmに環状高速道路（無料）の出入口、西側1kmにも縦貫高架道路（無料）の出入口があり交通アクセスも至便な立地です。

■イオンモール中国20号店

イオンモールは、海外事業の施策として、①成長エリアへの集中出店、②新たな需要の創出、③絶え間ないモールの進化に注力しています。中国では2008年に初出店以来、4つのエリア※を中心に集中的に出店を進め、当モールが20店舗目の出店となります。今後も、現在のエリアでの新規出店を加速するとともに、次なる成長が期待されるエリアへの出店も拡大していきます。

※4つのエリア：①北京・天津・山東省②江蘇・浙江省③湖北省④広東省

■イオンモール常熟新区の特徴

☆「イオンモール×デジタル」最新デジタル技術で「もっと便利に！もっと楽しく！」

スマートフォンアプリを通じ、お客さまにとってさらに利便性の高いサービスをご提供します。自宅に居ながら、モール内のレストランに予約を入れて、自宅からモールまでの効率のよい経路を音声付でご案内します。そのほか、館内の行きたい場所を入力することで、マップと音声による一番効率的なルートをご提案するなど、時間を無駄にすることなくショッピングをお楽しみいただけます。また、帰宅時には車両ナンバーを入力するだけで、駐車位置が瞬時にわかるなど、最新デジタル技術を集約し、新たなショッピングモール体験を提供します。

☆エリア最大級となる充実したキッズ&アミューズメント

エリア最大級となる約5,000㎡に、中国で人気の子ども服「巴拉巴拉balabala」や「愛嬰島」、キッズアミューズメントの「卡通尼」(CARTOONY)などキッズ関連のショップが集結。また、赤ちゃん休憩室・キッズトイレも設置し、ファミリーで快適にお楽しみいただけます。



「イオンモール常熟新区」の概要

- モール名称： (日) イオンモール常熟新区 (じょうじゅくしんく)
(中) 永旺梦乐城常熟新区 (ChangShu XinQu)
(英) AEONMALL CHANGSHU XINQU
- 所在地： 中華人民共和国江蘇省常熟市高新技術産業開發区東南大道168号
- 電話： イオンモール常熟新区 (国番号86) 512-5231-8186
イオン常熟新区店 (国番号86) 512-5231-8201
- HPアドレス： <http://changshuxinqu.aeonmall-china.com/>
- 責任者： イオンモール常熟新区 ゼネラルマネージャー 石野 秀樹 (いしの ひでき)
イオン常熟新区店 店長 楊 軍 (よう ぐん)
- 出店店舗数： 約180店舗
- 核店舗： イオン常熟新区店
- サブ核店舗： YYSports、CGVシネマ、銀吉姆 (INGYM)、UNIQLO、鹿島、NOME、
卡通尼、UNDER ARMOUR、五月羅馬、大龍燄、雨後行菜
- 敷地面積： 約126,000㎡
- 延床面積： 約181,000㎡
- 総賃貸面積： 約63,000㎡
- 駐車場台数： 約3,800台
- 建物構造： RC造 地上3階 地下1階
- 管理運営会社： 永旺夢樂城 (常熟新区) 商業管理有限公司
- 開業日： 2019年6月28日 (金) 午前9時
- 営業時間： 専門店 10:00~22:00
シネマコンプレックス 10:00~24:00
イオン常熟新区店 09:00~22:00
火曜日は1Fのみ 8:00オープン
- 休業日： 年中無休
- 従業員数： ショッピングモール全体 約2,500名 (内、イオン常熟新区店約300名)
- 基本商圏： 車20分圏 約46万人

■デジタルを活用した取り組みの一例

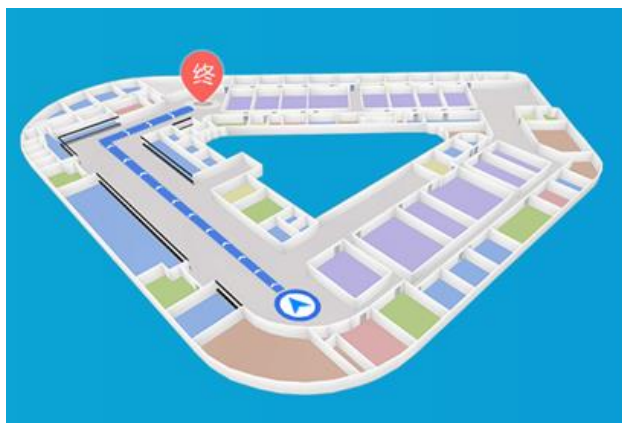
①レストラン事前予約

スマートフォンでレストランの座席を事前に予約できます。お出かけ前の予約やショッピング途中での待ち時間などを有効に活用し、思い通りにショッピングをお楽しみいただけます。



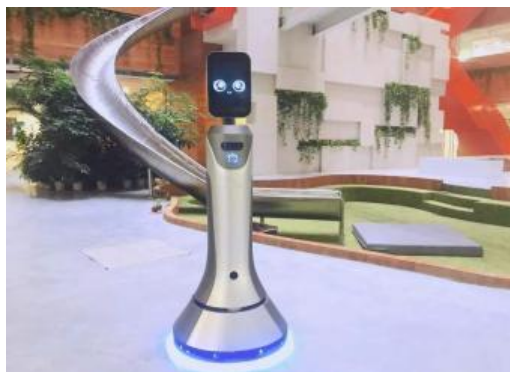
②デジタルフロアガイド

アプリ内にある「デジタルフロアガイド」で、モール内をご案内します。目的の専門店やトイレの場所など、立体的なフロアガイドで感覚的に移動することができます。



③館内ご案内ロボット

館内を人工知能（AI）搭載ロボットが巡回し、館内のプロモーションや各施設サービスの案内、お客さまとの会話（コミュニケーション）も可能です。また、顔認証により一度来店されたお客さまには、自らお客さまに挨拶、お客さまの名前・好み・前回利用されたお店等を記憶し、お客さま一人ひとりにあったオリジナルのサービスをご提案します。



④バーチャル試着

館内にバーチャル試着用サイネージを導入、各専門店の洋服を自由に試着が可能です。初回で登録すれば2回目以降は、お客さまはスマートフォンでどこでもバーチャル試着が体験できます。短い時間で多くの洋服を試着でき、効率的に服選びを楽しめます。また、3Fキッズゾーンには、子ども専用の試着用サイネージも導入、ファミリーで活用いただけます。



⑤AR红包ゲーム ※红包：お年玉

お客さまが参加できる位置情報ゲームアプリ「AR红包」をご用意。モール内で出されるミッションに挑戦し、割引クーポン券などをゲットできる参加型のゲームをいつでもお楽しみいただけます。



⑥キャラクルカートの自動貸出システム

お子さまに大変人気のキャラクターカートを、各フロアに設置。お客さまはスマートフォンで貸出し用のQRコードをスキャンし登録するだけで、貸し出し手続きが完了します。



⑦顔認証ロッカー

お客さまの顔が認証キーとなる「顔認証ロッカー」をご用意しました。お買い物の荷物など預けていただき、ゆったりとお買い物をお楽しみいただけます。



⑧駐車場所検索

平面、屋外、地下など、館内すべての駐車場に「駐車場所検索」のシステムを導入。スマートフォンに車両ナンバーを入力するだけで駐車した場所まで音声付ガイドでご案内します。

⑨無料シャトルバス

モールへの交通アクセスを高めるため、無料シャトルバス全2路線を運行します。また、各シャトルバスの時刻表や運行状況を、スマートフォンで確認できます。



■デジタルを導入した施設について

①デジタルサイネージの導入

館内各所に、双方向通信を備えた本格的なデジタルサイネージを導入します。目的の店舗やその位置情報の検索など、お客さまの利便性を高めます。また、モールのホームページと連動してセール情報やイベント情報を常時ご案内します。

②大型LEDビジョンの導入

外部中央広場には巨大なLEDビジョンを導入。柱及び眉間部と合わせて一体的な映像を流し、季節演出や、時報機能、エンターテインメント要素を盛り込み、お客さまに魅力的な空間をご提供します。



③子どもの好奇心を刺激する、キッズスペース「Kids Station」

3Fブリッジ上には、インタラクティブアートを環境に取り込んだキッズスペースを設置。大小2か所の床埋め込み式LEDを配置し、ファミリーでも楽しめる空間を演出します。



ご参考までに

【イオンの中国における事業展開について】

イオンは中国において、1985年から30年超にわたり事業を展開しています。

＜イオングループの海外展開（小売事業、ディベロッパー事業）＞

	GMS 総合スーパー	SM スーパーマーケット	DS ディスカウント	モール型SC	内イオンモール 運営SC
中国	57	23	0	26	20
アセアン	41	128	22	31	8

アセアン：ベトナム、カンボジア、インドネシア、マレーシア、タイに展開しています。

【イオンモールの中国におけるモール展開】※イオンモールが土地（使用权）と建物を所有しています。

	モール名称	開店日	敷地面積	延床面積	総賃貸面積	駐車場
1	北京国際商城	08年11月	約 89,000㎡	約147,000㎡	約 53,000㎡	約3,000台
2	天津TEDA	10年10月	約 98,000㎡	約110,000㎡	約 55,000㎡	約2,500台
3	天津中北	12年 4月	約 89,000㎡	約125,000㎡	約 62,000㎡	約3,700台
4	天津梅江	14年 1月	約 75,300㎡	約159,000㎡	約 63,400㎡	約2,400台
5	蘇州吳中	14年 4月	約114,000㎡	約154,600㎡	約 75,000㎡	約3,100台
6	武漢金銀潭	14年12月	約 88,000㎡	約182,000㎡	約 74,000㎡	約2,900台
7	蘇州園區湖東※	15年 5月	約 99,300㎡	約218,000㎡	約 74,900㎡	約3,000台
8	北京豊台	15年 9月	約 63,800㎡	約150,000㎡	約 58,000㎡	約2,000台
9	杭州良渚新城※	15年11月	約 98,000㎡	約174,000㎡	約 72,000㎡	約2,500台
10	武漢經開※	15年12月	約129,000㎡	約274,000㎡	約105,000㎡	約5,000台
11	広州番禺広場	15年12月	約 51,400㎡	約173,000㎡	約 70,000㎡	約1,700台
12	蘇州新区	16年 1月	約139,000㎡	約163,000㎡	約 74,000㎡	約3,200台
13	河北燕郊	16年11月	約 87,000㎡	約220,000㎡	約 70,000㎡	約3,000台
14	天津津南	17年10月	約 91,000㎡	約190,000㎡	約 70,000㎡	約2,600台
15	南通星湖	17年12月	約113,000㎡	約243,000㎡	約 77,000㎡	約3,000台
16	武漢金橋	17年12月	約 46,200㎡	約120,300㎡	約 54,700㎡	約1,700台
17	佛山大瀝	17年12月	約 83,000㎡	約198,000㎡	約 69,000㎡	約1,700台
18	煙台金沙灘※	18年 5月	約 93,000㎡	約188,000㎡	約 72,000㎡	約2,700台
19	広州金沙	18年11月	約 71,700㎡	約195,000㎡	約 65,000㎡	約2,700台
20	常熟新区	19年 6月	約126,000㎡	約181,000㎡	約 63,000㎡	約3,800台

＜江蘇・浙江エリアの展開＞



「New Life Style, New AEONMALL」

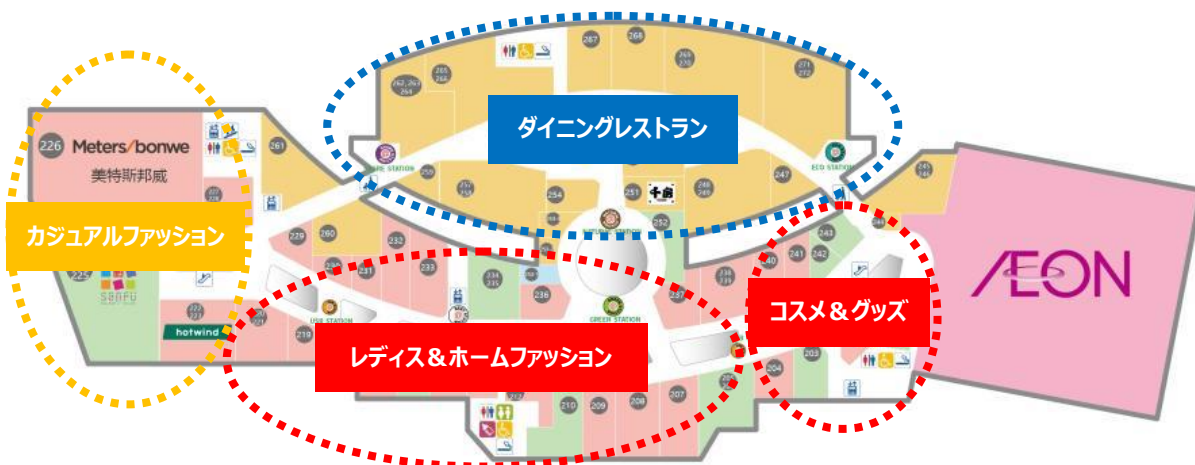
家族と友人と同僚と。

大切な人と毎日が楽しい、うれしいを体感できる場所

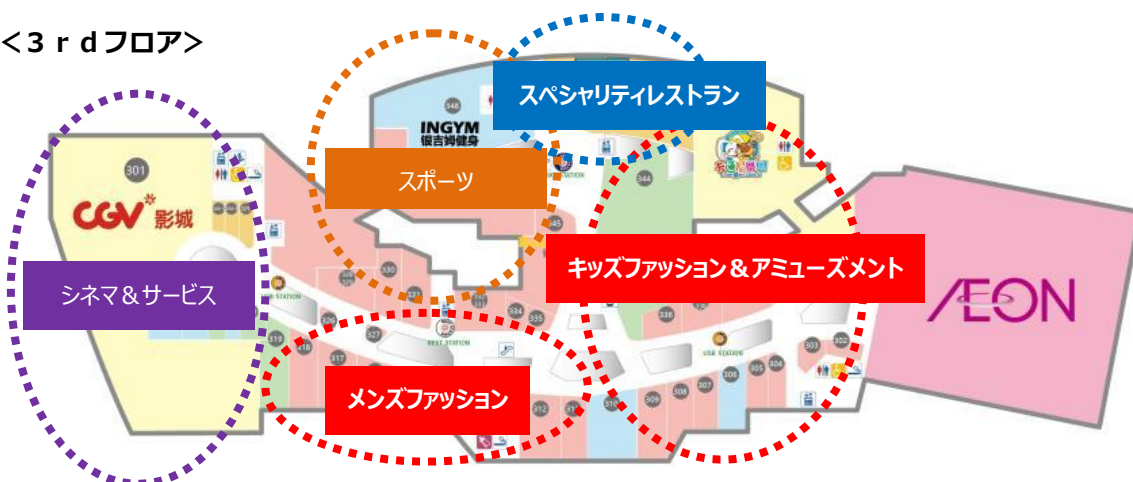
<1stフロア>



<2ndフロア>



<3rdフロア>



各フロアの特徴

1stフロア Trend Fashion & Food

最新のトレンドファッションを中心に、グローバルファッション、デジタル、雑貨、アクセサリ、などの専門店で構成した高感度なファッションゾーンやデジタルゾーンのほか、39店舗を集結した食のゾーンを展開します。

■FASHION & DEGITAL ITEM

- 中国で人気のレディースアパレルメーカー「ROCOCO」がプロデュースする「ANTCLUB」が常熟初出店、日本発のグローバルブランド「UNIQLO」、アスリートを進化させる革新的スポーツブランド「UNDER ARMOUR」がそれぞれのシーンにあわせた最先端ファッションをご提案します。



- ファッション雑貨では、常熟初出店のライフスタイルショップ「NOME」、雑貨とデジタル家電の複合型専門店「小米之家」が出店します。



■FOOD MARKET & CAFE RESTAURANT

- 地元の人気店や今話題の店を集積した開放感のあるオープンテラス席を配置。地元料理で人気の「雨後行菜」をはじめ、若者に評判の鍋料理「親愛的郭」が出店します。



2ndフロア Trendy Fashion & Ding Table

20～30代女性に人気のトレンドファッションとホームファッションのフロア

■FASHION & FASHION GOODS

- 中国国内ブランドで長年にわたり支持を集めているカジュアル専門店「Metersbonwe」や大学生を中心に人気のある雑貨店「Sanfu」など普段使いのシーンで活躍できるファッション、グッズを取り揃えられます。

Metersbonwe



- 人気のファッションアイテムや個性豊かなアイテムを取り揃える「hotwind」や杭州発のファッションブランド「shop 1972」が出店します。

hotwind

shop 1972

- 日本からお好み焼きの「千房」のエリア初出店をはじめ、東北料理の「関之北」、安徽料理「小菜園」、江蘇料理「一城半点」、広東料理「陳記順和」など多種多様な中国各地のグルメをお楽しみいただけます。



3rdフロア Family & Entertainment

ファミリーに人気のキッズファッション、メンズ・スポーツファッションを充実させたフロア

■KIDS & AMUSEMENT

- 中国の子ども服で最も支持されているブランド「巴拉巴拉balabala」、お子さま用品の総合専門店「愛嬰島」、キッズアミューズメント「卡通尼」が直営でエリア初出店します。



■SPORTS & FITNESS

- ・ スポーツファッションの集合店「YYSPORTS」は、世界3大ブランド「adidas」「NIKE」「PUMA」に、中国でも人気が高まっている「CONVERSE」が入店。フィットネスクラブ「INGYM」も出店し、あらゆるスポーツニーズにお応えします。



■RESTAURANT & CINEMA

- ・ 辛さがクセになる四川火鍋の人気店「大龍燚」、上海で連日行列ができる海鮮ビュッフェ「五月羅馬」は江蘇エリア初出店となります。



- ・ エリア初出店となる「CGVシネマ」が席数1,200席（8スクリーン）で登場。最高の水準まで高められた美しい映像を映し出すことができる巨幕スクリーン（9.6m×17.75m）を導入したほか、「GOLD CLASSスクリーン」（24席）専用のVIP休憩室もあり、特別な人との時間を、大迫力で臨場感あふれる新たな鑑賞体験をご提供します。



核店舗「イオン常熟新区店」の特徴

家族全員が楽しく、嬉しく、笑顔で 安心して楽しめるお店

核店舗の「イオン常熟新区店」（以下、当店）はイオン華東が運営する6店舗目のGMSです。中国江蘇省常熟市には初出店となります。これにより、イオンの中国事業（香港を含め）におけるGMSは57店舗となります。

当店は「お客さま第一」の基本理念に基づきお客さまの多様なニーズに応えられるよう、「家族全員が楽しく、嬉しく、笑顔で安心して楽しめるお店」をコンセプトに、お値打ちの価格で高品質の商品を提供します。また、健康志向で生活の質にこだわっている20～30代のミドルアッパー層のニューファミリーをメインターゲットとし、豊かな生活体験をご提供します。

◎1階：食品「デリカワールド！ 新鮮野菜！」

潜在的需要の高いデリカゾーンを拡大展開します。座席数は、共用とテナント専用を合わせて200席以上を設置し、GMSのデリカ売場とテナントを融合した地域一番の売場作りを目指します。

＜安全・安心No.1のデリカ売場＞

お客さまのニーズに応えるため、お手軽なメニューから専門的なメニューまで多岐にわたるものを用意します。本格的な味わいの寿司と刺身、目の前で調理されたアツアツの中華饅頭、餃子や焼きそばなどが充実。人気の北京ダックは、お好きな量をカットしてご提供します。さらに、蘇州ラーメン、麻辣湯、焼き小籠包、中華ピザ、ベーカリー&カフェ、人気スイーツ等の専門店を導入して、毎日通いたくなるデリカ売場を実現します。また、即食ニーズに対応して、購入された商品をすぐにお召し上がりいただけるイートインコーナーを設置します。



＜高鮮度と便利さを実現した生鮮売場＞

「農産」をはじめとする生鮮食品は、「鮮度」と「便利さ」で差別化を図ります。特に農産品については鮮度を最優先して、産地直送品の導入や季節果物を売場でカットする「カットフルーツ売場」を拡大展開します。また、周辺住民のミドルアッパー層の方にご満足していただけるように、有機野菜やカットサラダの品揃えを充実させ、有機野菜については構成比10%を目指します。水産、畜産売場では「便利さ」を進化させます。水産は高品質海鮮や簡便な調理用の冷凍商材を拡大します。畜産は、自社で開発したシリーズ「永旺味道」にて、安心安全で便利な豚肉部位別商品を販売します。

◎2階：衣料・住余「選べる！新生活提案」の売場

ニューファミリー層のニーズに応えるために、家族全員が揃って「ワンストップ・ショッピング」を実現する売場を目指します。衣料品は、紳士から婦人、インナーまでベーシック商品を中心に売場を構成しています。ヘルス&ビューティー売場は、メイクアップ・コーナーの他、常熟市初登場のブランドを導入して、トレンドに敏感な周辺住民の方の需要に応えます。住居余暇売場では、食器や季節雑貨をシーン別に展開して、ニューファミリーや学生のお客さまに向けて、常熟での新しい生活スタイルを提案します。

<SAKURA KOBO（桜工房）>

2階の顔となるビューティーショップ「SAKURA KOBO（桜工房）」は、近隣学生や周辺の新興マンションに住むミドルアッパー層のお客さまの「美」の需要にお応えします。特に日本ブランド「資生堂」「コーセー」「ソフィーナ」等カウンセリング化粧品を導入して差別化を図るとともに、憧れブランドを体験できる売場を提供します。また学生向けのメイクアップ体験イベントも定期的に行い「お化粧デビュー」を応援します。



<LIVING PLAZA>

LIVING PLAZAは「ハイクオリティ、多様性、独特性」に基づき、生活必需品から趣味趣向品まで生活を豊かにする商品を幅広く取り扱います。キッチン用品、ダイニング用品、バストイレ用品、子どもから大人まで楽しめる雑貨等、様々なニーズにお応えします。毎日を豊かにする、厳選された日本の商品を品揃えします。

◎3階：キッズ「モノからコトへ！キッズワールド」

モノとコトを融合させた「買う、遊ぶ、学ぶ」を親子と一緒に体験できるお店を創ります。衣・食・住の垣根を越えた横断的な発想でライフスタイルを提案して、週に一度はご来店いただける売場を目指します。イオンのキッズワールドはコミュニケーションの場として活用いただける親子スペースも用意し、お子さまの成長を応援していきます。



＜モーリーファンタジー＞

環境デザインは、キッズワールド全体との一体感を演出する一方、ゾーニングごとの特徴を表現しています。子ども、ベビー、ホビー、ステーションナリーの品揃えを同一区画で展開して、ダイナミックな売場展開を実施します。デジタルとリアルの双方向で、お客さまにモノ、コト、サービスを提供します。また、お子さまの成長に寄り添うイベントを開催して、お客さまの集いの場を提供します。

＜地域 No.1 の玩具＞

玩具売場は、地域 No.1 の品揃えと体験コーナーを実現して、有名ブランド玩具や教育玩具、木製玩具等を品揃えします。売場には、遊び場、お菓子屋台、ゲーム機器を配置することで長時間滞在していただける売場を実現しています。「モノ」と「コト」の融合売場を創造しています。

＜キッズ、ベビーの専門店化＞

専門店と隣接して、子ども衣料品、靴、キャラクター文具を集約した売場を展開しており、ベビー関連も衣料品から食品、雑貨、オムツ、マタニティ商材に至るまで集約された専門売場を構成します。

＜親子ルーム＞

コミュニケーションの場として活用いただけるような、親子スペースを設けています。パステルカラーの優しい色づかいと、木の温もりをアクセントにした環境デザインで、親子スペース内のトイレ・授乳室・ふれあい室でゆっくりとくつろいでいただけます。

◎イオンネットスーパーの展開

イオンのネットスーパーも同時にECプラットフォーム「京東到家」「餓了麼」などで展開します。周辺のお客さまに半径3キロの配送エリア内に最短1時間で生鮮食品を届けるサービスをご提供します。

◎環境保全、社会貢献活動

イオンは「事業活動を通じて持続可能な社会の実現に貢献する」という経営理念に基づき、地元の皆さまおよび行政と協力しながら、環境保全や教育活動に取り組んでいます。毎月11日の「イオン・デー」を実施することで環境保全の重要性を呼びかけています。また、地域の団体を支援するため、イオン幸せの黄色いレシートキャンペーンに取り組んでいます。

ユニバーサルデザイン（UD）

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じていただくことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことができるよう快適さを追求しています。また、私たちはショッピングモールが単にモノやサービスを提供するだけの場ではないと考えています。コミュニティの拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃんをお連れの方など、訪れるすべての方々が快適にショッピングを楽しめる「人と環境に配慮したショッピングモール」の実現を目指しています。

当モールでは、中国・日本におけるこれまでのノウハウを活かし、館内サインや駐車場計画においてユニバーサルデザイン（UD）の取り組みを積極的に導入しています。

取り組みの具体例

1. お客さまを目的地までスムーズに誘導します。

色彩やデザインでゾーンを認識しやすくします

広いモール内において、現在地や方向がわかりやすいようにモール空間の形や色、サインの向きや色使いなどを工夫しています。

インフォメーションカウンターの設置

お客さまに多様なご要望にお応えできるように、インフォメーションカウンターを設置。施設案内はもちろん、迷子や落とし物への対応、車椅子の貸し出しなど対応します。

2. ストレスフリーな駐車場をご提供します。

- ・ 雨に濡れずにご利用できる屋内駐車場を地下１Ｆに約１，５００台設置しました。

3. 誰もが安心してご利用いただける居心地のいい空間を創造します。

「多機能トイレ」を１２箇所のほか、館内の３箇所にキッズトイレを設置しました。また、授乳やおむつ替えができる「ベビールーム」を３箇所、化粧直しができる「パウダーコーナー」をモール内のすべての女性用トイレ（１２箇所）に設置するなど、快適なトイレ環境をご提供しています。



4. 歩きやすく、わかりやすい施設内の配慮。

当モールは、ご高齢の方やお体の不自由な方など、すべてのお客さまが歩きやすいように、施設内は段差が少ない構造とし、３Ｆキッズゾーンのメイン通路部分はカーペットタイル床を採用。お客さまの足の負担を軽減し、歩きやすい空間を提供します。また、色覚障がいの方にも見やすい色使いをサインやトイレ施設で実践しています。

5. お体の不自由なお客さま専用駐車場の設置

お体の不自由な方の専用駐車場を平面駐車場に約３８台設置しました。車室の幅を通常より広くすることで、ドアを大きく開けての車椅子での乗降を可能にします。

環境保全・社会貢献活動の取り組み

当モールは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。環境保全の取り組みとして、サインや照明へのLED採用によるCO₂削減や空調熱源運転を行うことで熱源の効率化を図ります。また、イオングループが拠出する公益財団法人「イオンワンパーセントクラブ」を通じて「次世代を担う青少年の健全な育成」「諸外国との友好親善の促進」「地域社会の持続的発展」を柱にさまざまな活動に取り組んでいます。

取り組みの具体例

1. LED器具の採用

館内共用部の照明すべてにLEDを採用し、消費電力の削減、CO₂排出抑制に努めています。さらに、駐車場の照明はビルマネジメントシステムと直結させ、効率的な照度を常時提供することで、電力消費の低減に努めます。

2. インバーター式施設の積極採用

館内のエスカレーターやセントラル空調の循環ポンプの利用が少ない場合などに、電力の出力を制御ができる、省エネ効率の高いインバーター式を採用しています。

3. 太陽光ソーラーパネルの採用

晴天時に約220kwを発電可能な太陽光ソーラーパネル約2,200㎡を屋上に設置したほか一部自転車・バイク置き場底上部にも配置。夜間照明に活用するなど、積極的に自然エネルギーの利用を行っています。

4. 節水型衛生器具の採用

館内のすべてのトイレの衛生器具に節水型便器を採用することで、トイレ内洗浄水量を抑制しています。

5. 電気自動車充電ステーションの整備

中国においてますます需要が高まる電気自動車（EV）の普及に対応するため、平面駐車場にはEV充電ステーション約20台設置を予定しています。

6. 「クリーン&グリーンキャンペーン」の実施

イオンでは、毎月11日に社員ボランティアとして「クリーン&グリーン活動」を実施しており、周辺地域の清掃を行っています。イオンモール常熟新区では、工事期間中よりこの活動を実施しています。

7. 「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭は、新設するモールの敷地内にその地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を、地域にお住まいの皆さまとともに植えて、大切に育てていく活動です。当モールにおいても、5月18日に「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を行いました。当日は、地域にお住まいの皆さま約600名にご参加いただき、シェフレラ、ダオ、キンマサキなどの6,000本を植樹しました。



環境デザインの特徴について

常熟市南部に位置する当モールは、昆承湖を中心とした、自然と都市の融合を目指す高技術産業開発区に位置し、将来的にも自然環境を重視した整備が進む地域です。

当モールは、日々変化する新しい暮らしのシンボルをめざして、デザインコンセプトを「TIME TRAVEL」としました。館内は白を基調とした「未来」と、江蘇省に古くから残る花窓をモチーフとした「過去」をキーワードに、各フロアに合わせた空間を演出。また、各所でレストスペース等、機能面とも組み合わせることにより、お客さまに居心地の良い空間をご提供します。

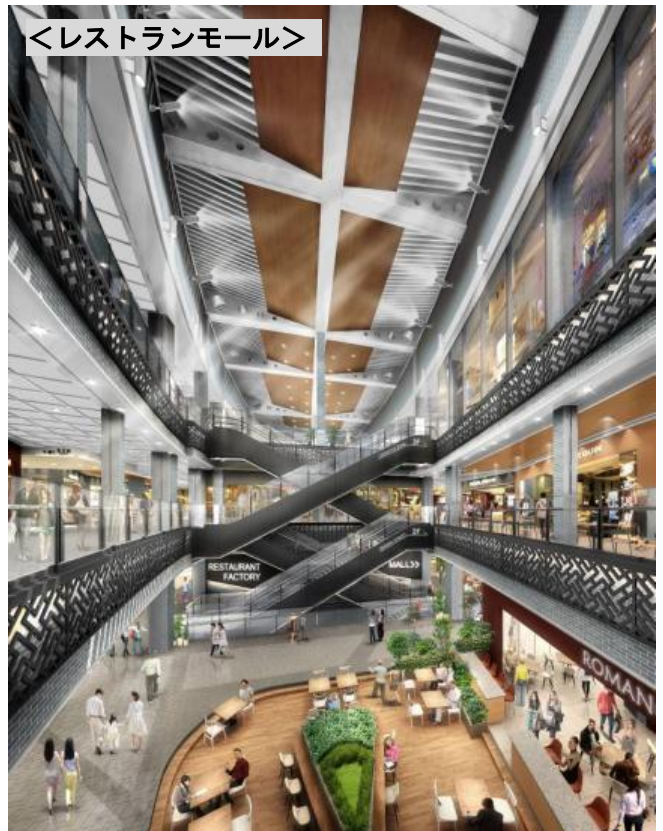
➤ ダイナミックな2つの空間構成で、開放感のあるお買い物空間を提供

メインモール空間は白を基調に、ポイントでアルミリブパネルを採用。未来をイメージした明るく輝きのある空間を提供します。また、主に飲食で構成される正面側のモール棟は、黒を基調に花窓をポイントで配置。2棟構成の環境を完全に分けることで、お客さまにそれぞれのモールを楽しめる空間をご提供します。

＜メインモール＞



＜レストランモール＞



＜中央コート＞



➤ 各フロアに寛ぎのスペースを展開「@Station」(アットステーション)

館内の各所には、デザインコンセプトの「TIME TRAVEL」に合わせて、それぞれ特徴あるレストスペースを配置しました。集まる場、憩いの場、情報交換の場として、フロアごとにテーマを持った空間です。お買い物を楽しむ間の休憩だけではなく、USB充電もできるようにし、待ち合わせの場としてお客さまに快適な時間をご提供します。



3F レストラン街[SKY STATION]



2F メインモール [GREEN STATION]



2F レストラン街 [NATURAL STATION]



1F BUS待合所 [LOUNGE STATION]

その他、施設の取り組みについて

1. 地域のシンボルとして、ダイナミックなファサードを構成

建物全体で水の波紋をモチーフとしたアルミパネルを採用し、全方向からの視線を意識したファサードを実現。北面にはウイング型のシンボルの要素を、南面には2箇所的大型LEDビジョンを設置し、地域のシンボリック的外観を目指しました。また、エントランス部分は形と色、サインの配置をわかりやすくすることで、駐車場からスムーズにエントランスまで誘導できるようにしています。



2. 夜間の賑わいを演出

外装照明は、ダブルスキンのアルミパネルから建物全体で透ける照明演出を採用。1年間を通して四季折々の様々な光を演出します。また、屋上にはサーチライトを設置し、遠方からの視認性も強化しています。

3. 緑あふれるモール環境

建物周辺は、植栽・遊歩道を積極的に採り入れ、潤いのあるモール環境を実現。施設南東には緑豊かな広場を整備し、地域の皆さまに安全で安らぎの環境をご提供します。

4. 吹き抜けを活かした賑わいの演出

3層吹き抜けのレストラン街最上部は、階高8mを確保し大型レストランやアミューズメント、レストスペース[Sky Station]を配置し、吹き抜けの高さを活かしたダイナミックな空間を実現。また、吹き抜けに配置されたシースルーEVには照明による演出で華やかに演出します。

5. 従業員用施設

モール内で働く専門店や清掃などの従業員がリフレッシュしやすいように、専用の休憩室を後方施設に設置しています。

6. シャトルバスの運行

地域のお客さまが便利にご来店いただけるよう、シャトルバス2路線を運行します。

路線1：イオンモール常熟新区、常熟花园、职教中心、三一荣域、薇尼诗花园、华融太阳能、昆承文体中心、金仓花园四区、理工学院（东南校区）、东湖京华、湖畔现代城の循環運行。

路線2：大润发～イオンモール常熟新区（經由：孝友中学站、交通大厦站、颜港小学站、琴湖新村、湖苑新村、东明医院、锦荷佳苑、明日星洲、富鑫苑、琴湖家园、藕渠中学、藕渠）

広域アクセスマップ

永旺梦乐城常熟新区广域地图



近域アクセスマップ

永旺梦乐城常熟新区周边地图



イオンモール常熟新区 専門店一覧

イオンモール初出店：38店舗 常熟エリア初出店：58店舗

※店名・業態および本資料については、6月21日時点の情報となります。

1 F				
NO	店名	業種	AM初	常熟市初
1	西木栗子	食品	○	
2	茉沏	飲食		
3	梅次遇见你	食品		○
4	DQ	飲食		
5	7分甜	飲食		
6	良品铺子	食品		
7	潮宏基	服装品		
8	aojo	服装品	○	○
9	UNIQLO	衣料品		
10	ANT CLUB	衣料品		○
11	Couture Made For Vero amoda	衣料品	○	○
12	i: Dea	雑貨		
13	小米之家	雑貨		
14	JACKJONES	衣料品		
15	ST&SAT	服装品		
16	百武西	衣料品		○
17	selected	衣料品		
18	DUO ZOU LU	服装品		
19	苏宁易购	雑貨		
20	NOME	雑貨		○
21	朗恩儿童美语	サービス	○	
22	鹿岛会员店	衣料品		
23	波司登	衣料品		
24	华为	雑貨		
25	元祖食品	食品		
26	番茄田艺术	サービス		
27	IZORA	衣料品		
28	费斯轮滑	サービス	○	
29	move up	衣料品		
30	basic house	衣料品		
31	BEAUTY UP	サービス	○	○
32	MAXGIO	衣料品	○	○
33	哥弟阿玛施	衣料品		
34	casio	服装品		
35	ONLY	衣料品		
36	UNDER ARMOUR	スポーツ・ホビー		
37	Dickes	衣料品		○
38	周大福	服装品		

1 F (つづき)				
NO	店名	業種	AM初	常熟市初
39	龙凤缘	服装品	○	○
40	中国黄金	服装品		
41	LANO兰诺	服装品		○
42	watsons	雑貨		
43	阿甘锅盔	食品		○
44	派克鸡排	飲食	○	○
45	久久丫	食品		
46	卡兹贝诺	食品	○	
47	好人民间	飲食		
48	尚渔味	飲食		○
49	如意菜饭、馄饨	飲食		
50	桃花源记	飲食		○
51	必胜客	飲食		
52	春炉	飲食		
53	百分茶	飲食		○
54	阿嬷	飲食	○	
55	又卷烧饼	飲食		
56	捉鲑记	飲食	○	○
57	一点点	飲食		
58	KFC	飲食		
59	亲爱的郭	飲食	○	
60	巴一碗	飲食	○	○
61	筋牛座	飲食		○
62	牛犊家	飲食	○	
63	雨后行菜	飲食	○	
64	韩宫宴	飲食		
65	大娘水饺	飲食	○	
66	嗦嗦米线	飲食	○	○
67	食其家	飲食		
68	凯撒铁板	飲食	○	
69	不二茶铺	食品	○	○
70	星巴克	飲食		
71	丸武	飲食	○	○
72	一块拌	飲食	○	○
73	西北馍王	飲食		
74	九田家	飲食	○	○
75	犇腾牛排	飲食		
76	爱维尔	食品		

2 F				
NO	店名	業種	AM初	常熟市初
77	蜜思肤	雜貨		○
78	YRC	服装品		
79	美丽春天	雜貨		
80	ETHEREAL (亦芮)	衣料品		
81	the green party	雜貨		
82	D.SING	衣料品		
83	VERO MODA	衣料品		
84	MilletSaya	衣料品	○	○
85	畹町	雜貨		○
86	斗色	衣料品		○
87	欧多雅	衣料品		○
88	不宣	衣料品		○
89	达芙妮	服装品		
90	serina	衣料品		○
91	BSIEE本涩	衣料品		
92	UM	衣料品		○
93	MY BODY	衣料品		
94	h o t w i n d	衣料品		
95	三福 s a n f u	雜貨		
96	美特斯邦威 / M e t e r s b o n w e	大型店		
97	cache-cache	衣料品		○
98	Asdet	衣料品		○
99	SAHRAI	衣料品	○	
100	sdeer	衣料品		
101	my&juvenilia	衣料品	○	○
102	EJAMES	衣料品		○
103	MINISO (名创优品)	雜貨		
104	LIDISHA	衣料品	○	
105	shop1972	衣料品		
106	茉莉屋	衣料品		
107	森林鸟	衣料品		
108	Imi' s	衣料品		○
109	JOSINY卓诗尼	服装品		
110	Crocs	服装品		
111	大卡司	飲食		
112	虞小爱	飲食	○	
113	丫韵	飲食		○
114	蛙喔	飲食		
115	水天堂	飲食		

2 F (つづき)				
NO	店名	業種	AM初	常熟市初
116	千房	飲食	○	○
117	喜视眼镜	服装品		○
118	巴蒂米澜	サービス		○
119	苏苏部落	雑貨	○	○
120	KFC甜品站	飲食		
121	COCO都可	飲食		
122	鲜芋仙	飲食		
123	开心丽果	飲食		
124	杨国福麻辣烫	飲食		
125	和福顺	飲食		○
126	陈记顺和	飲食		
127	本素	飲食	○	
128	一城半点	飲食	○	○
129	庄家小镇	飲食		○
130	小菜园	飲食		
131	蜜桃	飲食		○
132	关之北	飲食		○

3 F				
NO	店名	業種	AM初	常熟市初
134	MAC MIOCO	衣料品		○
135	BabyMmeexx	衣料品		
136	PAUL FRANK KIDS	衣料品		
137	安奈儿	衣料品		
138	三只熊摄影美术馆	サービス	○	
139	ABC kids	衣料品		
140	安踏 kids	衣料品		
141	NIKE KIDS	衣料品		
142	客森琴行	スポーツ・ホビー	○	
143	特步XTEP KIDS	衣料品		
144	LILANZ (利郎)	衣料品		
145	outdoor	スポーツ・ホビー	○	○
146	QOY&3OQ	服装品	○	
147	AK	衣料品		
148	IRA	衣料品		
149	POLO SPORT	衣料品		
150	七匹狼	衣料品		

3 F (つづき)				
NO	店名	業種	AM初	常熟市初
151	seven modern	衣料品		○
152	艾美家	雑貨		
153	宝岛眼镜	服装品		
154	携程	サービス		
155	荣泰	雑貨		
156	point点睛	サービス	○	
157	首选造型	サービス		○
158	赵记传承	飲食		○
159	VQ鲜榨果汁	飲食		
160	巡茶	飲食		
161	斯凯奇	スポーツ・ホビー		
162	UP MARK	衣料品		○
163	JAMSUN	衣料品		○
164	海澜之家	衣料品		
165	护童	スポーツ・ホビー		
166	jnby by jnby	衣料品		
167	百丽童鞋	服装品		○
168	adidas kids	衣料品		
169	李宁YOUNG	衣料品		
170	卡通尼	雑貨		
171	卡通尼	アミューズメント		
172	爱婴岛	衣料品		
173	巴拉巴拉	衣料品		
174	大龙燚	飲食		
175	五月罗马	飲食	○	○
176	银吉姆	サービス		
177	YY SPORTS	スポーツ・ホビー		○
178	CG V 国際影城	シネマ		○