

2025年2月6日  
イオン株式会社

— 6年連続で最高評価を獲得 —  
**CDP 2024 気候変動対策「Aリスト」  
に選ばれました**



イオンは、国際的な環境調査と情報開示を行う非営利団体CDPにより、排出削減、気候変動リスク緩和、低炭素経済構築などの取り組みが認められ、気候変動対策において最高評価のAリストに6年連続で選出されました。

CDPが年次で発表する環境情報は、企業の環境情報開示におけるグローバルスタンダードとして広く認知されています。2024年は、142兆米ドルを超える資産を持つ700以上の金融機関がCDPのプラットフォームを通じて環境情報の開示を要請しており、今回の調査では全世界で24,800社を超える企業がこれに応じました。評価は「A」から「D-（マイナス）」までの8段階で示され、機関投資家による投資判断などに活用されています。

**気候変動に関するイオンの取り組み（一例）**

- **2008年に「イオン温暖化防止宣言」を発表**  
日本の小売業として初めてCO<sub>2</sub>排出量削減の具体的な目標を定めた「イオン温暖化防止宣言」を発表。2011年に目標を1年前倒しで達成。その後もエコストアの取り組みをさらに進化させた「次世代エコストア（スマートイオン）」の取り組みを開始し、時代に先駆けて環境・社会に配慮した店舗開発を進める一方、「イオンのecoプロジェクト」を推進するなど、企業成長と社会の発展を両立させるサステナブル経営を推進。
- **2018年に「イオン脱炭素ビジョン」を公表**  
排出する温室効果ガスを総量でゼロにすることを目指し、店舗をご利用くださるお客さま、商品の製造・物流など、サプライチェーン全体に関わる全てのステークホルダーの皆さまとともに、社会の脱炭素に取り組む。
- **2023年に「イオン 脱炭素ビジョン」で掲げた中間目標を7年前倒しで達成**  
2023年度末までにイオンの国内事業所における再エネ調達量が、イオンが国内の店舗で使用する電力の約55%に相当する3,855百万 kWh に達し、「イオン 脱炭素ビジョン」で掲げた2030年までの中間目標を7年前倒しで達成。

イオンは、今後も気候関連対策や自然関連のさまざまな取り組みをサプライチェーン全体で推進し、グループをあげて脱炭素社会の実現に向けて取り組んでまいります。

## ご参考

### TCFD提言に基づく情報開示について

#### 気候関連の戦略

##### ・1.5℃目標を達成するためのシナリオ分析

イオンの事業活動は、商品調達と店舗運営の活動によって支えられています。気候関連課題は主に調達、店舗の段階で発生する GHG インパクトをいかに見える化し、削減するかが課題です。したがって、脱炭素施策をいかに社会システムに組み込んでいくかが重要であり、トレードオフの関係にある移行リスクと物理リスクをバランスさせた戦略を考えることが必要になります。このアプローチを実行するため、IPCC による報告を中心に専門セクターから得られるさまざまな情報を加味して、1.5℃と4℃の世界に至るシナリオ分析を行い、そのシナリオ内で変数をさまざまに変化させながら、気候関連の移行リスクと物理リスク、機会を把握します。

##### ・気候関連のリスクと機会の対象

国内外のグループ企業全社が対象となり、リスク管理の面からはサプライチェーンを構成する企業やお取引先さまも含まれます。ここでは、その範囲の中でシナリオ分析によって整理したリスクと機会を抽出しました。

##### ・気候関連に関わる重大な財務上・戦略上の影響

「直接的な損失」：店舗設備や商品在庫が気候関連による災害などの影響で毀損される被害のうち、予想最大被害額が営業利益の1%を超えた場合を「重大な財務上・戦略上の影響」と定義。

「間接的な損失」：店舗の休業や物流網の断絶に起因する営業や事業活動の中断のうち、事業中断日数がおおむね1週間程度続くと予想される場合を「重大な財務上・戦略上の影響」と定義。

以上の定義に基づき、気候関連が実際の店舗操業に関わる財務上のリスクの一部を試算しています。

#### イオン脱炭素ビジョン

<https://www.aeon.info/sustainability/datsutanso/>

##### イオン脱炭素ビジョン

「脱炭素社会」の実現を目指し、「イオン脱炭素ビジョン」、および中間目標として2030年の温室効果ガスの排出削減目標を策定しました。

イオンは3つの視点で温室効果ガス(以下CO<sub>2</sub>など)排出削減に取り組み、脱炭素社会の実現に貢献します。

##### 店舗

店舗で排出するCO<sub>2</sub>などを  
総量でゼロにします。

##### 商品・物流

事業の過程で発生するCO<sub>2</sub>などを  
ゼロにする努力を続けます。

##### お客さまとともに

すべてのお客さまとともに、  
脱炭素社会の実現に努めます。

##### 中間目標

2030年までに店舗使用電力の50%を再生可能エネルギーに切り替え(国内)

##### 達成手段の考え方

イオンのCO<sub>2</sub>排出量の約9割が電力由来 》 店舗使用電力の削減と再生エネ転換 省エネ 再生エネ

##### 達成までのロードマップ



2023年12月に7年前倒して達成