

2025年3月13日
イオン株式会社

イオンの目指すデジタルシフトを一挙に紹介 「リテールテック JAPAN 2025」出展

イオンは3月4日（火）～7日（金）に、東京ビッグサイトで開催された「リテールテック JAPAN 2025」に出展いたしました。

イオンでは“デジタルシフトの加速と進化”を中期経営計画のひとつに掲げ、人々の暮らしや心をより豊かにすることを目指し、DXを推進しています。出展を通じて、「イオンのデジタル」を多くのステークホルダーに知っていただく機会とし、会期中に4,000人以上の方にイオンのブースにお越しいただきました。



会場では、「AEON LIFE TECH 2025 一つなぐを、つよく。」をテーマに各事業を代表する5社とともに、9つのソリューションを展示いたしました。

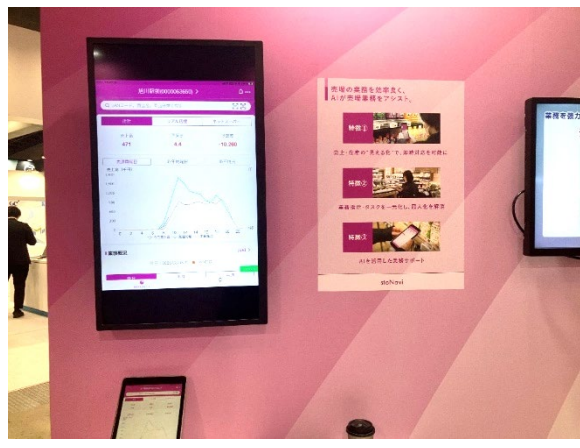
【9つのソリューション】

① iAEON

イオン生活圏の入口となるトータルアプリ
提供：イオンスマートテクノロジー(株)

② stoNavi (ストナビ)

店舗スタッフ向けアプリケーション
提供：イオンスマートテクノロジー(株)



③ insiX (インシクス)
顧客データ分析によるマーケティングの最適化
提供：イオンスマートテクノロジー(株)



④ ネットスーパー
i AEON内で実装されるネットスーパー
提供：イオンスマートテクノロジー(株)



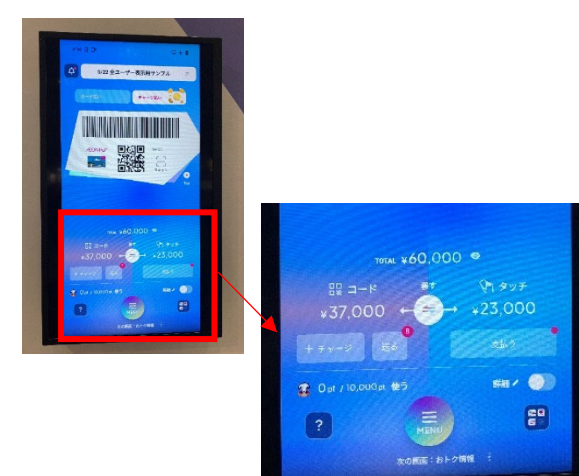
⑤ レジゴー
カート型スマートレジによる新たなお買物体験
提供：イオンリテール(株)



⑥ Green Beans
イオンのネット専用スーパー
提供：イオンネクスト(株)



⑦ 新決済
AEON Payと電子マネーWAONの統合、生体認証など
提供：イオンフィナンシャルサービス(株)



⑧ ignica POS

小売発のセルフPOSシステム

提供：ユナイテッド・スーパーマーケット・
ホールディングス(株)



⑨ Scan & Go ignica

無人店舗の運営も可能なスマートレジシステム

提供：ユナイテッド・スーパーマーケット・
ホールディングス(株)

