

2024年3月22日
イオン株式会社
イオンモール株式会社

～インドネシア5号店、インドネシアのフラッグシップモール誕生！～ **「イオンモール デルタマス」** **3月22日（金）AM10:00グランドオープン**

イオン株式会社及びイオンモール株式会社は、2024年3月22日（金）にインドネシア共和国（以下、当国）における5号店として「イオンモール デルタマス」（以下、当モール）をグランドオープンしました。

当モールは、ジャカルタ特別州及び、その周辺都市からなる首都圏（ジャボデタベック）エリアの東部に位置するブカシ県チカランエリア、デルタマスシティのタウンシップ中央に位置します。同エリアは、ジャカルタから東に延びる主要高速道路（チカンペック高速道路）のKM371C及び、2024年2月開業の高速鉄道のカラワン駅から約2kmと良好なアクセス環境を有します。

デルタマスシティは、インドネシア不動産最大手のシナルマスランド社と双日株式会社による世界最大規模の都市開発事業（約3,200ha）として、日系企業を含む工場団地群と、住宅地、商業地、行政・教育・医療機関が一体化し、急速に発展しているエリアです。また、同エリアは双日株式会社が主導となり、経済産業省によるスマートシティ調査事業に採択され、官民合同による調査が行われるなど、アジアを代表するスマートシティを目指しています。

当モールは、インドネシア最大級となる総賃貸面積約86,000㎡の広さで開業。2015年に開業した1号店「イオンモール BSD CITY」から約10年に亘って培ったノウハウを結集した、インドネシアのフラッグシップモールとなります。同タウンシップのライフスタイル機能の一翼を担う施設として、チカラン地域及びその周辺地域に居住・勤務される皆さまへ新たな価値やコミュニティ醸成の場をご提供して参ります。

イオンモール デルタマスが提供する4つの価値



1. NATURE（自然）

メインエントランスに面して、半屋外のアトリウム空間「フォレストプラザ」や、緑豊かな環境でゆったりと過ごしていただける「フォレストパーク」を配置。地域の方が集い、憩う開放的な空間をご提供します。



2. FUTURE（未来）

大型デジタルサイネージや、さまざまな映像コンテンツが楽しめる3Dビジョン、インタラクティブ型の「レインボーブリッジ」をはじめ、さまざまな最新技術を導入。インドネシア国内では先駆けとなる、デジタルとショッピングが融合した新たな体験をご提供します。



3. JAPAN（日本文化）

インドネシアで大人気の本格日本食レストラン13店舗が集結する「夢～YUME～ジャパニーズグルメストリート」を展開。日本の横町を再現したストリートには、フォトスペースや屋台イベントなども実施し、日本文化をお楽しみ頂けます。



4. ENTERTAINMENT（エンターテインメント）

3Fフロアに、シネマコンプレックスや、新感覚バラエティスポーツ施設、アミューズメント施設などを配置。また、ブカシ県最大規模となる約22,000㎡のエンターテインメントゾーンを創出します。

モールコンセプト

Unleash Your Excitement（興奮を解きはなとう）

当モールが地域の皆さまにとって、打ち上がる美しい花火のように、
“喜びが花開く場所となり、お客さまに忘れえない思い出を作っていただきたい”
との願いを込めています。

ご家族やご友人、恋人同士など、お客さま同士が同じ場所で
大切な時間を過ごし、新たな体験を通じて、興奮や喜びを共有していただける
モールをめざします。

Unleash
your
Excitement



イメージ

イオンモール デルタマス 概要

- ・ モール名称： イオンモール デルタマス (AEON MALL Deltamas)
- ・ 所 在 地： Jl. Ganesha Boulevard, Kota Deltamas – Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Indonesia
- ・ 電 話： イオンモール デルタマス (021-387-333-33)
イオン デルタマス店 (021-387-333-48)
- ・ 責 任 者： イオンモール デルタマス ゼネラルマネージャー Sri Prayogio (Mr.)
イオン デルタマス店 ストアマネージャー Eko Suryo (Mr.)
- ・ 出店店舗数： (核店舗) イオン デルタマス店
(サブ核店舗) マタハリ百貨店、ヤマダベスト電機
(専門店舗) 約 300店舗 (予定)
- ・ 敷地面積： 約 200,000㎡
- ・ 延床面積： 約 151,000㎡
- ・ 総賃貸面積： 約 86,000㎡
- ・ 駐車台数： 約 3,500台
- ・ 駐輪台数： 約 4,000台
- ・ 建物構造： RC構造3階建て (一部4階建て)
- ・ 運営管理者： PT.AMSL DELTA MAS
- ・ グランドオープン日： 2024年3月22日 (金)
- ・ 営業時間： 専門店 10:00～22:00
レストラン 10:00～22:00
シネマ 10:00～22:00 ※土・祝前日レイトショー有
イオン 10:00～22:00 ※一部営業時間が異なる売り場がございます。
- ・ 休業日： 年中無休
- ・ 従業員数： 約 4,000名 (うち、イオン デルタマス店 約300名)

<公式 SNS>

- ・ インスタグラム
<https://www.instagram.com/aeonmall.deltamas/>
- ・ フェイスブック
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61550793003839&mibextid=ZbWKwL>
- ・ 公式T I K T O K
https://www.tiktok.com/@aeonmalldeltamas?_t=8jR2nzAVPDm&_r=1



《インスタグラム》



《フェイスブック》



《TIK TOK》

フロア構成

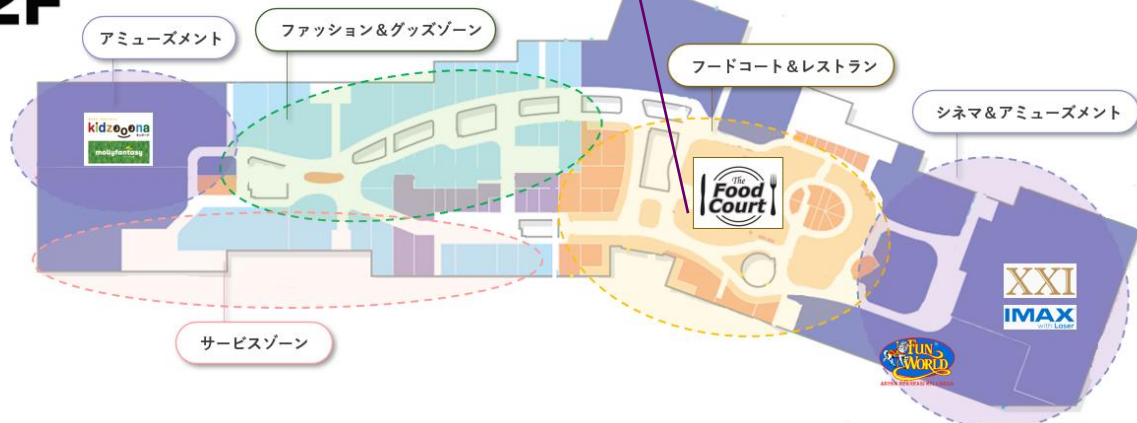
GF



1F



2F



<イオンモール デルタマスの特徴>

1

地域の方が集い、憩う開放的な空間

フォレストパーク (Forest Park) & フォレストプラザ (Forest Plaza)

- ・ グランドフロアのメインエントランスに面して、約3,000㎡の広さの豊かな森「フォレストパーク」が広がり、地域の皆さまをお出迎えします。水辺や散策路に沿って、小さなお子さま向けの水遊びスペースや木陰で休める東屋のゾーンで構成され、幅広い世代が楽しめるオープンエアパークを展開します。



「フォレストパーク」



- ・ 「フォレストパーク」中央には、約450㎡の広さのアトリウム「フォレストプラザ」を配置。大屋根で覆われており、天候に左右されることなく開放的な空間で、ゆったりとくつろぎながらお過ごし頂けます。また、吹き抜け部分には、植栽で彩られた全長30mのグリーンウォールとデジタルLEDパネルを10基設置。インドネシアの熱帯雨林の動植物の映像コンテンツや、入口に設置したARカメラで撮影したお客さまと背景が融合して投影されるインタラクティブな仕掛けなど、最新のデジタル映像を展開します。

「フォレストプラザ」の両サイドには、レストラン&カフェゾーン「The Veranda Dine& Chill」が広がり、ドリンクや軽食をテイクアウトしてアウトドアカフェとしてもご利用頂けます。



「フォレストプラザ」



「The Veranda Dine & Chill」

■ 「The Veranda Dine& Chill」

- ・ レストラン&カフェゾーン「The Veranda Dine& Chill」は、自然を感じられるナチュラルブ라운を基調としたインテリアデザインを採用。植栽をふんだんに配置し、屋外と屋内をシームレスに感じていただける空間にバラエティ豊かな飲食店23店舗が出店します。
- ・ インドネシアのステーキレストランのパイオニアとして愛される「Steak21」が、VIPカラオケルームを併設してオープン。また、ジャカルタの定番パンケーキレストランとして高い人気を誇る「Pancious」が出店します。



Steak 21



Pancious

- ・ インドネシアで大人気ジャンルである日本食では、日本から食材を取り寄せるなど本格的な日本のラーメンにこだわり、ジャカルタのグルメを唸らす「SUSURU」、居酒屋メニューを楽しむ「Nomou Izakaya」、日本国内で全国に焼肉店を出店する「YAKINIKU LIKE（焼肉ライク）」が出店します。



SUSURU



NOMOU



YAKINIKU LIKE
焼肉ライク

2

本格日本食&日本文化を楽しむ

夢～YUME～ジャパニーズグルメストリート

- ・ 1F「Gourmet Street」東側では、13店舗の本格日本食専門店で構成される「夢～YUME～ジャパニーズグルメストリート」を配置。ストリート中央には、日本の伝統工芸を模した提灯がほのかに輝き、日本の横町を再現するほか、竹で装飾されたフォトスペースを設け、屋台イベントを展開するなど、幅広く日本文化をお楽しみいただけるゾーンが誕生します。



ストリートには、濃厚でクリーミーな豚骨ラーメンや鶏白湯ラーメン等を提供する「ラーメン清六屋 Seirokuya」や、

「Ramen Beast」、「Haraku Ramen」が出店します。

また、日式焼肉の「牛角 GYUKAKU」や、「丸亀製麺 Marugame Udon」、「吉野家 Yoshinoya」などが出店し、地域のお客さまに上質な日本食を提供します。



3

ブカシ県最大級の約 22,000 m²の

食とエンターテインメントが一体となったゾーンが誕生！

■ 35店舗のローカル店舗が集結する「The Food Court」

- ・高さ12mの大空間に、座席数1,300席のフードコートを設置。また、上部には3つのメゾネットフロアを設け、グランピングをコンセプトにしたシーティングスペースやキッズプレイゾーンを配置することで、エンターテインメントが一体化したフードコートが誕生します。



「The Food Court」

- ・インドネシア最大のシネマコンプレックスチェーン「シネマ XXI」、ブカシ県初となる「IMAX」が7つのシアターと380席からなるIMAXシアターを導入します。



XXI IMAX
with Laser

- ・アミューズメントでは、インドネシア初上陸となる、屋内スポーツエンターテインメント施設「VS CHALLENGE」が誕生します。日本で大人気の「VS PARK」を展開する株式会社バンダイナムコアミューズメントが企画・開発・監修。バンダイナムコアミューズメントが持つ屋内アクティビティ施設の企画・開発や運営のノウハウを活かした施設として、スポーツアクティビティとデジタルが融合した新しいエンターテインメントを幅広い世代のお客さまにお楽しみいただけます。



《 アクティビティイメージ 》



- ・家族みんなで楽しめる「ファンワールド」や「キッズランディア」、「ファンワールドボウリング」、お子さまの創造性や社会性を育む遊具を多く取り揃える「キッズーナ」がオープンします。

< 専門店の特徴 >

【サブ核店舗】

■ インドネシア最大の百貨店チェーン「マタハリ・デパートメント・ストア」が出店

- ・ 1Fには、1958年の創業以来、インドネシア全土に亘る81都市に155店舗を展開する国内最大の百貨店チェーン「マタハリ・デパートメント・ストア」がイオンモールとして初出店。「フレッシュ、ブライト、モダン、クリーン」をコンセプトに、白を基調とした上品な内装に厳選された商品を展開します。



■ 「ヤマダ BEST」を中心に、ガジェット・デジタル関連専門店が集結！

- ・ 日本の家電量販店トップ企業のヤマダホールディングスの知見と、海外ならではの商習慣を融合させ、「ヤマダBEST」がインドネシア国内最大級の品揃えで出店。豊富な商品を体感できる展示により、新たな発見や選ぶ楽しさをご提供するとともに、日本流の「親切・丁寧」な接客スタイルをモットーに地域の皆さまの生活をサポートします。



【ファッション&グッズ】

- ・ グランドフロアには、インドネシアの総合スポーツショップ「Sports Station」がブカシ県最大級のコンセプトショップとして出店します。また、周辺には「アディダス」や「コンバース」「VANS」「Skechers」「New Balance」といったワールドブランドの他、スニーカーセレクトショップの「ODD」やフットボール関連ショップ「Fisik」などを配置し、地域最大級のスポーツゾーンを形成。地域のスポーツニーズに応え、コロナ以降のアウトドア、オープンエアアクティビティブームに応えます。
- ・ インドネシア発のファッションブランドでは、クラシックでシンプルかつユニークなレディス・メンズファッションを提案する「HAKANA」や、ヒジャブブランドの「At Muflih」、「NADA PUSPITA」などがオープンし、地域の皆さまのニーズにお応えします。



HAKANA



- ・ 服飾雑貨では、日本発のメガネ専門店「OWNDAYS」が出店するほか、北海道を拠点とする「MEGANE PRINCE」がインドネシア初進出します。



OWNDAYS
by OPTIK SHIS



【雑貨・ホビー】

- ・ロードサイドで出店を拡大しているインドネシアの大型家具専門店「**ATRIA**」が、ショッピングモールへ初出店し、近隣住宅開発需要へ対応します。また、中国発の大型雑貨専門店「**KKV**」がオープンし、コスメやステーショナリー、おもちゃ、インスタント食品等幅広いカテゴリーの雑貨商品を扱います。



【グルメ】

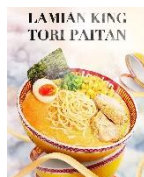
- ・グランドフロア「イオンスーパーマーケット」に隣接し、食物販ゾーン「**Food Point**」を展開。オーストラリア発の新鮮なフルーツジュースを提供する「**Boost Juice**」を始め、ジャカルタで人気のパン屋の「**RotiO**」や「**Butter Toast**」のほか、アイスクリーム専門店「**Baskin Robbins**」などの専門店が揃います。



- ・1F「**Gourmet Street**」では、点心を中心とした中華料理を提供する「**Imperial Kitchen**」や館内唯一のタイフード「**Thai Thai Noodles**」、回転ずし「**Sushi Go**」などバラエティ豊かな4店舗が出店します。



- ・2F「**The Food Court**」には、中国発のアイスクリーム専門店「**Mixue**」、ケバブ屋の「**Doner Kebab**」、ホットプレート専門店「**Yammie Hotplate**」、ローカルラーメン店「**Golden Lamian**」ローカルバーガーショップ「**CFC**」等の定番チェーン店に加えて、人気ナンバーワンを誇る「**Kwetiau 28 AHO**」をはじめとしたインドネシアローカル料理店舗も充実します。



スーパーマーケット「イオン デルタマス店」

地域のお客さまが集い、お買い物をもっと豊かに楽しくする
「驚き」と「発見」のあるブカシ県の新たなランドマークを目指します

PT. AEON INDONESIA（以下、イオンインドネシア）は、「イオンモール デルタマス」の核テナントとして、スーパーマーケットの4号店、全業態では8号店となる「イオン デルタマス店」を、グランドオープンします。



「イオン デルタマス店」が位置する「デルタマス・シティ」は、工業・商業・住宅・行政・教育エリアなど、総合都市開発が行われている地域です。その工業団地には日系企業が数多く入居し、オフィスと工場を合わせた就業人口は約1万人となります。その他、3か所で1千人規模の住宅地の開発が進んでおり、日本人学校も開校しています。高速道路に近接しているため、広域からのお客さまの来店も見込まれ、今後、商圏人口の増加が予測されています。

「イオン デルタマス店」では、地域のお客さまのいつものお買物がさらに豊かで楽しく、「驚き」と「発見」がある店舗となることを目指します。

ブカシ県最大級の食品売場では、鮮度や原産地にこだわった、安全・安心の生鮮食品を約900品揃えます。イオンインドネシアで人気の高いデリカコーナーは、様々な日本のメニューやデザートなど、約350品を揃え、バラエティー豊かな食を提供します。近年のお客さまの嗜好や生活習慣の変化にも合わせ、オーガニック商品や健康に配慮した商品の他、冷凍食品の取り扱いも充実させます。

イオンインドネシアは、地域に寄り添い、地域一番のショッピング体験を提供し、地域のお客さまのくらしがさらに豊かになるよう貢献してまいります。

【店舗概要】

店舗名称：AEON Deltamas（イオン デルタマス店）

所在地：AEON Mall Deltamas, Jl. Ganesha Boulevard, Desa/Kelurahan Hegarmukti, Kec. Cikarang Pusat, Kab. Bekasi, Provinsi Jawa Barat, Kode Pos: 17531

営業時間：10：00～22：00（規制によって営業時間が異なる場合があります）

休業日：年中無休

売場面積：約6,000㎡

責任者：店長 エコ スルヨ（Eko Suryo）

従業員数：約250人

【店舗の特長】

●デリカコーナー

イオンインドネシアの強みであるデリカコーナーは、地域最大級の面積です。既存店で人気である店内手作りの寿司・天ぷら・から揚げ・たこ焼きなどに加え、焼きそば・オムそばを新発売します。また、2023年に既存店で発売し好評の手作りおにぎりを15種類揃えます。魚のすり身を団子型に加工して串刺しにしたおでんなど、日本の定番の味をインドネシアのお客さまにお届けいたします。周辺のオフィスや工場から昼食時に来店するお客さまのため、短時間で食べることができるメニューを増やしました。手作りサンドイッチ、細巻き寿司のバラ売りは、イオンインドネシアで初めて販売します。店内には、購入いただいたものをすぐに召し上がれるように、地域最大級のイートインコーナーを160席設置しています。



●生鮮食品コーナー

産地・市場から直送することで収穫・水揚げから店頭に出るまでの時間を極力短くし、安全・安心で鮮度の良い状態を維持した生鮮食品を約900品提供します。農産品では、オーガニック認証の野菜を地域最大級の約60品を揃え、インドネシア産の果物や日本産などの輸入果物を約15ヵ国から仕入れ、鮮度にこだわった商品を品揃えします。水産品では、イオン独自の基準で養殖された「トップバリュ オーロラサーモン」をノルウェーより水揚げから冷凍せず空輸し、チルド物流で高品質の商品をお届けします。畜産品では、オーストラリアのタスマニア島にあるイオン直営農場で飼育された「トップバリュ グリーンアイナチュラル タスマニアビーフ」を高品質・低価格にて提供します。



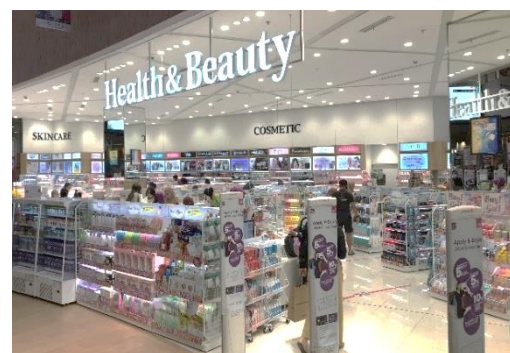
●焼き立てパンコーナー

イオンインドネシアオリジナルレシピで仕上げた店内手作りのベーカリーをお値打ち価格で提供します。定番商品、オリジナル商品をあわせて、約60品を揃えます。その他、10種類の一口サイズのパンを、均一価格でバラ売りするミニパンコーナーを新たに展開します。平日のランチや週末のお子さまのおやつ等、お客さまの様々なニーズに最適なコーナーです。さらに、デリカコーナーで作った焼きそばを使用した手作りの焼きそばパンをインドネシアで初めて販売します。日本の定番の味をインドネシアのお客さまにご提供いたします。



●ヘルス＆ビューティケアコーナー

地域最大級の売場で約13,000品を揃えています。近年、インドネシアでは美容習慣に変化が起きています。お客さまの多様なニーズにお応えするため、日本からの機能性美容グッズに加え、大人気の海外コスメを多数品揃えします。さらに栄養補助食品や機能性食品は、用途説明をわかりやすく表示しています。



【イオンインドネシアについて】

会 社 名：PT. AEON INDONESIA

本 社：インドネシア共和国バンテン州タンゲラン県

代 表 者：代表取締役社長 大杉 尚裕

資 本 金：526,640百万ルピア

設 立：2012年6月

主な事業：総合小売業として、総合スーパー（GMS）3店舗、スーパーマーケット（SM）3店舗、ヘルス＆ビューティケア（HBC）1店舗 計7店舗を運営

【店舗一覧】

店舗名	業態	所在地	オープン時期
BSD CITY 店	GMS	バンテン州タンゲラン県	2015年
ジャカルタガーデンシティ店	GMS	東ジャカルタ	2017年
セントウルシティ店	GMS	西ジャワ州ボゴール県	2020年
タンジュンバラット店	SM	南ジャカルタ	2021年
アラムストラ店	SM	タンゲラン	2023年
イオンHBC 店ロッセモール	HBC	セントラルジャカルタ	2023年
コタウィサタ店	SM	西ジャワ州ボゴール県	2024年

※掲載している写真や画像はすべてイメージです。

デジタルを活用した新たなショッピング体験のご提供

イオンモールでは、「“ヒトの想い”を中心としたDXの実現」を方針に掲げ、デジタルを活用した新しい価値創造を追求しています。リアルモールにDXを掛け合わせ、新たなモール体験やお買い物の利便性を高める取り組みを積極的に推進しています。

（特徴的な取り組み）

■高さ10mの「大型LEDスクリーン」

- ・GFイーストアトリウムには、高さ10mのシースルーの大型LEDスクリーンを導入。イベント時には、ステージバックモニターとしての活用が可能となるほか、常時ダイナミックなスポーツやアウトドアをテーマに装飾を施すことで、館内を華やかに彩ります。また、専門店のプロモーションやイベント情報等の発信にも活用します。



■「3Dアート映像」による館内演出

- ・通路の天井部に設置したデジタルサイネージでは新たな映像体験「3Dアート映像」を展開。動物や風、水しぶきなど自然をはじめ、飛び出る球体をモチーフにしたさまざまな3D映像で、館内を演出します。



■「デジタルインタラクティブ型ブリッジ」の設置

- ・2Fのフードコート上部には全長18メートルのガラス製のデジタル「レインボーブリッジ」を2基設置。お客さまが歩くたびに、歩調にシンクロし、色が変わるインタラクティブ型のブリッジです。フォトジェニックスポットとしてもお楽しみ頂けます。



持続可能な社会の実現に向けた取り組み

イオンモールでは、持続可能な社会に向けて、地域の皆さまとともに、環境に関する3つのこと「脱炭素社会の実現」・「サーキュラーモールの実現」・「生物多様性の保全」を推進しています。

【グリーンシップ認証（建物環境認証）の取得】

- ・当モールは、インドネシア・グリーン・ビルディング協会（GBCI）が新たなグリーン・ビルディングの評価システムとして取り組む「グリーンシップ」認証の取得を予定しています。本認証では、デザイン・建築・運営の3項目において評価され、当モールでは緑地エリアの設置、駐輪場の設置、太陽光発電等による環境負荷の低減、LED照明の活用等が評価の対象となります。



01- 脱炭素社会の実現

脱炭素社会の実現をめざし、再生可能エネルギーの活用を積極的に進めています。

■ソーラーパネルの設置

- ・当モールでは、再生可能エネルギー電力の活用によるCO₂排出量削減に向けて、双日株式会社の現地法人を通じて約9,500㎡、年間2,750kWhの屋根置き太陽光設備を設置。この発電容量は、当モールの電力供給の約15%に相当し、年間約1,700トンのCO₂削減をめざします。



■天然ガスの使用

- ・全レストラン店舗において、従来の気化型のLPGに比べ、同熱量比で約80%と環境負荷低減につながる天然ガスをデルタマス開発区域に整備されているパイプラインより引き込み、供給します。また、バックアップとして圧縮天然ガス（CNG）を併用します。



■EV 充電ステーションの導入

- ・デルタマスシティの商業施設では初となる、EV充電ステーション（8台同時充電可能）を導入。また、インドネシアでの需要拡大を見越し、電源供給用配線の空配管を設置し柔軟に対応できる体制を整備します。



■照明設備

- ・全館におけるLED照明の採用に加え、館内共用部においては無線調光システムを導入。必要な光量に応じ、時間ごとの照度設定でエネルギー負荷と運用コストの削減を実施します。その他、従業員用トイレ及び後方通路には、人感センサーによるON/OFF管理を行い、エネルギー負荷低減に取り組みます。

■空調設備

- ・空調熱源設備において、チラーの台数制御に加え、冷水ポンプの変流量制御を行うことで、エネルギー負荷削減を実施。換気設備は、後方機械室において換気ファンのサーモ制御による発停も行います。
- ・各吹抜け部のハイサイド部分には、排煙用ファンを通常時の熱抜き用ファンとしても運転が可能な設計とし、大空間の適切な温度環境管理に取り組みます。



02- サーキュラーモールの実現

モールの集積を活かした循環型社会の実現をめざし、廃棄物の削減、再利用の仕組み構築など、資源が循環する社会をめざしています。

■ペットボトル・リサイクルベンディングマシンの設置

- ・お客さまに使用済のペットボトル容器を適切に回収・処理できるよう、ペットボトルリサイクルベンディングマシン設置。マシン内でペットボトルを圧縮することで、運搬・再生を容易に行うことが可能となります。



■廃棄物リサイクルシステムを導入

- ・ペットボトル、缶・瓶、燃えるごみの3種類にゴミ分別表示を行い、回収量を見える化をすることで分別意識を高め、再資源化を促進。限りある天然資源の消費を抑制し埋め立て処分料を減らし、環境負荷低減をめざします。



■再生材、ローカル調達資材の採用

- ・駐車場アスファルト舗装面の一部に廃ペットボトルを原料とした改質剤を使用。この改質剤は、従来の舗装剤を上回る耐久性が見込まれます。約1,500㎡の舗装面に、8,000本のペットボトルを使用し、資源循環による環境負荷の低減に取り組みます。

■節水・再利用水の活用

- ・節水型の水栓、トイレ什器を導入し、館内全体で従来機器での水使用料より25%削減。一般給水用、空調補給水用にそれぞれ別稼働のポンプユニットを採用し、インバーター制御とポンプ台数制御を行うことにより、動力を低減します。



03- 生物多様性の保全

緑あふれる環境に配慮した施設づくりを行い、様々ないきものが共生する豊かな未来をめざして、生物多様性の保全に力を入れています。

■「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭

- ・イオンでは、地域のお客さまとともに取り組む環境保全・社会貢献活動の一環として、施設の敷地内にその地域に自生する「ふるさとの木」の苗木を植えて大切に育てていく「イオン ふるさとの森づくり」植樹祭を開催しています。当モールは、2023年12月9日（土）に、地域にお住まいの皆さまにご参加いただき、地域の樹木を中心に植樹しました。



<地域との取り組み>

■「ブカシ県 地域行政サービス窓口」がオープン

- ・2Fのサービスゾーンには、ブカシ県の地域総合サービスセンターを設置。住民票登録、各種証明書発行、国民健康保険窓口、法律相談、自動車税支払い等、地域住民の手続きや要望に即座に対応が可能となります。

※営業時間：月曜日～金曜日 10:00～17:00



■地域コミュニティ交流の場の醸成－日本人コミュニティとの協力

- ・当モールが位置するコタデルタマスは、工業地域、住宅地域、商業地域、教育地域が一体となった近代的な都市として、インドネシア在住の日本人コミュニティをはじめとする多様なコミュニティが存在する環境です。
また、当モールはチカラン日本人学校（小・中学校）にも近接。今後、学校の発表活動や課外活動の場として利用して頂きながら、日本の文化を協力しながらともに発信、多くのインドネシアの地域のお客さまと心から交流できる場として計画していきます。

進化するユニバーサルデザイン

イオンのショッピングモールの基本は、年齢・性別に関係なく皆さまに便利さや快適さを感じていただくことです。すべてのお客さまが満足でき、楽しく一日をお過ごしいただくことができる店づくりを追求しています。2005年に大型商業施設として初めて本格的にユニバーサルデザイン（以下「UD」）を導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を設けるなど、継続的に研究を重ねています。地域のコミュニティ拠点として、そこにくらす人々の生活をより豊かにすることに貢献し、ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃん連れの方など、訪れるすべての人々が快適にショッピングを楽しめる施設を目指しています。

1. お客さまを館内へスムーズに誘導します

■誘導サイン

- ・色・サイズ・表現方法などについて、年齢・性別・国籍・障がいの有無に関わらず、すべてのお客さまが利用しやすいよう各法令遵守はもちろん、独自で改良を重ね、より見やすく、より分かりやすくしています。



■インフォメーションカウンターの設置

- ・広い館内でお客さまを目的の場所へスムーズにご案内できるよう、スタッフ常駐の多機能なインフォメーションカウンターを設置します。施設案内はもちろん、迷子や落し物、車イスの貸し出しなど、お客さまのさまざまなご要望に対応します。

■デジタルマップサイネージ

- ・モール共用通路に62台のデジタルマップサイネージを設置します。そのうち20台にはタッチパネル式フロアガイドを採用し、専門店やトイレなど行きたい場所の位置検索に加え、各種イベント情報や専門店情報など、多様な情報に触れていただけます。

■駐車場計画

- ・駐車場約3,500台と駐輪場約4,000台と広大な駐車場を有し、大型マップにて空車状況を確認していただくことで、スムーズな入出庫が可能となります。また、お車でお越しのお客さまにストレスなくご自身で停めたお車の駐車場所を見つけることができるよう駐車位置ナビアプリ「Find My Car」を導入。
- ・雨や晴天時の直射日光を遮るため、地下ピロティ駐車場（約380台）や、屋根付き駐輪場（約2,200台）を設置。また、屋外平面駐車場には木陰ができる植栽と各エントランスへ誘導する歩行者用キャノピーを配置します。

2. 誰もが安心してご利用いただくことができる、居心地の良い空間を提供します

■授乳室の設置

- ・授乳室を設けたベビールーム（赤ちゃん休憩室）を1Fと2Fに1箇所ずつ、合計2箇所設置します。お子さまが安心してご利用いただけるキッズトイレや、離乳食室、おむつ交換スペース、授乳個室など多機能化を進め、安全・安心してご利用いただけます。



■男女トイレにオムツ交換台の設置

- ・男性・女性トイレの両方にオムツ交換台を設置し、安心・便利な環境を提供しています。

■みんなのトイレ

- ・ご高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃんや小さいお子さま連れの方などが利用しやすい「みんなのトイレ」を全館で18箇所設置します。また、お子さまに合わせたサイズの小便器を各女子トイレに設置しています。

■バリアフリー

- ・ご高齢者の方やお体の不自由な方など、全てのお客さまに安心して過ごしていただけるよう、施設内は全ての段差を取り除き、バリアフリーとしています。

■車椅子の貸し出し

- ・お体の不自由な方やご高齢者の方などが安心して館内をお楽しみいただけるよう、インフォメーションカウンターで車椅子の貸し出しを行います。さらに乳幼児をお連れのお客さまにもご負担なくショッピングを楽しんでいただけるよう、新生児からご利用いただけるベビーカーの貸し出しも行います。

■お体の不自由な方・女性専用駐車場の設置

- ・お体の不自由な方を対象に、駐車幅を通常より広くした駐車場45台設置します。また、女性専用駐車場を12台設置します。

■AEDの設置

- ・防災センターにAED（自動対外式除細動器）を設置します。また、従業員に対しては、緊急時にサポートできるよう講習会等の教育を実施します。

■ベンチ

- ・館内各所には、ゆっくりとお休みいただけるよう休憩スペース（ベンチ等）を設置するほか、各フロアにカフェ店舗を導入し、ショッピング途中に休憩場所としてご利用いただけます。また、休憩スペースの周りには植栽を配置し、居心地がよく安らげる空間をご提供します。

■無料Wi-Fi

- ・館内には「無料Wi-Fi」を導入、モバイル需要にも対応しています。

< イオンモールがアセアンで運営する施設及び予定 >

■ベトナム

	モール名称	オープン日	敷地面積 (約㎡)	延床面積 (約㎡)	総賃貸面積 (約㎡)	駐車場 (約台)
1	イオンモール タンフーセラドン	2014 年 1 月	70,000	116,000	84,000	バイク 10,000 車 2,000
2	イオンモール ビンズオンキャナリー	2014 年 11 月	62,000	70,000	49,000	バイク 6,000 車 1,000
3	イオンモール ビンタン	2016 年 7 月	46,000	114,000	60,000	バイク 4,000 車 1,500
4	イオンモール ロンビエン	2015 年 10 月	96,000	120,000	74,000	バイク 10,000 車 1,000
5	イオンモール ハドン	2019 年 12 月	98,000	150,000	74,000	バイク 9,000 車 2,100
6	イオンモール ハイフォンレチャン	2020 年 12 月	93,000	158,000	70,000	バイク 7,000 車 1,700
7	イオンモール フェ	2024 年 下期予定	86,000	210,000	70,000	2,500
8	(仮称) イオンモール ホアンマイ	2025 年 以降予定	60,000	234,000	84,000	3,000

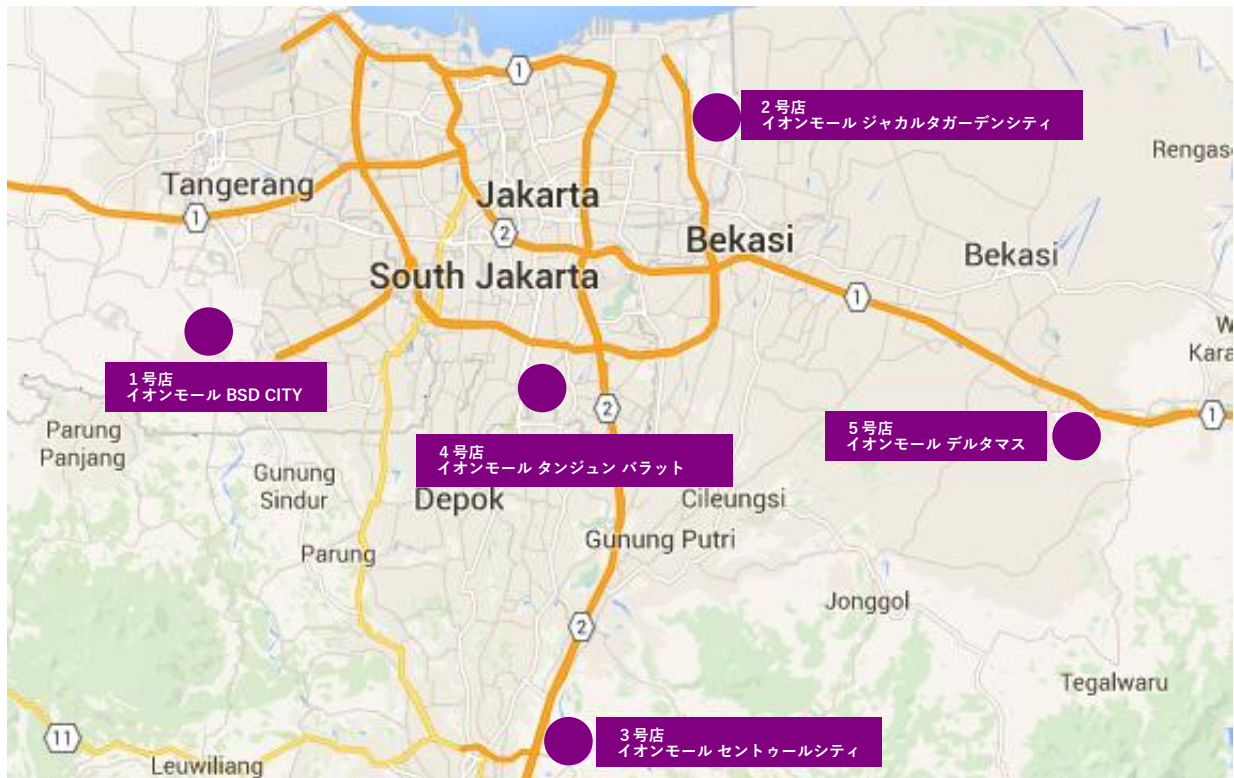
■カンボジア

1	イオンモール プノンペン	2014 年 6 月	69,000	162,000	81,000	バイク 1,600 車 2,370
2	イオンモール センソックシティ	2018 年 5 月	100,000	180,000	85,000	バイク 3,000 車 2,300
3	イオンモール ミエンチェイ	2022 年 12 月	174,000	180,000	85,000	バイク 3,000 車 2,300
4	シハヌークビル FTZ ロジスティックセンター	2023 年 7 月	30,000	-	19,400 建築面積	-

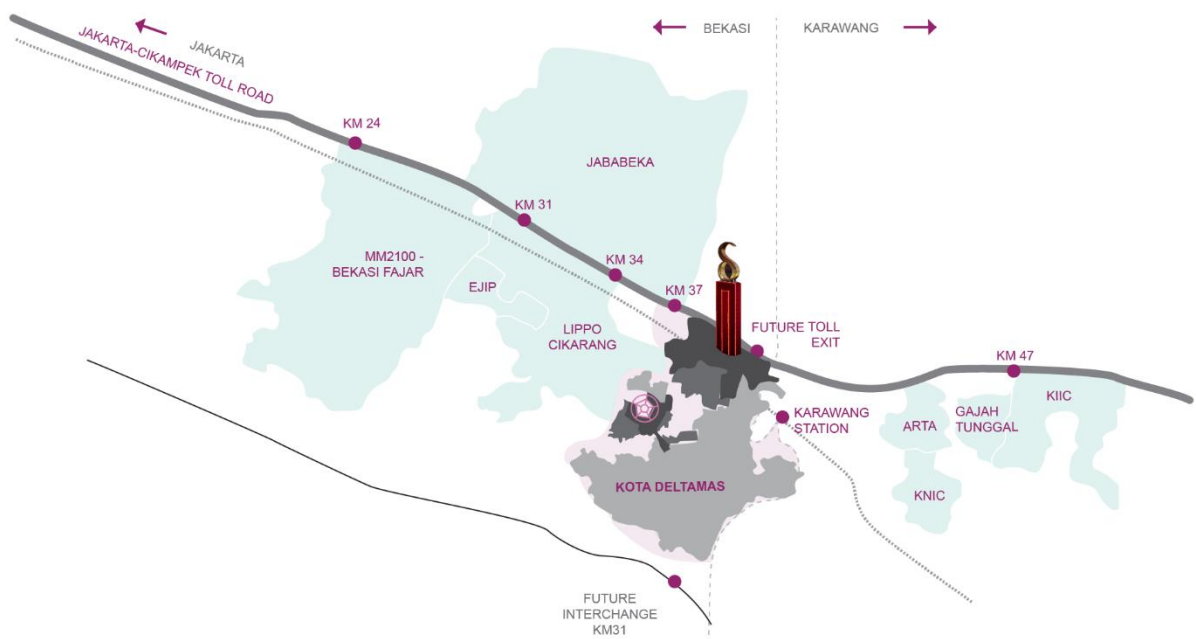
■インドネシア

1	イオンモール BSD CITY	2015 年 5 月	100,000	177,000	77,000	3,050
2	イオンモール ジャカルタガーデンシティ	2017 年 9 月	85,000	165,000	63,000	3,000
3	イオンモール セントウルシティ	2020 年 10 月	78,000	190,000	70,000	3,000
4	イオンモール タンジュン バラット	2021 年 11 月	55,000	97,000	40,000	1,500
5	イオンモール デルタマス	2024 年 3 月	200,000	153,000	85,000	4,000

<インドネシアにおける出店状況>



<「イオンモール デルタマス」 近隣地図>



<イオンモール デルタマス テナント一覧（3月8日現在）>

■ブカシ県初：75 店舗

GF				
	店名	業種	ブカシ県初	オープン時期
1	AEON	スーパーマーケット		3月
Food Point（食物販ゾーン）				
2	Auntie Anne's	プレッツェル		3月
3	CHATIME	ドリンク		3月
4	MAD COCO	ドリンク		3月
5	Baskin Robbins	デザート		3月
6	Shake Shake in a Tub	スナック		3月
7	Butter Toast	パン・スナック	○	3月
8	Boost Juice	ドリンク	○	3月
9	LUNA'S DOUGHNUTS	ドーナツ	○	3月
10	Boosts	ドーナツ	○	3月
11	RotiO	パン・スナック		3月
The Veranda Dine & Café(レストラン&カフェゾーン)				
12	YAKINIKU LIKE	日本料理（焼肉）		3月
13	CHADOL GUJEOLPAN & HANGUKSU	韓国料理	○	3月
14	PEPPER LUNCH	日本料理（ステーキ）		3月
15	Susuru	日本料理（ラーメン）	○	3月
16	Nanny's Pavillon	洋食	○	3月
17	Pusaka Rempah	インドネシア料理	○	3月
18	Steak 21 (with VIP Karaoke)	ステーキ		3月
19	Pancious	洋食		3月
20	Tawan	中華料理		3月
21	TAWAN	中華料理		3月
22	Ramen Beast	日本料理（ラーメン）		3月
23	Dapur Solo	インドネシア料理		3月
24	Nomoulzakaya	日本料理	○	3月
25	NOODLE KING	韓国料理	○	3月
26	NOB Journal	洋食	○	3月
27	Starbucks	カフェ		3月
28	Gion Sushi	日本料理（寿司）	○	3月
29	The People's Café	カフェ		3月
30	Tous Les Jours	ベーカリー		3月
31	Magal	韓国料理		6月
32	Pho ba ba	ベトナム料理		6月
33	RR Chocolate	カフェ	○	6月
34	Sushi Hiro	日本料理（寿司）	○	7月

GF（続き）				
	店名	業種	プカシ県初	オープン時期
35	The Body Shop	雑貨		3月
36	C&F	雑貨		3月
37	Sociolla	雑貨		3月
38	The Palace	雑貨		3月
39	Giordano	レディース・メンズ・キッズ		3月
40	Zaxy	ユニセックス	○	3月
41	JOYLAB	雑貨		3月
42	The Executive, Colorbox	ユニセックス		3月
43	Keds	服飾雑貨	○	3月
44	Buttonsarves	服飾雑貨		3月
45	Everbest Studio	服飾雑貨	○	3月
46	Frank & Co	服飾雑貨	○	3月
47	Sports Station	スポーツ総合用品		3月
48	Skechers	雑貨雑貨		3月
49	Optik Melawai	服飾雑貨		3月
50	Optik Seis	服飾雑貨		3月
51	UNIVERSAL TRAVELLER	服飾雑貨	○	3月
52	Samsung Experience Store	ホビー		3月
53	Anown	服装雑貨	○	3月
54	Wallstreet English & CuriooKids	サービス	○	3月
55	Converse	服飾雑貨		3月
56	New Balance	服飾雑貨		3月
57	Fisik Sport	ホビー		3月
58	Our Daily Dose	ホビー	○	3月
59	Kimukatsu	ホビー		3月
60	DegiMAP	ホビー		3月
61	DegiPlus	ホビー		3月
62	UNITED E MOTOR	ホビー	○	3月
63	Erha Ultimate	サービス		3月
64	GUARDIAN	雑貨		3月
65	ATM BCA	ATM		3月
66	byAURA	服飾雑貨		5月
67	MINISO PINK	グッズ		6月
68	Adidas	服飾雑貨		6月
69	Crocs	服飾雑貨		6月
70	STEVE MADDEN	服飾雑貨		6月
71	HAVAIANAS	服飾雑貨		6月

1F				
	店名	業種	ブカシ県初	オープン時期
72	MATAHARI	百貨店		3月
73	Best Yamada (日系)	大型家電	○	3月
74	KKV	雑貨・ホビー		3月
75	RESTYLE	ユニセックス		3月
76	ERIGO	ユニセックス		3月
77	Jims Honey	レディス		3月
78	RUMAH DENIM	ユニセックス		3月
79	PANLANDWOO	ユニセックス	○	3月
80	Watch Club	メンズ・レディス		3月
81	HAKANA	レディス	○	3月
82	At Muflih	レディス		3月
83	Tulip	レディス		3月
84	My Feet	服飾雑貨	○	3月
85	Brahouse	ランファン		3月
86	Wacoal	ランファン		3月
87	Nada Puspita	レディス	○	3月
88	Minimal	ユニセックス		3月
89	Minoshe	ランファン		3月
90	Jamtangan.com	服飾雑貨		3月
91	Owndays	服飾雑貨	○	3月
92	MOC	雑貨		3月
93	Atria	大型家具		3月
94	JETE	PC・スマホアクセサリ	○	3月
95	PLAYWORKS	PC・スマホアクセサリ	○	3月
96	RELX	電子タバコ		3月
97	Loly Poly	PC・スマホアクセサリ		3月
98	Saturdays	服飾雑貨	○	3月
99	OWL	服飾雑貨	○	3月
100	Megane Prince (日系)	雑貨	○	3月
101	Manzone	メンズ		3月
102	ASUS	PC・スマホアクセサリ		3月
103	Erafone & More	PC・スマホアクセサリ	○	3月
104	Oppo	PC・スマホアクセサリ		3月
105	Fonel	PC・スマホアクセサリ		3月
106	Bli Bli	PC・スマホアクセサリ	○	3月
107	The Little Things She Needs	服飾雑貨	○	6月
108	ACE	ホビー		9月
Gourmet Street／夢～YUME～ジャパニーズグルメストリート				
109	Marugame Udon (日系)	日本食 (うどん)		3月
110	Yoshinoya (日系)	日本食 (牛丼)		3月
111	Haraku Ramen	日本食 (ラーメン)	○	3月
112	Zenbu	日本食	○	3月
113	Seirock Ya Ramen (日系)	日本食 (ラーメン)	○	3月
114	Izuka Gyoza	日本食 (餃子)	○	3月
115	Gyukaku (日系)	日本食 (焼肉)	○	3月
116	Sour Sally	デザート		3月
117	Sushi Go	日本食 (寿司)		4月
118	Shabujin	日本食 (しゃぶじゃぶ)	○	6月
119	Imperial Kitchen	中華料理		3月
120	Thai Thai Noodle	タイ料理	○	3月
121	Kyochon	韓国料理	○	3月

2F				
	店名	業種	ブカシ県初	オープン時期
122	AEON Fantasy（日系）	アミューズメント	○	3月
123	Happy Beach by Hooray	アミューズメント	○	3月
124	Funworld & Kidzlandia	アミューズメント		3月
125	Zoomoov - Bouncy Bubbles	アミューズメント	○	3月
126	VS CHALLENGE	アミューズメント	○	6月
127	Cinema XXI	シネマ		3月
128	IMAX	シネマ	○	3月
129	Kidz Station	ホビー（トイ）		3月
130	naughty	ホビー		3月
131	GS Shop	ホビー	○	3月
132	Photoism	ホビー	○	3月
133	Toys City	ホビー（トイ）	○	3月
134	Multi Toys	ホビー（トイ）	○	3月
135	CINDY YAYANG	雑貨		3月
136	Bolde	雑貨		3月
137	Hwangje Reflexology	サービス	○	3月
138	Cindy Yayang	雑貨		3月
139	MR.DIY	ホビー・雑貨		3月
140	BLVCKBELT	メンズ	○	3月
141	Ruhee	サービス		3月
142	I Love Emas	サービス	○	3月
143	Happy Dental	サービス	○	3月
144	D'Pax	サービス		3月
145	KAWAI MUSIC	サービス		3月
146	Gerai Layanan Publik	行政サービス		3月
147	Skin+	サービス		3月
148	Headquarters	サービス		5月
149	Kiddy Cuts	サービス		5月
150	Haircode	サービス		5月
151	Wilio	キッズ	○	6月
152	Mothercare+The Entertainer	キッズ	○	6月
153	Rockstar Academy	子どもスポーツ教室	○	6月
154	Hokben	日本料理		3月
155	Solaria	インドネシア料理		3月
156	A&W	洋食		3月
157	Penyetan Cok	インドネシア料理		3月

2F（続き）

The Food Court

	店名	業種	プカシ県初	オープン時期
158	Mixue	デザート		3月
159	yo coconut	ドリンク		3月
160	D'Crepes	クレープ	○	3月
161	Doner Kebab	ケバブ		3月
162	Yammie Hotplate	インドネシア料理		3月
163	Chicking.	フライドチキン	○	3月
163	Goarden lamian	中華		3月
164	Baso Afung	インドネシア料理		3月
165	Nasgor Randang	インドネシア料理	○	3月
166	Warung Betawi	インドネシア料理	○	3月
167	Malaya Kopitiam	マレーシア料理	○	3月
168	District Taichan	インドネシア料理		3月
169	Yaminqu	インドネシア料理	○	3月
170	Sinar Garut	デザート	○	3月
171	Waroeng Bakudapa Manado	インドネシア料理	○	3月
172	Miss Thai Boat Noodle	タイ料理	○	3月
173	Kwetiau 28 AHO	中華料理	○	3月
174	Wingstop	フライドチキン	○	3月
175	CFC	ファストフード		3月
176	Susu Mbok Darmi	ドリンク		3月
177	JOLLY TIME	ポップコーン		3月
178	CIRENG KERATON	スナック		3月
179	Montato	ドリンク	○	3月
180	De Durenz	ドリンク	○	3月
181	NAD	ドリンク	○	3月
182	Bulltteok	ドリンク		3月
183	DUMDUM	ドリンク		3月
184	Hophop	ドリンク		3月
185	Dalkom Cotton Candy	デザート		3月
186	Gamchi	スナック		3月