

2025年3月21日  
イオン株式会社

## 東京都北区とイオン株式会社の連携協力に関する包括協定締結について 北区のみらいを担う子ども・若者を支援する「東京都北区みらい応援WAON」も発行

東京都北区（区長：やまだ 加奈子）とイオン株式会社（取締役兼代表執行役社長：吉田 昭夫）は、相互の資源を活用し、地域の活性化及び区民サービスの向上を図ることを目的とする連携協力に関する包括協定を3月21日（金）に締結します。

北区とイオンは、本協定において、子育て・若者支援、観光、生活利便性の向上など幅広い分野で緊密な連携を図り、双方の資源を有効に活用した活動を推進し、地域の一層の活性化及び区民サービスの向上を目指します。

本協定の取り組みの一環としてイオンは2025年7月に、ご当地WAON「東京都北区みらい応援WAON」を発行する予定です。カードデザインは、北区にあり紙幣の印刷やデザインを担う国立印刷局と東京北区観光協会による協力のもと制作されました。カード表面は、紙幣をイメージした背景に同区ゆかりの偉人、渋沢栄一の熱意を受け継ぐ存在として誕生した北区観光協会オリジナルキャラクター「しぶさわくん」を配しています。裏面には利用金額の一部が「東京都北区のみらいを担う子ども・若者支援に役立てられる」ことを記載しています。



<表 面>



<裏 面>

※券面のデザインはイメージです。

イオンは、2009年より日本各地の自治体との連携のもと、利用金額の一部が地域社会への貢献につながる「ご当地WAON」の発行を行っています。本協定を機に、北区とイオンは連携して、地域の活性化や区民の皆さまへの新しいサービスの創出に取り組んでまいります。

### 【包括連携協定の概要】

- (1) 子ども・子育て支援、学校教育・生涯学習に関すること
- (2) 区政の情報発信及びPRに関すること
- (3) 多文化共生・多様性社会の実現に関すること
- (4) 防災・危機管理に関すること
- (5) 地域振興・産業振興に関すること
- (6) 文化・観光・スポーツの振興に関すること
- (7) 環境保全に関すること
- (8) 高齢者福祉・障害者福祉に関すること
- (9) 健康・医療に関すること
- (10) まちづくりに関すること
- (11) デジタルの力を活用した生活の利便性向上に関すること
- (12) その他地域の課題の解決及び活性化並びに区民サービスのより一層の向上に関すること

## ■地域の方々が利用する商業施設の特性をフル活用！ 北区がすすめる取り組みを店舗で発信！

### フードドライブの実施

家庭で余った食品を福祉施設や子ども食堂などに寄附する活動「フードドライブ」を3月より店頭で開始しています。

北区生活環境部さまよりご提案をいただき、店舗の特設コーナーを設置、区民の皆さまへのご協力をいただいています。

開始前には、やまだ区長にもご視察をいただきました。

貧困問題の解決や環境負荷の低減の一助を担ってまいります。



フードドライブコーナーやまだ区長ご視察

### わが街NAV I の設置

デジタルサイネージインフォメーション「わが街NAV I」を北区と共同で展開しています。地域の多くの方々が、毎日気軽にご利用いただく商業施設で、行政情報や地域情報など、当地にお住まいの方々にとって便利な情報を発信しています。



わが街NAV I 地域情報を発信

### 啓発活動の実施

映像のみならず、直接区民の皆さまへの啓発の場としても活用いただいています。北区多様性社会推進課さまによる「女性に対する暴力をなくす運動」を店頭にて取り組みました。

今後も北区をはじめ、地域とともにより一層に地域活性化の一助を担ってまいります。



啓発活動の場として

## （ご参考）イオンスタイル赤羽 独自の取組み 地域関連商品について

### ■北区ゆかりの商品30品目増。計104品目に拡大！

3月21日（金）よりイオンスタイル赤羽にて北区にゆかりのある商品を新たに30種類増やし合計104種類販売します。

例えば、北区神谷にある連日行列の人気ラーメン店「ラーメン富士丸」の「あの頃のガッツリ豚醤油富士丸」や北区に本社を構える老舗企業「亀の子東子西尾商店」の亀の子東子。さらには、赤羽在住の漫画家清野とおる氏の漫画「東京都北区赤羽」などが新たに展開を開始します。

北区ゆかりの商品は、2023年7月にイオンスタイル赤羽をオープンするにあたって、地域の皆さまから永く愛され、ともに発展することを願って販売を開始しました。



北区ゆかりの商品コーナーさらに拡充

