

2019年12月10日
イオン株式会社
イオンリテール株式会社

開催4年目、過去最高の34万食分※¹を届けます 12月20日(金)「イオン おにぎりアクション2019」寄付金を贈呈

イオンはNPO法人 TABLE FOR TWO International※²（テーブル・フォー・ツー インターナショナル、以下TFT）が主催する「おにぎりアクション2019」に賛同し、10月7日（月）から10月20日（日）までの14日間、全国の「イオン」「イオンスタイル」約540店舗※³にて「イオン おにぎりアクション2019」を実施しました。

「イオン おにぎりアクション」は、イオンで販売する「ふりかけ」や「梅干し」など、おにぎり関連商品の売上の一部を各地の支援を必要としている子どもたちに「給食」として届ける企画です。開催4年目となる今年は、これまでより一層多くのお客さまにご参加いただき、34万5,880食分※¹に相当する寄付金額となりました。本企画にご参加いただいたお客さまと、ご賛同いただいたお取引先さまの想いが、支援を必要としている子どもたちに「給食」として届きます。

AEON × TABLE FOR TWO

おにぎりアクション 2019

対象商品をご購入いただくと
売上げの一部が寄付されます



※写真は一例です。



これからもイオンは、子どもたちの未来につながる社会貢献活動に取り組んでまいります。

【「イオン おにぎりアクション2019」について】

実施期間：10月7日（月）から10月20日（日）まで

実施店舗：全国の「イオン」「イオンスタイル」約540店舗※³

協賛企業：全21社

（敬称略・五十音順）味の素冷凍食品、イオントップバリュ、伊藤園、伊藤ハム、くらこん、神明、トノハタ、ニコニコのり、ニチレイフーズ、日本食研、日本水産、日本ハム、はくばく、フジッコ、マルコメ、丸大食品、丸美屋食品工業、マルヤナギ小倉屋、三島食品、ミツカン、大和産業

企画内容：対象商品の売上の一部を、TFTを通じてアフリカ・アジアの子どもたちへ寄付します。

贈呈日：2019年12月20日（金）

贈呈金額：6,917,607円

贈呈先：NPO法人 TABLE FOR TWO International※²

※¹：1食20円換算。

※²：開発途上国の飢餓と先進国の肥満・生活習慣病の解消に同時に取り組む社会運動「TABLE FOR TWO」を展開する団体。

※³：沖縄県の店舗を除きます。店舗ごとに対象商品の取り扱い状況は異なります。

おにぎりアクション 2019

おにぎりで世界を変える

おにぎりアクション



今年はイオン新体操クラブの選手にも参加いただきました！

【イオン おにぎりアクション2019 取り組みについて】

イオンは10月7日（月）から10月20日（日）までの期間中、おにぎり関連商品の売場で「イオンおにぎりアクション」の説明を取り付け「こちらの商品を購入すると、〇円分の給食が届きます」と、購入する商品の値札に寄付金額を明示し、お客さまがおにぎりアクションへの参加を実感できる表現で伝えました。対象商品として、ふりかけや梅干しのほか、昆布やお米、冷凍食品の焼きおにぎりなどを含む最大62品目を販売しました。



【おにぎりアクションについて】

NPO法人 TABLE FOR TWO International (TFT) 主催。おにぎりの写真をハッシュタグ「#OnigiriAction」をつけてSNSに投稿、またはTFTの特設サイトに投稿いただくことで、投稿写真の枚数に応じて46の協賛企業・団体からアフリカ・アジアの子どもたちに給食が届けられます。



TFT「おにぎりアクション」詳細については、特設サイトをご覧ください。
「おにぎりアクション2019」特設サイト <https://onigiri-action.com/>

対象商品合計 113万399点のお買い上げ
ご協力、ありがとうございました！