



2020年7月16日  
イオン株式会社  
イオンリテール株式会社

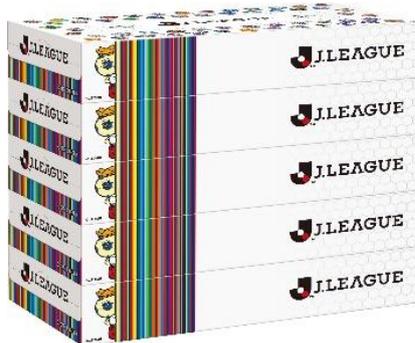
身近なモノからでも少しずつ、応援の輪を広げよう！

## 7/24 イオンから「Jリーグティッシュ」発売

商品を1点お買い上げいただくごとに10円をJリーグに寄付

イオンは7月24日（金・祝）より順次、「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「まいばすけっと」等、全国約2,500店舗にて、感染症拡大により大きな影響を受けている（公社）日本プロサッカーリーグ（以下、「Jリーグ」）を応援する取り組みとして、全56クラブのエンブレムをパッケージにデザインした「Jリーグティッシュ」を、イオン限定で発売します。

お客さまに本商品1点をお買い上げいただくごとに10円がJリーグに寄付され、Jリーグの選手育成や環境整備活動などに役立てていただきます。



Jリーグは感染症拡大防止のため、2月26日以降の全試合の開催を延期しました。6月下旬以降順次、無観客で試合が再開・開幕されましたが、依然としてチーム運営に影響がでています。

2015年7月、イオンの「お客さま第一」という基本理念のもと「地域の暮らしに根ざし、地域社会に貢献し続ける」と「地域に根差したスポーツクラブ」となることを願うJリーグの思いが合致することから、イオンは小売企業として初めてJリーグとのトップパートナー契約を締結しています※1。これまで、ホーム開幕戦のピッチに立てる権利が当たるJリーグ開幕キャンペーンの実施など、互いの持つ資産を活用した、さまざまな活動を通して、地域の皆さまとともにスポーツ文化の振興を続けています。

「Jリーグティッシュ」は、商品の販売を通じて、一人ひとりが自分のことから、日本全体に応援の輪を広げることで、日本のスポーツ文化の振興に寄与していく企画です。

イオンは今後も、お客さまとともに、商品やサービスを通じて地域に根ざした活動を応援してまいります。

※1：イオンリテール株式会社と公益社団法人日本プロサッカーリーグがトップパートナー契約を締結しています。

## 【販売概要】

発 売 日：2020年7月24日（金・祝）より順次<sup>※2</sup>

展 開 店 舗：「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」「まいばすけっと」等、全国  
約2,500店舗<sup>※3</sup>（無くなり次第終了）

価 格：本体価格258円+税<sup>※4</sup>

規 格：160枚組 5箱入り

WEB販売：本州・四国・九州の「イオン」「イオンスタイル」では、「おうちでイオン イオン  
ネットスーパー」でも購入できます<sup>※3</sup>。

<本州・四国>

<https://shop.aeon.com/netsuper/common/autoselector?genre=530L01>

<九州>

<https://shop.aeon.com/netsuper/?>

※2：各社で発売日が異なります。

※3：一部取り扱いがない店舗があります。北海道の「まいばすけっと」での取り扱いはありません。

※4：標準税率（10%）の対象商品です。税込価格は小数点以下が切り捨てになり、単品で購入した際の価格となります。

## ■ Jリーグ×イオンの取り組み 一例



2015年 イオンリテールがJリーグと小売企業初となる  
トップパートナー契約を締結。

Jリーグ観戦チケットの1万人プレゼントのクローズドキャンペーンを実施。

2016年 サッカー大好きWAONの発行数を拡大。Jリーグ応援CMをクラブチームの  
番組に提供。

2017年 Jリーグ開幕キャンペーンとして、ホーム開幕戦のピッチに立てる権利「+  
クオリティフラッグベアラー」があたる抽選を実施<sup>※5</sup>。

2018年 「明治安田生命JリーグFRIDAY NIGHT J.LEAGUEのパブリック  
ビューイング」をイオンモール<sup>※6</sup>にて開催。

2019年 「ベガルタ仙台」「浦和レッズ」「ヴィッセル神戸」のクラブカラーをイメージした  
「Jリーグ・クラブ コラボランドセル」を発売<sup>※7</sup>。

※5：2017～2019年に実施しました。

※6：2018年の1年間でイオンモール札幌発寒、イオンモール浜松志都呂、イオンモール大高、イオンモール  
茨木の4モールで開催されました。

※7：現在は販売していません。