



2023年11月10日  
イオン株式会社  
イオンリテール株式会社  
イオントップバリュ株式会社

## どんなライフスタイルにも寄り添う、多様性を認め合う時代の新感覚ドリンク 11/28(火)「トップバリュ クラフトル」第2弾7品目を新発売

「身勝手」「天邪鬼」「思わせぶり」「飄々」「謎めき」「曖昧」「気だるげ」  
気分やシーンに合わせてフレーバーをチョイス！

イオンは11月28日(火)、首都圏<sup>\*1</sup>の「イオン」「イオンスタイル」、および、「まいばすけっと」など、合計約640店舗<sup>\*2</sup>にて、アルコールでもソフトドリンクでもない新感覚ドリンク「トップバリュ クラフトル」(以下、クラフトル)の第2弾を発売します。



近年の「若者のアルコール離れ」や、ポジティブにあえて飲まない“ソバーキュリアス”という新たなライフスタイルが若年層を中心に広がりを見せる中、イオンは今年9月、「クラフトル」第1弾として「19 Nineteen」シリーズ2品目を発売しました。「新しい味覚を体験できるドリンク」「想像を超えた味」「クセになる味」といった声が寄せられ、“アルコールでもソフトドリンクでもない”新感覚ドリンクとして多くのお客さまに楽しんでいただいています。

この度、「クラフトル」第2弾として「19 Nineteen」シリーズから「謎めき グレナデングレープフルーツティー」、「曖昧 アールグレイレモネード」、「飄々 Wシトラスエード」など7品目を新発売します。ドリンクのスペシャリスト「香飲家」\* 監修のもとで開発した、ハーブやスパイス、果実などの素材を組み合わせたこだわりのレシピで、飲み進めるほどに「渋み」「苦み」「コク」「酸味」「塩味」といった奥深い味わいと「香り」を感じられます。

また、商品を選ぶ時から楽しんでいただける個性的なネーミングとパッケージを採用しており、例えば「謎めき グレナデングレープフルーツティー」は、“香り高いティーベースの中に、甘酸っぱいザクロやグレープフルーツ。色々な食材の味わいを探してみよう。”というイメージで開発しました。多彩なラインアップと、ネーミングやパッケージデザインから、その日の気分や飲みたいシーンに合わせてフレーバーを選んでいただけます。

トップバリュがお届けしたいのは、「こんなのあったんだ!」「おいしそう!」「次はどんな商品だろう?」と思わず声が出るような発見や、次に続く楽しみ、期待感です。イオンは今後も、お客さまの毎日の暮らしに新しいアイデアとドキドキ、ワクワクをお届けします。

**【販売概要】**

シリーズ名：トップバリュ クラフトレ 19 Nineteen




発 売 日：2023年11月28日（火）より順次


販 売 店 舗：首都圏<sup>\*1</sup>の「イオン」「イオンスタイル」、および、「まいばすけっと」など  
合計約640店舗<sup>\*2</sup>

品 目 数：7品目

価 格：本体280円（税込302.40円）<sup>\*3</sup>

**【「トップバリュ クラフトレ 19 Nineteen」第2弾ラインアップ】**

商品名	身勝手 レモンコーラ	
規 格	280ml（炭酸）	
フレーバーのイメージ	スパイスを複雑に組み合わせたこだわりのクラフトコーラの中に、キリッと酸っぱいレモンが際立つ個性派。	
商品名	あまのじょく 天邪鬼 ゆずジンジャーエール	
規 格	280ml（炭酸）	
フレーバーのイメージ	濃厚で上品なゆずの香りと、ピリッとしたしっかり効いたジンジャーの二面性を行ったり来たりを楽しんで。	
商品名	思わせぶり ビターレモンスカッシュ	
規 格	280ml（炭酸）	
フレーバーのイメージ	すっきりとしたレモンとスパイスをシュワッと爽やかに仕上げつつ、最後に少しだけほろ苦い余韻が残る。	
商品名	ひょうひょう 飄々 Wシトラスエード	
規 格	270g（非炭酸）	
フレーバーのイメージ	レモンとグレープフルーツ2つの瑞々しい柑橘とハーブを組み合わせたすっきりと心地よい飲み口。	
商品名	謎めき グレナデン（ザクロ）グレープフルーツティー	
規 格	270g（非炭酸）	
フレーバーのイメージ	香り高いティーベースの中に、甘酸っぱいザクロやグレープフルーツ。色々な食材の味わいを探してみて。	
商品名	曖昧 アールグレイレモネード	
規 格	270g（非炭酸）	
フレーバーのイメージ	柔らかく爽やかなアールグレイの香りと、甘酸っぱいレモネード絶妙なバランスを楽しみながらリラックス気分。	

商品名	気だるげ マンゴーエード	
規格	270g (非炭酸)	
フレーバーのイメージ	マンゴーを丸ごとかじったような濃厚な味わいと香り、とろっとした舌触りで思わず心も緩んでしまいそう。	

### 【商品紹介動画】

トップバリュ公式 YouTube チャンネルの動画コンテンツにて、「クラフトル」開発担当者が商品を紹介しています。下記URLよりぜひご覧ください。



動画タイトル：アルコールでもソフトドリンクでもない新感覚ドリンク「トップバリュ クラフトル」

URL：<https://youtu.be/D8pLyBjXTBo>



### 【「19 Nineteen」シリーズ】

「クラフトル」の「19 Nineteen」シリーズは、「どんな私でも共感、寄り添い」をテーマに、大人でも子どもでもない曖昧な気持ちやときめき・ワクワク感を、さまざまなスパイスや果実などの素材と組み合わせ、ジュースでは体験できない奥深い味わいと香りで表現したドリンクです。

WEBページ：<https://www.topvalu.net/tv-craftail/>

### \* レシピ監修「香飲家」について

香飲家は、食文化を豊かにするために、香りを味わう飲み物「香飲」を世界中に広めている、ドリンクのスペシャリストです。世界中の専門学校で講義をしたり、飲食店のプロデュースを行っています。

WEBページ：<https://www.kouinka.com/top-page/>

※1：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、山梨県の店舗です。

※2：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。

※3：単品で購入した場合、税込価格は小数以下が切り捨てになります。

以上