

2021年8月31日
イオン株式会社
イオンモール株式会社
イオンリテール株式会社

～イオンモールの新たな事業フォーマット オフィス複合型商業施設～
「イオンモール Nagoya Noritake Garden」
10月27日(水) AM9:00 グランドオープン
「BIZrium 名古屋」 10月20日(水) 開業

イオンは、2021年10月27日（水）、愛知県名古屋市西区則武新町に新たな商業施設「イオンモール Nagoya Noritake Garden」（以下、当モール）をグランドオープンします。

当モールは、名古屋駅から北1km圏に位置、都心でありながら自然環境にも恵まれた希有な立地の中で、新たな国内需要の発掘を実現する施策として、これまでとは異なる新たな商業施設開発と“働く人と企業の成長を支えるオフィス”を融合する事業フォーマットを構築、その1号店としてオープンします。

■ イオンモール Nagoya Noritake Garden コンセプト



商業とオフィスを複合した新施設の全体コンセプト、

『自然と自然になれる場所』。

自然という言葉には空、海、緑などの「Nature」の意味と、内面を含む状態を表す「Natural」の意味があります。都心の中にあって緑を感じられる場所にある。そんな立地の魅力を存分に活かしつつ、商業施設、オフィスが一体となった施設で、一人ひとりが「自然体になれる場所」を目指します。

■ TOPICS

～東海エリア初出店41店、愛知県初出店7店 新たな魅力に溢れた約150店が集結～

➤ **エリアの新たな魅力 アーバン・カルチャーテイメントの提供**

都市型モールならではのアーバン・カルチャーテイメントとして、プラネタリウムなど新たなエンターテインメントからライフスタイルのご提供まで、独自の発見・体験・交流をご提案。

➤ **森を眺めるレストラン、カフェからバラエティ豊かな「食」のご提案**

1F～3F まで全てのフロアの東側は緑豊かな屋外に面する食の世界。屋外席、テラス席を設け、自然環境と四季を感じられる都会では味わえることのない空間を提供します。

➤ **「健康」をテーマとした機能が集結！新しいヘルス&ウエルネスゾーン**

大型クリニックをはじめとする様々な機能を持つ専門店を集結。「健康になれる場所」を目指し当モールならではの取り組みを推進します。

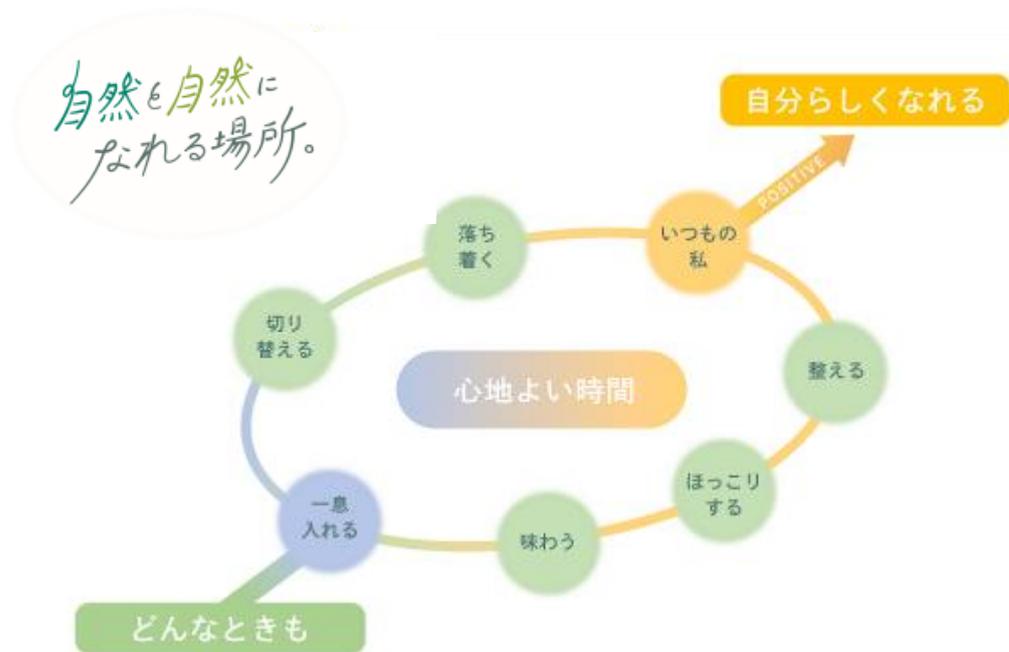
➤ **感染症拡大防止対策**

新たな換気システムや最新の設備を導入し、防疫対策を実施。お客さまや従業員の「安全・安心」の先にある価値をご提供します。

➤ **核店舗 「イオンスタイル名古屋則武」**

～「住む人」・「働く人」・「集う人」のすべてのお客さまの「美味しい！楽しい！」を叶える～をコンセプトに「新鮮でおいしい」「簡単で便利」な食を提供します。DX を駆使した”東海初”のスマートストアとして、今までにない快適な買物環境と効率的な店舗オペレーションを推進します。

■『自然と自然になれる場所』が目指す姿



【イオンモール Nagoya Noritake Garden 外観イメージ】



※画像は工事のため変更になる場合がございます。

【イオンモール Nagoya Noritake Garden / BIZrium 名古屋 フロアイメージ】

4~6F

日本最大級の
フロア面積を誇る
BIZrium 名古屋

Conference Room (貸会議)



Meeting Room (貸会議)



Meet UP Avenue



Terrace Lounge



3F 大型クリニック

新しい
ヘルス&ウェルネスゾーン



1F~3F
魅力溢れる
約 150 店の
商業ゾーン

エリアの新たな魅力
アーバン・カルチャーテイメント



森を眺めるレストラン、カフェから
バラエティ豊かな「食」のご提案



BIZrium 名古屋
メインエントランス



【イオンモール Nagoya Noritake Garden の特徴】

～東海エリア初出店41店、愛知県初出店7店 新たな魅力に溢れた約150店が集結～

エリアの新たな魅力 アーバン・カルチャーテイメントの提供

【プラネタリウム】

- ・日本初のLEDドームシステムを採用した「コニカミノルタプラネタリウム満天NAGOYA」が東海エリア初出店。「Wellness＝感動と癒しが広がる空間をテーマ」とした今までにない臨場感と美しい星空を体験することができます。



【アミューズメント】(予定)

- ・「namco」では、80年代が思い浮かべていた、21世紀の“大人の遊び場”をイメージしたコンセプトゾーン“80×20 PLAYBAR”を併設。ここでしか遊べない昔懐かしい80年代のアーケードゲームから、2020年代の最新デジタル技術を駆使した遊びまで、あそびの歴史を感じながらお楽しみいただけます。



「80×20 PLAYBAR」

【ブック&カフェ】

- ・1Fから2Fに繋がる大型書店「TSUTAYA BOOKSTORE」では、“日本で一番、子どもと行きたい 子どもが行きたい書店”をコンセプトに、本や雑貨、知育玩具などを通じて、お子さまが主体的に遊び、選び、学びながら、親子の心地よいコミュニケーションが生まれる場所をご提案します。また、店内では併設カフェでのコーヒーを片手にくつろぎながら、書籍を楽しむこともできます。



森を眺めるレストラン、カフェからバラエティ豊かな「食」のご提案

自然とつながる“食”のゾーンには、多彩な食品、総菜やスイーツ、こだわりのレストラン、カフェ、フードコート等、オフィスワーカーからファミリーまで幅広いお客さまのニーズに応え、様々な食事シーンを演出します。レストラン、フードコート、食物販を合わせて東海初出店および県内初出店合計21店舗を含む、53店舗が出店します。



■ 1F レストラン「Garden Dining」

【カフェ/ベーカリー】

- ・ ニューヨーク発、独創的な発想から生まれたプレッツェルクロワッサンが人気の「ザシティベーカリー」とグリル料理を中心に一日を通して多彩なメニューが楽しめる「ザシティベーカリー ニューヨークグリル」が名古屋に初進出します。
- ・ ランチでご提供する焼き立てのパンとトリュフオムレツ、ティータイムのふわふわなスフレパンケーキが絶品のベーカリーカフェアンドレストラン「ESPRESSO D WORKS」がオープンします。
- ・ 「たった一杯で、幸せになるコーヒー屋」をモットーに創業したスペシャルティコーヒー専門店の「猿田彦珈琲」が名古屋に初出店します。

【洋食】

- ・ 東京の新宿で人気ハンバーグ専門店が名古屋初進出。「君のハンバーグを食べたい」ではお店でミンチにした、挽きたての牛肉で作るトリュフデミグラスハンバーグやお店で精米し羽釜で炊き上げたこだわりの白ご飯をご提供します。
- ・ 目の前でシェフが仕上げる LIVE キッチンが自慢！お肉たっぷり・野菜たっぷり楽しめる新感覚buffet レストラン「buffet paradise OTTO」などでは豊かな自然を眺めながらテラス席でのお食事をお楽しみいただけます。

【和食】

- ・ 日本美的理念『雅』と、西洋が愛した日本趣味『ジャポニスム』をコンセプトに料理、店内を彩る「雅じゃぼ」が登録商標の黒毛和牛ひつまぶしの名物料理をはじめ、贅を尽くしたご馳走とおもてなしの心でお迎えます。
- ・ お寿司の専門店では「まぐろには絶対の自信あり！！」自ら市場や漁港に足を運んで新鮮かつ上質のネタを選び、米・醤油にもこだわりを見せる「まぐろや石亭／漁船丸」が出店します。

■ 2F レストラン「Garden Restaurant」

【洋食】

- ・ 『野菜を食べる』をコンセプトに、濃厚で旨味の詰まった極上のスープで多品目野菜と様々な具材をお楽しみいただける北海道札幌市が本店のスープカレー専門店「Rojiura Curry SAMURAI」が名古屋に初出店します。
- ・ 「フランス大衆食文化を日本に伝える」をコンセプトに、まるでパリの街角のカフェに立ち寄ったような店内とメニューをご用意している「AUX BACCHANALES La Sœur」では、豊かな自然を見下ろせるテラス席でのお食事をお楽しみいただけます。

【カフェ】

- ・こだわりのコーヒーとともに『くつろぐ、いちばんいいところ』を提供する「**コメダ珈琲店**」。店内の落ち着いた内装はもちろん、テイクアウト用のテラス席では公園を眺めながらゆったりとした時間を過ごすことができます。

■ 3F フードコート「**FOOD FOREST**」

- ・3Fフードコート「**FOOD FOREST**」には、客席は室内約650席、屋外約90席を備え、東海エリア・県内初出店4店舗を含む10店舗が出店します。「光」をテーマに、上質で柔らかい空間を演出、全開放型のサッシを採用することで、より風や光を感じられる解放感あふれるスペースに仕上げています。
また、自然を感じながら食を楽しんでいただける屋外テラス席もご用意しています。

- ・3F「**FOOD FOREST**」には、フランスのソウルフード“フレンチタコス”をメインにした「**ボンタコス**」、麺にこだわり、だしにこだわりを持つ自家製麺を提供する「**伊吹や製麺**」、名古屋の創業100年老舗きしめん店が提供する評判の「**なごや文六**」等が出店します。



■ 1F 食物販ゾーン「**Garden Marche**」

- ・食物販ゾーンは、自然を取り入れることで、外部と緩やかにつながる憩いの場を演出します。また、飲食ゾーンと繋がる食品ゾーンは産業文化エリアとしての要素を活かした賑わいある空間を演出しています。

- ・1F「**Garden Marche**」では自社ベーカリーでパティシエが想いを込めて仕上げた、四季折々のケーキや焼き菓子をお楽しみいただける「**TIFFIN**」が出店。
・「**北野エース**」がプロデュースする新業態。嗜好品を中心に商品をセレクトし“美味しい”、“楽しい”、“珍しい”が詰まった食のセレクトショップ「**kit_ano_ace**」や、明治三十三年創業、お肉一筋に名古屋の老舗精肉店「**お肉の専門店スギモト**」が出店します。

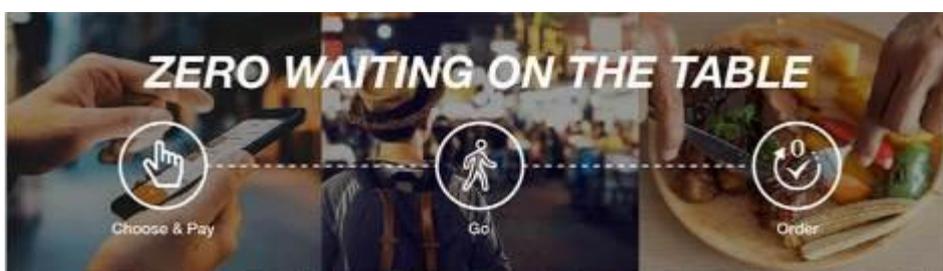


- ・さらに、お菓子やパン作りの材料を中心に和食材、スパイス、調理器具など品質にこだわった商品、毎日の食卓を美味しく楽しくするアイテムを豊富に取り揃える食材専門店の「**TOMIZ**」などの専門店が日々のお食事を彩り、心豊かな時間をご提供します。

■ 食事時間にゆとりをもたらすモバイルオーダーシステムを導入

- ・当モールは、忙しさの合間に一息いれる“時”を提供する取り組みとして、レジに並ばず注文支払いが可能なモバイルオーダーシステム「**プットメニュー**」を導入します。レストラン街や「**FOOD FOREST**」をストレスフリーにご利用頂けます。

@utmenu



「健康」をテーマとした機能が集結！新しいヘルス&ウエルネスゾーン

■専門店と連携した新たな「ヘルス&ウエルネス」の提案

- ・当モールでは、地域社会に健やかな生活をご提供するため、「ヘルス&ウエルネス」の取り組みを推進しています。最新の医療設備を取り揃えた「大型クリニック」を核に、「健康」をテーマとした様々な機能を持った店舗を3Fフロアに集約、地域の健康拠点となる「ヘルス&ウエルネスゾーン」を形成しています。それぞれに強みを持つ各店舗が連携し、これまでにない新しい健康価値を創造し、地域の皆さまが「健康になれる場所」を目指します。

【献血ルーム】

- ・「献血ルーム フォレスト」は、成分献血を中心とした予約専用の献血ルームです。「清潔感」「開放感」「安全性」を重視した快適で親しみやすい献血ルームを目指しています。事前にご予約いただくことで、献血ルームでゆったりとした時間をお過ごしいただけます。



【運動と健康】

- ・モノ/コトの垣根をなくし、「快適なスポーツライフスタイルと心と身体の健康」がコンセプトの新業態「TRANSLATION/NAG YOGA STUDIO&FITNESS」では、天然溶岩石にこだわったホットヨガスタジオ、「森」を一望できるフィットネススペースで「癒し」と「なりたい自分」に近づける空間を提供します。

【食と健康】

- ・「食と健康」がテーマの新業態「Healthy Kitchen supported by ABC Cooking Studio」では、食事改善プログラムを通じて健康の改善を図ります。また、クッキングクラスには、様々な食のコンテンツを通じた、健康的な生活習慣をご提案します。



【ドラッグ】

- ・イオンの美と健康と日用品の専門店「グラムビューティーク」では、こだわりのナチュラル&オーガニックコスメをはじめ、「ミシャ」「CLIO（クリオ）」「rom&nd（ロムアンド）」「ZEESEA（ズーシー）」「シーチャン」などアジアンコスメを約30ブランド展開します。
- ・「イオン薬局」にて、モールに入るクリニックや近隣のクリニック・病院をはじめ、全国の医療機関の処方せんを受け付けます。また処方せんの写真をスマートフォンで送るだけで調剤予約ができ、薬の出来上がりを連絡するサービス「ポケットファーマシー」や、薬剤の入庫や払い出しなどの業務を自動化する薬局ロボット「BD Rowa Vmax™ 自動入庫払出システム※」（「イオン」初）を導入します。また待合室のモニターではロボットが薬をピックアップする様子を見ながらお待ちいただけます。※日本ベクトン・ディッキンソン株式会社製

+Glam Beautique
グラムビューティーク



※画像は全てイメージです。

大型専門店からライフスタイルまで日常に寄り添う約150の専門店

■価格と感性がちょうどイイ！エリアに新たな Lifestyle提案

- ・地域のお買い物のお困り事をワンストップショッピング&ソリューション。日常生活に必要なお買い物が一度に行える、バラエティ豊かな専門店とサービス機能を兼ね備え、エリア最大級のお客さま駐車場を完備。これまでエリアになかった新たな価値を提供します。

【大型専門店】

- ・1Fには1988年創業のインテリア雑貨メーカー「DULTON DAY STACK NAGOYA」が東海エリアに初出店。「日々の生活に少しの+αを」をコンセプトに家具からキッチン小物まで生活を豊かにする+αを提案します。
- ・2FにはLifeWearをコンセプトに、上質なカジュアルウェアを販売する「ユニクロ」、居心地の良いウエアから素材にこだわった食品、生活雑貨を幅広く揃える「無印良品」が出店し、地域の暮らしを強力にサポートいたします。

【ライフスタイルファッション】

- ・最先端技術AI自動採寸システムで“自分だけのオーダーメイドファッションが楽しめる”「enamu」が1号店としてオープンします。
- ・日本発エシカルライフスタイルブランド「MONO EARTH」では、ルームウェア、フレグランス、タオル、スキンケアなど日用品を通して“地球に優しいライフスタイル”をご提案。また、三重県で人気の高感度セレクトショップ「LOGIC」、ベーシック系大人カジュアルを提案する「BORN FREE」も愛知県初出店です。
- ・「ABC-MART」は、豊富に取り揃えたシューズは勿論、ファッションを楽しむ女性に向け、レディースシューズショップの「Charlotte (シャルロット)」を併設します。「ABC-MART SPORTS」ではライフスタイルを提案するコンセプトショップとして、展開店舗限定モデルの他、人気ブランドの厳選したスニーカーやスポーツアパレルを多数取り揃えます。



【ライフスタイル雑貨】

- ・味わいがあり心地よさが漂うナチュラルでモダンな家具・インテリアの「a. depeche」。衣類から生活雑貨まで、「LAKOLE」には毎日使う日用品だからこそ“もっと手軽にもっと素敵に”をかなえるアイテムをご提案します。

【コスメ】

- ・保湿と抗酸化作用に優れたサボテンシードオイル配合の韓国コスメブランド「Huxley」と台湾生まれのハーバルケアブランド「阿原YUAN」が東海エリアに初出店するほか、MEDIHEALをはじめとする、本当にオススメできる韓国美容だけを集めた新しいセレクトショップ「&choa!」がオープンします。
- ・ビューティー専門のセレクトショップ「MAKE UP SOLUTION」では国内外の良質なコスメやケアアイテム約5,000種類以上を取り揃えてお客さまのビューティーライフをお手伝いします。



【ホビー】

- ・ 歴史ある信頼のギアでアウトドアライフを提案する「ogawa GRAND lodge」をはじめ、「島村楽器」、「ユザワヤ」など、ホビー店舗が出店。専門性の高いスタッフが、ビギナーから上級者のお客さまに向け、趣味の世界を楽しむお手伝いをします。

【サービス】

- ・ 科学的なアプローチでお子さまの運動能力開発を促進する「アローズジム」が名古屋初出店。また、「小学館の幼児教室 ドラキッズ」、英語教室の「ベネッセ ビースタジオ」、レゴ教材で遊びながら学ぶ「レゴ®スクール」など、お子さまの健やかな成長をサポートするスクール型店舗が出店いたします。
- ・ その他、携帯ショップの「au style」、「ソフトバンク」、「ワイモバイル」が出店、1Fには「郵便局」を備え、地域の皆さまにワンストップの利便性を提供します。



※画像はアローズジム イメージ

【核店舗「イオンスタイル名古屋則武」の特徴】

当社が立地するエリアは、産業文化エリアとしても多くの人々が集う人気の高いエリアです。また「イオンモール Nagoya Noritake Garden」は、商業施設とオフィス、大学のサテライトキャンパスが融合する複合型商業施設となります。隣接するマンションとも直結し、働く人や学ぶ人、住む人が多く集うエリアとなります。



「住む人」・「働く人」・「集う人」の すべてのお客さまの“美味しい！楽しい！”を叶える店

➤ DXを駆使した“東海初”のスマートストア

当社が2020年10月「イオンスタイル有明」で開始した実証実験などを経て、東海初のスマートストアとして開業します。「AIカメラ」を使った会計時の年齢認証と在館人数の把握、医薬品の自動在庫払出をするほか、「レジゴー」の展開*や“店内モニターでの調理、ライブ配信”など“快適さ”“楽しさ”を感じていただける環境を提案します。

※11月展開予定

➤ “新鮮でおいしい” “簡単で便利” な食を提供

「鮮度」や「地物（じもの）」「健康」「個食」「即食・簡便」といった多彩なキーワードに、日々の食卓を彩る食材を提供します。名古屋市近郊の生産者が栽培した農産物や、県内の漁港から届く鮮魚、長期保存に便利な冷凍食材を充実します。また地元酒造とコラボしたイオンオリジナル商品や、植物性由来の食品や糖質オフ、オーガニック食品など“健康志向に対応した”商品を展開します。

➤ 「働く人・学ぶ人」の食にお応えする、こだわりの総菜を展開

働く人や学ぶ人も多く集う商業施設で、単身世帯が多く住むエリアであることから、簡単・便利に食を楽しんでいただける総菜を幅広く展開します。名古屋めしにこだわった総菜や、「Healthy Kitchen supported by ABC cooking studio」（以下、Healthy Kitchen）とコラボした健康を意識した当店オリジナル総菜を提供します。また、注文を受けてから出来立てを提供するイオンのテイクアウト専門井 SHOP「たて花」（東海初）を出店します。

※画像は全てイメージです

DXを駆使した“東海初”のスマートストア

◆（東海初）AIカメラを活用した会計時の年齢認証と在館人数の把握

店内に設置した「AIカメラ」を活用し、より良いお買物環境の提供を目指します。一例として、会計時にお客さまの年齢をAI分析で推定※し、未成年者の可能性がある場合はレジに設置した端末にアラートが表示され、お酒の販売時に確実な声かけをする仕組みや、売場の滞在人数を計測し、混雑前に状況を把握しレジ応援や入店制限などの対策ができるほか、接客が必要なお客さまの自動検知による買物支援などを実施できるようにします。



◀ 画像解析技術により、1台のカメラで広範囲の陳列棚への手伸ばし率を“見える化”したヒートマップ

▶接客が必要なお客さまを自動で検知し、従業員の端末に通知が入っている様子
※音声のみの通知もごさいます



※年齢認証の際は髪型や動作などの“身体的特徴”に基づいて分析・推定しており、顔認証等、個人情報による認証は行っていません。

◆非対面・非接触でできるデジタルサイネージを使った情報発信

食品売場内に16個（予定）のデジタルサイネージを設置しおすすめ商品の紹介やメニュー提案、お買い得情報などを発信します。

また、水産の店内加工場にカメラを設置し、まぐろの解体ショーなどライブ感ある映像を流すことで、楽しい買物環境を提供します。（ライブ配信は不定期で実施）



◆スマホでレジ打ち。新しいお買物体験「レジゴー」

従業員が商品のスキャンを行い、お客さまご自身が会計する「セミセルフレジ」に加え、「どこでもレジ レジゴー」（11月導入予定）を展開し、楽しいお買物体験と利便性を提供します。

「レジゴー」は、お客さま自身が貸出用の専用スマートフォン、もしくは専用アプリをダウンロードしたご自身の端末で商品のバーコードをスキャンし、専用レジで会計するイオンの新しいお買物スタイルです。“レジに並ばない”“レジ待ち時間なし”を可能とするほか、非対面にてお支払いいただけます。



◆食品から日用品までお届けする「イオンネットスーパー」（11月より承り開始予定）

スマホやパソコンから注文した商品を店舗から自宅にお届けする「おうちでイオン イオンネットスーパー」では、生鮮食品や冷凍食品、総菜などの食品から、トイレトペーパーなどの日用品までを品揃えします。また注文した商品を店頭にて受け取れる「ピックアップ！」では、車に乗ったまま受け取りができる「ドライブピックアップ！」、店内の専用カウンターで受け取りができる「カウンターピックアップ！」を導入します。また、モールに入るオフィスや隣接するマンションに受取ロッカーを設置し、働く方やお住まいの方に向けた「ロッカーピックアップ！」も展開します。



※画像は全てイメージです。

“新鮮でおいしい” “簡単で便利” な食を提供

肉食ニーズの高まりをうけ、地場野菜や鮮魚など生鮮品や、保存に便利な冷凍食材の品揃えを充実します。「地元」にこだわった総菜やお酒に加え「健康」を意識したメニューも提供します。

◆毎日の食卓を彩る野菜や果物・魚など生鮮食品を充実

半田市を拠点に栽培方法にこだわった野菜の生産から販売までを行う産直八百屋「yaotomi（やおとみ）」や愛西市、弥富市を中心とした名古屋市近郊の農家が栽培した、野菜・果実を豊富に品揃えします。また地元の旬果実などを使った小容量のカットフルーツや「個食」にも便利な食べきりサイズの野菜「ピノベジ」（備中農園/岐阜県）を展開します。



また、地元愛知の漁港（一色、幡豆、形原漁港）で水揚げされた鮮魚を毎日対面販売し、注文に応じた切り身や三枚おろしなどへの加工や、おいしい食べ方の提案も行います。また週末には福島、島根、三重、和歌山県などから届く鮮魚を展開します（天候や漁獲状況により、取り扱いがない場合もあります）。

このほか「トップバリュグリーンアイ 生アトランティックサーモン」を中心に、冊や切身、スモークサーモン、カルパッチョなど約20品目を展開する「サーモン・ショップ」を展開します。

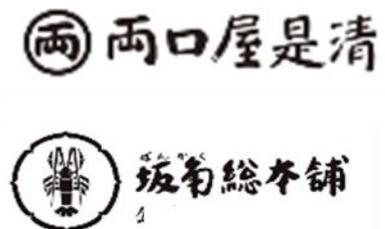


さらに、長期保存ができ、使いたいときに使いたい分だけ解凍してすぐに調理いただける冷凍食材の取り扱いを拡充します。ホルモンや味付け焼肉、焼き鳥串や馬刺しなど冷凍肉をはじめ、各種魚の切り身を店舗にて真空パックする「フローズンフィッシュ」など幅広く展開します。



◆地元で愛される銘菓・名店の味や、こだわりの限定酒を展開

銘店では、とんかつ専門店「みそかつ矢場とん」（名古屋市/イオン初）や、「青柳総本家」（名古屋市）、「両口屋是清」（名古屋市）などをはじめ、全国の銘菓を約20ブランド展開します。また矢場とんの「手作り豚まん」の即食販売や、青柳総本家の「生ういろう」も展開します。



※画像は全てイメージです。

リカーでは、「ナゴヤクラウド」として活動する名古屋市にある酒蔵4社（金虎酒造・神の井酒造・東春酒造・山盛酒造）の東海エリア「イオン」限定純米吟醸酒や、清酒「國盛」で知られる中笠酒造（半田市）の愛知県知多半島産梅を100%使用したクラフト梅酒「國盛 CHITA CRAFT」（東海エリア「イオン」限定発売）、社会福祉法人サン・ビジョン（名古屋市）が手掛ける国産クラフトサングリアスパークリングワイン（東海エリア「イオン」先行発売）など、地元メーカーとコラボした地酒を展開します。



こだわりのコーヒー豆と世界の食品専門店「caférrant（カフェランテ）」では、本格的な珈琲を手軽に体験・購入できる「カフェランテロゼ」を愛知県に初出店します。世界各国から直輸入した菓子やジャム、パスタ、オリーブオイルなど約1,200品目を取り揃え、お客さまの普段の食生活に“プラスワン”の彩りと豊かさをお届けします。カフェランテで販売しているコーヒー豆をその場でお楽しみいただけるカフェを併設し、淹れたてのコーヒーをはじめ、お得なケーキセット、片手で持って食べられるスイーツ、お手頃価格なモーニングセットを提供します。



◆イオンならではの“健康志向に対応した”食品を展開

近年の健康志向の高まりをうけ、植物性由来の食品や糖質オフ、オーガニック食品などにこだわった商品を展開します。

お肉のかわりに大豆を使用した「トップバリュ 大豆からつくったハンバーグ」のほか、牛乳のかわりに豆乳を乳酸菌で発酵させた“大豆イソフラボン”を含むヨーグルトなど植物性原料を使用した商品を取り揃えます。



手軽においしく糖質をコントロールできる「糖質オフ」のデザートやレトルト食品、冷凍食品などを取り揃えます。また、食物アレルギーをお持ちの方に向けて、特定原材料7品目（卵・乳・小麦・落花生・そば・えび・かに）を使用しない「トップバリュ やさしごはん」シリーズも展開します。



オーガニック食品は、化学合成農薬や化学肥料などに頼らず自然の力を生かして生産された農産物や家畜、それらを原料にした加工食品です。豆乳やジャム、茶飲料など毎日の食卓に取り入れやすいお手頃なオーガニック商品を提案し、健康や環境に配慮された商品を気軽にお楽しみいただけます。



※画像は全てイメージです。

「働く人・学ぶ人」の食にお応えする、こだわりの総菜を展開

「味噌仕立てのエビフライ重」「大きなえびフライ」などを当店オリジナル商品や、「タルタル海老カツ太巻」などの名古屋めしをベースにした総菜を展開します。また店内で焼き上げる玉子焼きは、プレーンや九条ネギをはじめ、当店オリジナルの紅ショウガなど種類豊富に提供します。さらに玉子焼きに人気の総菜「唐揚げ 唐王」や「味噌串カツ」をセットにした商品も品揃えし、おつまみやちょっとしたおかずとして食卓を彩ります。

また「魚屋の総菜」では、一人前の海鮮 カルパッチョや刺身、焼き魚弁当など、手軽に鮮魚を味わっていただけます。



「がんばった自分へのご褒美に、ちょっぴり贅沢なご馳走をお手軽に」をコンセプトとする対面方式の量り売り総菜「リワードキッチン」では、和洋中の総菜に加え、「Healthy Kitchen」とコラボし、「大豆ミートで作るガパオライス」や「鶏肉と押し麦のタブレ風よくばりサラダ」など健康を意識したメニューを提供します。



「味噌かつ丼」「海老フライ丼」など名古屋めしをベースにしたメニューや、「ローズかつ丼」「唐揚げ丼」などの定番メニューを、注文を受けてから出来立てを提供するイオンのテイクアウト専門丼ショップ「たて花」（東海初）を出店します。ご家庭やオフィスでのランチに、いつでもお気軽にご利用いただけるよう、500円（税込550円）メニューを充実させます。



※画像はすべてイメージです。

～Work Life Blend Office をコンセプトに働く、学ぶ、暮らすがもっと一つに～ BIZrium 名古屋 2021年10月20日から順次、入居開始

■BIZrium 名古屋が開業します

イオンモールが手掛ける次代に向けた新たなオフィス「BIZrium 名古屋」が、2021年10月20日、名古屋駅徒歩圏に開業します。BIZrium（ビズリウム）というオフィスブランドには、働く人や学ぶ人の目線でそれらを暮らしの一部として捉え、次の時代に求められる全く新しいオフィスを創造したいという願いが込められています。

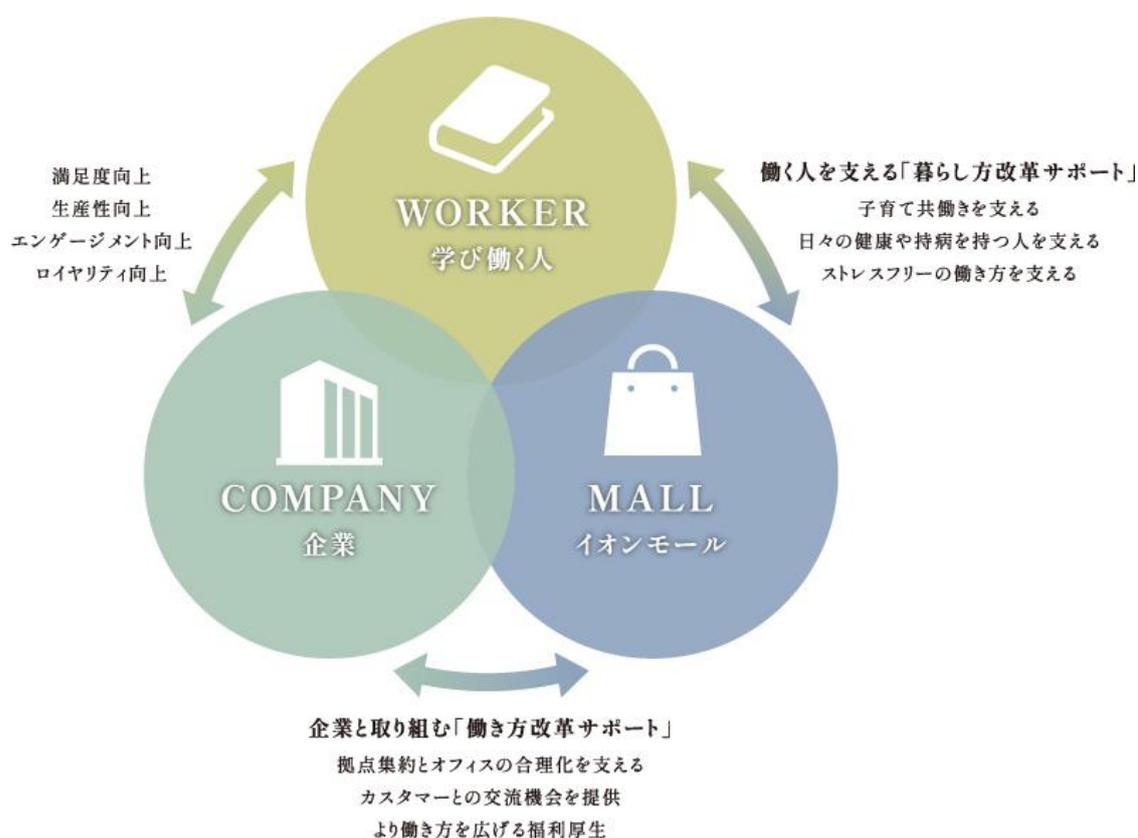
■コンセプト『Work Life Blend Office』が実現するライフスタイルオフィス

BIZrium 名古屋は、一人ひとりが自分の意志で、働き方も暮らし方も選べる柔軟性を兼ね備え、場所も時間もフル活用したくなる「ライフスタイルオフィス」です。

働く人の1日を振り返ると、エレベーターやランチの待ち時間、帰り際の買い物など、ワーカーは多くの時間を移動や待機に費やしています。BIZrium 名古屋では、階下の商業ゾーンとの併用によりワークとライフがワンストップになり、よりゆとりある暮らし、より柔軟な働き方を実現することが可能です。

■イオンモールがオフィスに取り組む意義と新たな役割

テレワークなど、家でも働ける時代（今）は企業にとって変革のチャンスだと捉えています。BIZrium が提供するラウンジや貸会議室などの豊かな共用環境、そして日本最大級のワンフロアサイズは、拠点集約やオフィスのスリム化ニーズに応え、社員のコミュニケーションを促進します。企業とワーカーそれぞれの悩みに耳を傾け、ワークとライフの間にある壁を取り払い、企業とワーカーのより強い結びつきを実現する、これがイオンモールの新たな役割だと考えています。



■毎日を支える豊かな共用環境

<環境デザインコンセプト: 「光と素材」が「ぬくもり」を生み出すオフィス>

働く人、学ぶ人が緑を感じながら自然に過ごせる環境を目指し、光・自然・マテリアルそれぞれが“つながり”を持った豊かなオフィス空間を構築しました。

<メインエントランス>

低層ビルの特徴を活かし、オフィスフロアへは1Fメインエントランスからオフィス専用エスカレーターでスピーディにアクセスできます。

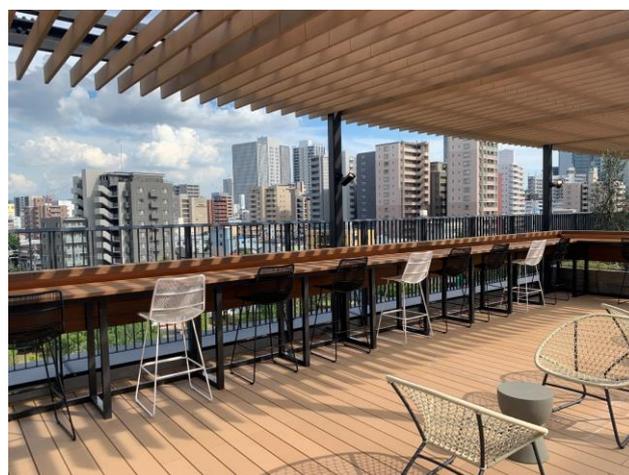
高層ビルなどで見られるエレベーター待ちや密閉空間を避け、各所で快適な距離感を保つことのできるストレスフリーな環境設計を実現しています。開放感のある高天井にダイナミックな壁面緑化を配すると共に、上層階をつなぐ光のラインでお出迎えします。また朝・夕の変化や季節に応じてサーカディアンリズム（概日リズム）を意識する心地よい調光を行います。



メインエントランスとエスカレーター

<テラスラウンジ>

名古屋駅徒歩圏でありながら、豊かな緑と季節感、空の広さも感じられる屋外のラウンジ。高層ビルでは味わいにくい開放的なテラス空間で、新鮮な空気を感じながら利用することが可能です（入居者さま用）。ゆったりとしたコミュニケーションを行いたいとき、落ち着いて一人で気分転換を行いたいときなど、様々なシーンでご利用が可能です。



■館まるごと活用する ABW (Activity Based Working) の進化を支えるワーカーズアプリ

働く人が目的やシーンに合わせて、場所と時間を選ぶことのできる働き方=ABW をワーカーズアプリと共に進化させます。

<シーンに合わせて、すぐ近くにある貸会議室を活用>

- ◇ 働く人のデイリーなご利用が見込まれる「貸会議室」は、ワーカーズアプリで簡単にご予約頂くことが可能です。1時間単位からご予約が可能なおうえ、執務エリア近くのお部屋を予約しやすい仕組みにします。貸会議室は、中・小の約40室（大会議室・個人ブースは4Fのみ）あり、ほぼ全てのご入居区画の前に配置されるため、ムダなタテ移動がありません。
- ◇ 昨今のフリーアドレスの浸透や、慢性化する対面コミュニケーションの不足という課題に対して、BIZrium 名古屋の会議室では、人と人が「目的に合わせて」「より安全に」向き合える場としての機能を追求します。
- ◇ ONE on ONE やフィードバック面談、クライアントへのプレゼンテーション、少人数でのプレストや時間を区切ったワークショップなど、多様化する利用シーンに対して、無印良品の空間企画・内装家具プランニングによる「過ごし方に合わせて選べる部屋」を4室導入します。



① 「アイデアを出す」部屋

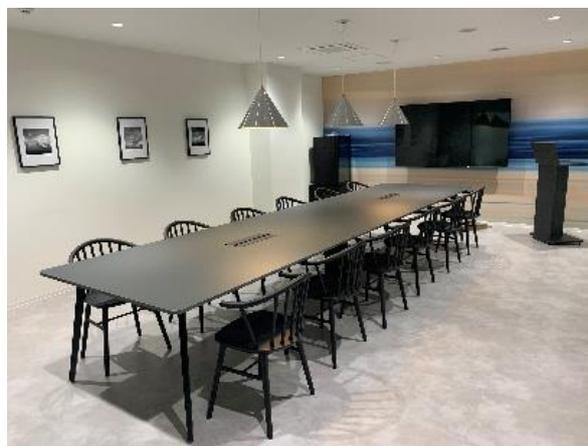
壁一面をマーカーで書き込める天然木ボード仕様とし、居心地がよいことで、自然と意見交換がしやすくなる部屋。アイデア出しやプレスト、自由闊達な意見交換を行いたいシーンにご活用頂けます。

② 「プレゼンをする」部屋

シックなトーンの設えにすることで、プレゼンをする側の伝えたいことに対して、聴く側の「傾聴」もより内容に集中しやすくなる部屋。日常の喧噪や常識から少し距離を置き、本質的な論点への気づきや冷静な思考を促します。



「アイデアを出す」部屋



「プレゼンをする」部屋

③ 「一息つく」部屋

すっきりとした軽やかな印象の仕様で、目標面談やフィードバック面談などの意識的な振り返りに活用頂ける部屋。爽やかなトーンの色調に加えて、シーンや目的に合わせた使い方ができるアロマや音楽を流せる機能も備えています。

④ 「談話する」部屋

ミーティングテーブルやチェアの代わりにゆったりくつろげるソファやクッションを設置し、和らいだ雰囲気での相談や面談等の話ができる部屋。新たなメンバーの紹介、ちょっとした仕事の悩み相談や、緊張を減らして向き合いたいシーンなど、柔らかさが求められるシーンにご活用頂けます。



「一息つく」部屋



「談話する」部屋

<ライフを支える＝毎日のランチ、休憩時間や仕事の前・後も大切に>

オフィスワーカーズアプリは、毎日ご利用頂く「入居者さま向け特典」の展開により、館まるごと活用頂くワンストップの生活動線をサポートします。帰宅時にはクリーニングの受け取りや理美容サービス、休憩時には休日に行っている「用事」「暮らしのタスク」も含めご利用頂くことで、無駄なく時間をコントロールすることが可能です。

その他、4Fにはイオンネットスーパーで注文頂いた食料品等を受け取れるピックアップロッカーを配備するため、夕食や週末に向けた買い出しの需要にお応えすることが可能です。

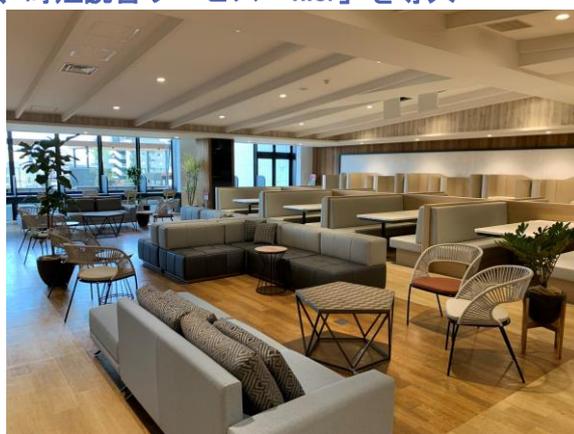


※現時点での計画であり、今後変更の可能性あります。

<入居者さま向け特典メニュー検討例>

■ラウンジに話題のビジネス書が10分で読める、時短読書サービス「flier」を導入

BIZrium名古屋では、株式会社フライヤーが運営する書籍要約サービス「flier（フライヤー）」を、全国のオフィスビルとして初めて導入します。このサービスは、話題のビジネス書や教養書など約2,500冊を、10分で読める約4,000字に要約し、出版社や著者の許可を得て提供するもので、手持ちのスマートフォンおよびタブレット端末を館内のWi-Fiを経由して接続するだけで、無料で利用可能となります。今回の導入により、忙しいワーカ一の、すきま時間を活用したひとときの学びの機会を提供します。



「flier」導入予定のラウンジ

■より合理的なオフィスを「働き方改革」の実現とともに

<「テレワーク」×「車通勤」でより合理的なライフスタイルにも対応>

- ・ 保育所と組み合わせてお子さまと車で通勤頂くことが可能です。
- ・ 北側隣接地に立体駐車場（約700台）を整備し、そのうち約350台分はオフィス用の月極駐車場として計画します。
- ・ ニューノーマルの通勤スタイルに対応した、「平日限定」割安プランを設定します。
柔軟な働き方の一環として平日マイカー通勤を認める企業の、「土日は駐車場を使わない」「直行直帰、テレワークなどでムダな日もある」という声に対応し、通勤費・駐車場契約料の合理化策を提案します。「平日限定」割安プランは、月極料金の「半額」に割り引くことで、企業と働く人を支えます。

<豊かなオフィス共用機能が、ご入居区画の「スリム化」や「将来の人員増」を支えます>

- ・ 従来のオフィスでは、特にフロアや複数に分かれている場合、オフィス内の「休憩室」「会議室」とそのアプローチ通路などで全体の2~3割を占めているケースも見受けられます。また、フリーアドレス化やテレビ、オンライン会議の浸透により、レイアウトが使いにくい、ムダを感じるようになった、という声もあります。
- ・ BIZrium 名古屋では、こうした声にいち早く着目し、豊かなオフィスの共用機能が次代のオフィス合理化を支える重要な要素と考え、「ラウンジ」「Meeting Room（貸会議室）」に加え、会社説明会や月次会議などに活用できる「Conference Room（大会議室）」、TV会議などに対応する「個人ブース」も配備します。また、これらの施設を、吹抜け階段とともに繋ぐ「Meet UP Avenue」では、ソファや緑が充実しており、自然とコミュニケーションが育まれる場を演出します。素材感のある仕上げやスケルトン天井に囲まれたゆとりの空間は、BIZrium 名古屋を象徴する共用空間です。



ゆとりのコミュニケーション空間 『Meet UP Avenue』

- ・ 企業・法人さまから「働き方改革と拠点集約の会社方針が同時に叶えられる」というご評価も頂いています。今後、企業・法人さまと共にモールを活かした「ヘルス&ウエルネスゾーンによる健康管理」「働き手を支えるサービス」「来訪客へ提供したいサービス」など、新たなサービスや福利厚生などを共創し、BIZrium 名古屋のコンセプトを実現します。

新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組み

イオンは地域のお客さまとともに「イオン新型コロナウイルス防疫プロトコル（2020年6月発行、2021年4月改定）」を一時的な取り組みでなく継続的に実行してまいります。防疫が生活の一部となる社会を実現し、お客さま及び従業員の健康と生活を守り、お客さまとともに地域社会の「安全・安心」な生活を守ってまいります。

■「WELL Health-Safety Rating」※の取得予定

当モールは、世界的な新型コロナウイルス対策への評価、「WELL Health-Safety Rating」※を取得予定です。施設内での飛沫感染、接触感染防止対策をはじめ、各出入口での安全対策や施設内の清掃管理体制などを徹底し、お客さまや従業員が安全・安心にご利用いただける施設を目指し、管理・運営を行います。



※公衆衛生等の専門家の知見を踏まえて設立されたWELL Health-Safety Ratingは、IWBI(The International WELL Building Institute)が2020年6月に新たに設けた「WELL健康安全性評価」です。コロナ禍において、来訪者や従業員などの健康と安全に配慮し、施設を管理・運営していることを第三者検証機関により、審査するグローバル基準の評価です。

■取り組みの具体例

1. 施設内換気・空気清浄機の設置【商業・オフィス】

当社の換気システムは、機械的に強制換気を行い常に新鮮な外気導入により館内の空気環境を維持しています。さらに、お客さま1人当たりの必要換気量について、法定基準以上の自社基準を設定することで、換気強化を図るとともに、換気口をモール全体に細分化して配置することで、モール内の空気循環の向上を図っています。また、外部に面するフードコートや飲食店には、外部に開放できる換気窓を設けています。その他、フードコートやイートインスペース、イオンホール、イオンラウンジ、授乳室等館内各所に空気清浄機（空間除菌装置）を設置し、空気清浄度を強化しています。



オフィスフロアにおいても、各テナント内に外部に開放できる換気窓を設け、オフィス内の空気循環の向上を図っています。その他、会議センターやラウンジなど、人が集まる場所に空気清浄機（空間除菌装置）を設置し、空気清浄度を強化しています。



2. 館内過密の防止【商業】

館内混雑を避けるため、来館カウントシステムにより常時お客さま在館人数を確認し、状況により入場制限を実施します。



「イオンモールアプリや館内に混雑率を表示」

3. 出入口の安全対策【商業・オフィス】

館内への入り口には検温センサー、アルコール消毒液を設置。お客さま出入りの支障とならないように床面の矢印サインにより、お客さま同士の接触防止を図ります。



4. 接客・レジカウンターでの飛沫防止パーテーション【商業】

イオンスタイル、専門店レジ、インフォメーション等対面での接客においては、飛沫防止のため、アクリル板などを設置し、飛沫感染防止を図ります。さらに、トイレ、洗面化粧台、パウダーコーナーにも、隔て板を設置することで、飛沫感染を防止します。



5. エレベーター、エスカレーター、レジ前のキープディスタンスサイン【商業・オフィス】

足形サインとデジタルサイネージモニターを用いて、エレベーターおよびエスカレーター内、レジ前のキープディスタンスに取り組みます。



6. 休憩用ベンチやソファの配置【商業・オフィス】

モール通路やオフィス共用エリアに設置するベンチにはサイドテーブルを設置し、また、ソファはシングルソファをメインに採用することで、キープディスタンスに取り組みます。



7. オフィスラウンジ・会議センターでの取り組み【オフィス】

ラウンジ内の座席はキープディスタンスに取り組むため、各テーブル間の距離を空けるとともにアクリル板を設置して、飛沫感染を防止します。また空気清浄機（空間除菌装置）を設置して、換気を強化します。

8. フードコート・イートインコーナーの取り組み【商業】

フードコートの座席はキープディスタンスに取り組むため、各テーブル間の距離を空けるとともにアクリル板を設置して、飛沫感染を防止します。また空気清浄機（空間除菌装置）を設置して、換気を強化します。



9. フードコートへの二酸化炭素濃度計の設置【商業】

マスクを外すスペースとして換気を強化しているフードコートでは、二酸化炭素濃度計を設置し、デジタルサイネージへ表示することで十分な換気を行なっていることをお客さまへ訴求します。



10. 買物かごを紫外線で除菌する「ジョキンザウルス」【商業】

イオンスタイルでは、買物かごの持ち手一つずつ自動で持ち上げ、紫外線(UV-C)を照射することで、短時間で持ち手の裏側まで除菌できる買物かご除菌装置「ジョキンザウルス」を設置します。15秒照射で99.97%(主要部分)※と高い除菌率を実現しており、より安全・安心に買物かごを利用していただけます。

※株式会社総合水研究所が実施した「買い物かごの付着ウイルスに対する除去性能評価試験」より。主要部分とは、かごの縁の長辺部分裏側などを指します



11. テラスの設置【商業・オフィス】

外部緑地に面したエリアにフードコートや飲食店街と一体となった開放的なテラス空間を設けることで、風通しのよい外部空間での食事や休憩などが可能です。

オフィスフロアにおいても、4階ラウンジ部分に外部テラス席を設け、感染リスクの低い安全・安心な空間を提供します。



商業エリアのテラス



ラウンジとテラス席

ウェルビーイングへの取り組み

当施設はオフィスゾーンにおいて、「WELL認証」の予備認証を東海地方で初めて取得しました。

「WELL認証」とは、これまで多く着目されていた環境性能に対する評価に世界で初めて「健康とウェルビーイング」の視点を加え、利用者の健康に資する空間づくりを評価するもので、IWBIにより世界水準の健全で良質な空間を有することを認証するものです。

評価には10のコンセプトがあり、「空気」「水」「食物」「光」「活動」「温熱快適性」「音」「材料」「こころ」「コミュニティ」それぞれの項目について取り組みを行います。尚、評価には建築空間に関するものだけでなく利用者のウェルビーイングに寄与するサービス等も含まれます。

当施設では、利用者へ健康で快適な環境を持続的に提供することで、入居される企業さまの「健康経営」や「SDGs推進」の取り組みを後押しし、より豊かな健康空間づくりを目指します。

安全・安心への取り組み

近年多様化・甚大化するさまざまなリスクに対し、地域の皆さまのインフラ拠点として生活を便利にするだけでなく、災害に強い施設づくりを行うことで安全・安心をご提供するとともに、万一被災した際には、地域の早期復興を促すための防災拠点となるよう施設の整備に取り組んでいます。

■当施設での取り組みの具体例

1. 施設における「安全・安心」対策の強化【商業・オフィス】

➤ 施設の安全性向上

- ・ 各種法令を遵守した建物とするのはもちろん、年々進化する最新技術や建材などを積極的に活用することにより、地域の皆さまに安心してお過ごしいただける施設づくりを行います。
- ・ 高さ6m以上かつ200㎡以上となる吹抜け空間の天井は、強固な鉄骨下地によって構成された準構造天井やスケルトン天井の採用により揺れを抑え、天井落下による二次被害を最小限化しています。
- ・ 共用部全ての防煙垂壁は、透明不燃シートを採用しています。また、天井内の重量配管やダクト、ケーブルラックの脱落防止対策をするほか、耐衝撃型スプリンクラーヘッドを採用するなど大規模地震における脱落破損による二次被害を抑制しています。

2. 被災時の復興拠点として機能確保【商業・オフィス】

➤ 停電対策

災害時の緊急対策を想定し、お客さまの「安全・安心」のための防災電源や給水電源はもちろんのこと、非常用発電機により防災センターや後方事務所などの主要な管理室及び「イオンスタイル名古屋則武」の食品売場への電源、屋外に携帯電話等充電用電源を確保しています。オフィスフロアにおいてはトイレが利用可能なよう発電機電源を計画、また入居企業さま専用の発電機設置スペースを屋上設備機械置き場に計画しています。

➤ 防災協定

名古屋市との「大規模災害時における支援協力に関する協定」、「名古屋駅周辺地区都市再生安全確保計画」に基づき、「ノリタケの森」の「煙突ひろば」部分を中心に、災害時の帰宅困難者のための一時退避場所を提供するなど、地域の災害支援施設となるよう計画しています。

➤ **断水対策**

耐震性を有した受水槽（約140m³）は、断水・停電状態においても受水槽内の飲料水を利用できるよう緊急用給水口を設置しています。また、受水槽内の水は災害時のトイレ利用を想定し、速やかに仮設トイレを設営するためのマンホールを外構に計10箇所設置しています。

➤ **情報発信拠点**

近隣県における震度5弱以上の地震、テロ、噴火、台風や大規模降雨などの非常災害発生時には、館内に設置した大型デジタルサイネージ端末を緊急テレビ放送に切り替え、お客さまへ速やかに情報を伝達します。

➤ **水害対策**

名古屋市発行の洪水・内水ハザードマップによる大雨による浸水高さよりもモール1F床面を高く設定し、浸水防止を図っています。合わせて、敷地内の平面駐車場における貯留や浸透管などの設置により敷地外への雨水流出抑制も行っています。

環境・地域、社会貢献活動への取り組み

イオンモールでは、“人と環境に配慮したモール”の実現に取り組んでいます。「イオン脱炭素ビジョン2050」達成のため、サインや照明へのLED採用によるCO₂の削減や空調熱源の弾力運転を行うことで、熱源負荷の効率化を実現します。また、グループ各社が加盟する「(公財)イオンワンパーセントクラブ」を通じ、「環境保全」「国際的な文化・人材交流・人材育成」「地域の文化・社会の振興」を柱にさまざまな活動に取り組みます。

■取り組みの具体例

➤ **子どもの遊び場「もくいくひろば」での愛知県産材の活用【商業】**

3Fには地産地消の取り組みとして、愛知県産材を余すことなく使用した、子どもの遊び場「もくいくひろば」を設置します。地元の木のやさしさやぬくもりを感じ、この地の記憶に触れながらお子さまと共に楽しめる空間をご提供します。

➤ **電気自動車充電器の設置【商業】**

「EV100」※推進を目的として、電気自動車充電器（急速充電器2台、普通充電器4台）を立体駐車場に設置、お買い物の合間に安心して電気自動車を充電していただけます。

※EV100とは、企業による電気自動車の使用や環境整備促進をめざす国際的なビジネスイニシアチブ。

➤ **空調における省エネルギーと機能維持の取り組み【商業・オフィス】**

- ・空調熱源機器をエリア毎に分散配置することで、各エリアの空調負荷に応じた効率的な熱源運転を行い電力エネルギーの削減を図ります。また、モジュール制御（複数台の熱源機が連携し高い効率を発揮する）により館内滞留人数に合わせた柔軟な運転を行い、省エネルギーを実現すると共に、1台故障時でも機能を維持することが可能です。
- ・オフィスエリアにおいては、空調機器を個別分散方式とすることで、各エリアの在・不在、空調負荷に応じた効率的な空調運転を行い電力エネルギーの削減を図ります。

進化するユニバーサルデザイン

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さを感じて頂くことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく過ごすことができる快適さの演出を追求しています。2005年に大型商業施設としては初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下「UD」）を導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、継続的に研究を重ねています。コミュニティ拠点として、地域に望まれ、そこに暮らす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる施設を目指しています。

■取り組みの具体例

1. お客さまを館内へスムーズに誘導します

➤ 誘導サイン【商業】

色、サイズ、表現方法などについて、年齢、性別、国籍、障害の有無に関わらず全てのお客さまが利用しやすいよう各法令遵守はもちろん、独自で改良を重ね、より見やすく、より分かりやすくしています。



2. 誰もが安心してご利用頂くことができる、居心地の良い空間を提供します。

➤ ベビールーム【商業】

授乳室を設けたベビールーム（赤ちゃん休憩室）を各商業フロアに1箇所設置します。キッズトイレ・離乳食室など充実した設備も整えています。

➤ 優先トイレ【商業・オフィス】

音声による案内やオスメイト対応のある「優先トイレ」を各商業フロアに設置します。オフィスフロアにおいても、同様の「優先トイレ」を各フロアに設置します。

➤ 男女共用トイレ【オフィス】

多様な働き方を可能にする環境となることを目的としオールジェンダーに対応した「男女共用トイレ」を1箇所設置します。



➤ AED（自動体外式除細動器）【商業・オフィス】

各商業フロアのモール通路センター付近及びオフィスフロアにAEDを設置。専門店従業員に対しては、AEDの使用方法について講習会を実施します。従業員の誰もが緊急時にサポートできる体制づくりを行います。

<ランドデザインコンセプト: ランプリングテラス>

自然をふんだんに取り込んだ、そぞろ歩きたくなる新しい憩いの場の提供と、都市圏での多忙な日常からリフレッシュできるデイリーユースな空間提供を目指しました。

<外装デザインコンセプト: 「風景とつながる」緑が重なる新たな顔>

建物外形を外部緑地に配慮し、セットバックさせることで生まれた段状のブロックに、自然を取り込む中間領域を設定し、外部緑地との連続性を計画しました。



賑わいある商業部分と清閑なオフィス部分とはベースカラーをグラデーションさせる事で、なめらかにつなげ、商業側はフローライン[自然の中の流動線]で包み込み「動」を表現し、オフィス側にはメッシュパネルを設け「静」に表情をつけ、賑わいと清閑をつなげる一体的な外観としました。



<商業内装デザインコンセプト: 光と自然を取り込むフローデザイン(自然の中の流動線)>

モール空間は自然の中の大きな流れ、緩やかにラウンドする有機的なラインを軸に間接光と陰影で表現しました。柔らかく流れる空間が心地よく歩きやすい商業空間を構築し、森と共にそぞろ歩きを楽しめる憩いの場を提供します。



【イオンモール Nagoya Noritake Garden 専門店一覧】

東海地区初： 41店舗 愛知県初： 7店舗 地元企業： 45店舗

・東海地区：愛知県・岐阜県・三重県の3県

・地元企業：愛知県内に本社を持つ企業

※店名・業態および本資料については、8月31日現在のため変更となる場合がございます。

1F					
NO.	店名	業種	東海初	愛知初	地元企業
1	BORNFREE	レディス・メンズ		○	
2	LOGIC	レディス		○	
3	Lu fufu	レディス			○
4	GiGi -initium-	レディス		○	
5	MONOEARTH	雑貨			
6	LUCA	レディス			
7	enamum	レディス	新業態		○
8	a. depeche	家具・生活雑貨			
9	メイクアップソリューション	コスメ			
10	DULTON DAY STACK NAGOYA	雑貨	○		
11	anytime S. P	生活雑貨			○
12	PANDORA	宝飾			
13	212 KITCHEN STORE	キッチン雑貨			
14	TSUTAYA BOOKSTORE	書籍			
15	則武新町チャンスセンター	宝くじ			
16	占いの店・東明館/東明学院	占い			
17	洋服・靴・靴・鍵のお直し ミシン工房	リペアリフォーム			
18	fuala	クリーニング	新業態		
19	イオン銀行	銀行			
20	名古屋則武新町郵便局	郵便局			
21	あずま♪ららら保育室 則武新町	保育室			○

1F つづき					
食物販ゾーン「Garden Marche」					
NO.	店名	業種	東海初	愛知初	地元企業
22	お肉の専門店スギモト	肉専門店			○
23	日本橋はなまるキッチン	総菜屋	○		
24	鳥ぷろ	鶏惣菜・焼鳥			
25	とんかつ新宿さぼてん	トンカツ			
26	たこ焼き 五感の丸 KONAMONYA	たこ焼き	新業態		○
27	黒龍	中華料理			○
28	コリアンダイニング李朝園	韓国料理	○		
29	エリックサウス	カレー			
30	IVY's Gelato & Coffee	ジェラート	○		○
31	LEMOTTO	ドリンク			○
32	西条園抹茶カフェ	和スイーツ			○
33	YORKYS Creperie	クレープ	○		
34	クリスピー・クリーム・ドーナツ	ドーナツ			
35	カストー口金山	スイーツ			○
36	猿田彦珈琲	珈琲		○	
37	TOMIZ	グロサリー			
38	kit_ano_aceキタノエース	グロサリー	新業態		
39	TIFFIN	洋菓子			○
レストラン「Garden Dining」					
40	ザ シティベーカリー／ザ シティ ベーカリー ニューヨークグリル	ベーカリーダイニング	○		
41	博多天ぷらたかお	天ぷら	○		
42	豚骨麵屋一番軒	ラーメン			○
43	豚ステーキ専門店B	豚料理	○		
44	GOCHISO-DINING雅じゃぼ	和食			○
45	Espresso D Works / 君のハンバーグを食べたい	ダイナー	○		○
46	OCEAN&TERRE／Gong cha	レストラン	新業態		○
47	スターバックスコーヒー	スペシャリティコーヒー			
48	buffet paradise OTTO	肉ビュッフェ			○
49	cafe ACE	カフェ	新業態		○
50	角千本店	味噌煮込みうどん・ きしめん			○
51	北海道キッチン YOSHIMI	洋食			
52	まぐろや石亭／漁船丸	寿司	新業態		○
53	ピエトロ	イタリアン	○		
54	回転焼肉 一升びん	焼肉			

2F					
NO.	店名	業種	東海初	愛知初	地元企業
55	ユニクロ	レディス・メンズ・キッズ			
56	r*p*s	レディス			○
57	トレファクスタイル	古着	○		
58	ほていや	呉服			○
59	ドリードール	レディス			
60	RIVER FIELD & Co.	レディス	○		
61	SM2 keittio	レディス			
62	GUNZE	インナー靴下			
63	go slow caravan	ユニセックス			
64	AZUL BY MOUSSY	ユニセックス			
65	Seria	雑貨			
66	JINS	メガネ			
67	無印良品	雑貨			
68	Z-CRAFT/Z-MALL	ユニセックス			○
69	MEYER	キッチン雑貨		○	
70	&choa!	コスメ	新業態		
71	3COINS+plus	雑貨			
72	ATRENA FABRICA	帽子	○		
73	WA ORiental TRaffic	靴			
74	AB store	携帯アクセサリ			
75	KAMPO松栄堂	雑貨		○	○
76	salut!	雑貨			
77	ogawa GRAND lodge	アウトドア			
78	SSS	コスメ	○		
79	OWNDAYS	メガネ			
80	ABC-MART SPORTS	靴			
81	Cullet	アクセサリ			
82	Huxley/YUAN	コスメ	○		
83	LAKOLE	雑貨			
84	un paseo	インナー・靴下	○		
85	スマートクール	スマホ修理			
86	伊神切手社	金券			○
87	保険コンパス	保険			

2F つづき					
NO.	店名	業種	東海初	愛知初	地元企業
88	KOMEHYO 買取センター	買取			○
89	小学館の幼児教室ドラキッズ	教室			
90	AHL creation	美容室			○
レストラン「Garden Restaurant」					
91	AUX BACCHANALES La Sœur	レストラン・カフェ			
92	Rojiura Curry SAMURAI	スープカレー	○		
93	コメダ珈琲店	珈琲店			○
94	東京下町もんじゃ屋Rikyu	お好み焼き			○
95	ラ・ボエム パスタフレスカ	イタリアン			
96	上海湯包小館	中華			○
97	おさかな食堂 マキハラ商店	海鮮			○
98	しゃぶ食べ	しゃぶしゃぶ	○		

3F					
NO.	店名	業種	東海初	愛知初	地元企業
99	TRANSLATION / NAG YOGA STUDIO & FITNESS	スポーツ衣料/ フィットネスヨガ	新業態		○
100	masa surf & snow	スポーツアウトドア			○
101	CALL&RESPONSE	メンズ	○		
102	Hello赤ちゃん POP UP	キッズ			○
103	PSFA	レディス・メンズ			
104	Glam Beautique	ドラッグストア			
105	eyevory by ビジョンメガネ	メガネ	○		
106	中日印章	印鑑・印刷			○
107	なごや時計宝石修理研究所	時計・宝石修理	○		
108	島村楽器	楽器・教室			
109	ガシャポンのデパート	玩具			
110	ユザワヤ	手芸			
111	CHELSEA New York	雑貨			
112	ABC-MART/Charlotte	靴		○	
113	my makura	生活雑貨	○		
114	Basis Point	コワーキングスペース	○		
115	Menicon Miru	コンタクト			○

3F つづき					
NO.	店名	業種	東海初	愛知初	地元企業
116	ECC 外語学院	教室			
117	au style	携帯			
118	カレットゴルフアカデミー	ゴルフスタジオ			
119	トータルセラピー	リラクゼーション			
120	QBハウス	クイックカット			
121	献血ルームフォレスト	献血			○
122	Healthy Kitchen supported by ABC Cooking Studio	料理教室	新業態		
123	ほけんの窓口	保険			
124	TAISEIKAN接骨院	整体			○
125	ソフトバンク	携帯			
126	ワイモバイル	携帯			
127	star cat plaza	ケーブルテレビ			○
128	レゴ®スクール	教室			
129	Kahiko+Maunaloa	ハワイアン雑貨	○		
130	アローズジム	教室	○		
131	ベネッセの英語教室ビースタジオ	教室			
132	Goo CHOKI	子どもヘアカット	○		
133	イオンクレジットサービス	サービス			
134	イオンハウジング/ サンクスホーム名古屋	不動産			
135	namco(予定)	アミューズメント			
136	コニカミノルタプラネタリウム 満天NAGOYA	映像エンターテイメント	○		
137	果汁工房果琳	ジュース			
138	あまのや繁田商店	菓子	○		
フードコート「FOOD FOREST」					
139	マクドナルド	ハンバーガー			
140	野菜たっぷりタンメン ベじたん	タンメン			○
141	サーティワンアイスクリーム	アイスクリーム			
142	ボンタコス	タコス			
143	なごや文六	名古屋メシ	新業態		○
144	Sugakiya	ラーメン			○
145	からあげ、定食、丼 がブリチキン。	からあげ			○
146	北海道カルビ丼 北の浪漫亭	丼物			○
147	伊吹や製麺	うどん	○		
148	ペッパーランチ	ステーキ			