

2020年12月9日
イオン株式会社

環境省主催「みんなで減らそう レジ袋チャレンジ」 イオンが「最優秀賞 企業部門」を受賞

みんなで減らそう
レジ袋チャレンジ

イオンは、レジ袋の原料である石油資源の節約や、生産・焼却時のCO₂排出量削減の観点から1991年よりお客さまにマイバッグ持参を呼びかける「買物袋持参運動」を開始し、レジ袋の削減に努めています。2007年には、全国チェーンの小売業として初めて食品売場でレジ袋無料配布を中止し、各地域の自治体や団体の方々々と協力しながら2013年にその取り組みを全国のイオン店舗に拡大、本年4月より衣料品や日用品を含む、全ての売場で無料配布を終了しました。また、「まいばすけっと」「ミニストップ」「ウエルシア」など約13,000店舗のグループ全店舗へ取り組みを拡大しています。

この度、イオンの活動が環境省主催「みんなで減らそう レジ袋チャレンジ」キャンペーンのサポーター企業・自治体・団体の中で特に優れていると認められ、「最優秀賞 企業部門」を受賞しました。約30年間にわたる本活動は、多くのお客さまのご理解とご協力をいただいております。イオン全体でのレジ袋辞退率は85%を超え、昨年1年間のレジ袋削減枚数は約28億7,000万枚、CO₂削減量は約8万8,000tにのびります。

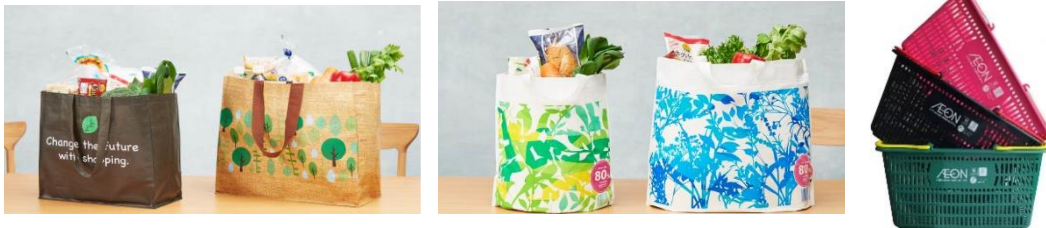
また、有料レジ袋の販売収益金は、全国各地の自治体や団体で緑化や植栽帯の管理、清掃などの地域の環境保全活動に役立てられており、2007年から2019年度までの累計寄付額は8億4,161万円になりました。

イオンは、今後も日々の生活でお客さまとともに取り組める環境活動を積極的に提案し、資源を無駄にしない持続可能なライフスタイルの定着に向けた啓発活動を進めてまいります。

【レジ袋削減に関するイオンの取り組み一例】

オリジナルマイバッグとマイバスケットの展開

本体部分にリサイクルプラスチックを使用したオリジナルマイバッグや、お会計後の詰め替えが不要な、お持ち帰り専用マイバスケットを展開しています。



「みんなで #マイバッグキャンペーン」の展開

吉本興業とのコラボで「マイバッグ」の要素を盛り込んだPR動画の発信や、ジミー大西さんのデザインでリサイクル原料を使用したオリジナルマイバッグを数量限定で販売。売上金の一部が環境保全活動に役立てられます。

