



2025年9月30日
イオン株式会社
イオントップバリュ株式会社

春に続いて秋も！10月1日よりお客さまの生活を全力応援！

トップバリュ商品60品目を値下げ

物価高騰が長期化するなか、冷凍ブロッコリーや
早ゆでスパゲティなどの人気商品も値下げ

イオンは10月1日から、「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」など、全国約10,000店舗^{*1}で、4月に続き今年2度目となるトップバリュ商品の値下げを実施します。

今こそ値下げ 少しでも...!! 生活応援!

ひとつひとつ見直した商品をぜひ!!

2025年9月の飲食料品の値上げが、9か月連続で前年を上回るなど^{*2}、物価高騰が今後も続く見通しの中、家計の節約志向は依然として強いままであると予想されます。

イオンは、お客さまの暮らしの圧倒的な味方でありたいとの思いから、お買い得価格を実現するための企業努力を継続し、今年4月の75品目の値下げに続き、この秋も60品目を対象に再び値下げを実施します。生活必需品から人気の冷凍食品、日用品まで幅広く網羅し、秋の行楽やレジャーなど、支出機会が増える今、お客さまの生活を力強く応援します。

トップバリュ商品は値下げにとどまらず、「コツコツコスパ」をキーワードに、企画・開発、生産、物流、販売に至る全プロセスを一元管理し、無駄を徹底的に省き、さらなるコスト削減と価格維持を追求しています。

イオンは今後も日常的に企業努力を継続し、お買い得価格の実現に努めるとともに、お客さまの暮らしを引き続き全力で応援してまいります。

【値下げ商品の一例】^{*3}

() は税込価格^{*4}

品名	規格	変更前価格 ^{*5}	変更後価格 ^{*5}
トップバリュ 中華炒めないの素 各種	1人前 x 2袋	198円 (213.84円)	178円 (192.24円)
トップバリュ 減塩塩分25%カット合わせみそ4種の具材	12食	228円 (246.24円)	218円 (235.44円)
トップバリュベストプライス 紅茶50袋 スリランカ産ディンブラ茶葉 100%使用	2g x 50袋	348円 (375.84円)	338円 (365.04円)
トップバリュ グリーンアイオーガニック オーガニック純玄米黒酢	490ml	698円 (753.84円)	598円 (645.84円)

トップバリュベストプライス 早ゆでスパゲッティ 3分	500g	198円 (213.84円)	178円 (192.24円)
トップバリュベストプライス 昆布香るつゆ	1000ml	248円 (267.84円)	238円 (257.04円)
トップバリュ グリーンアイオーガニック ブロッコリー (冷凍)	200g	178円 (192.24円)	168円 (181.44円)
トップバリュベストプライス ブルーベリー (冷凍)	500g	628円 (678.24円)	598円 (645.84円)
トップバリュベストプライス 炭火焼鳥盛合わせ たれ (冷凍)	210g	398円 (429.84円)	358円 (386.64円)
トップバリュベストプライス ロースハム	160g (40g x 4)	298円 (321.84円)	278円 (300.24円)
トップバリュベストプライス あらびきポークステーキ	145g	298円 (321.84円)	278円 (300.24円)
トップバリュベストプライス ジッパーバッグ M、Lサイズ	M45枚入 L30枚入	348円 (382.80円)	298円 (327.80円)
トップバリュベストプライス 水切りごみ袋 ストッキングタイプ 兼用・浅型	各100枚	458円 (503.80円)	378円 (415.80円)
トップバリュ ISSC 不織布立体マスク	30枚	798円 (877.80円)	598円 (657.80円)
トップバリュ 素材そのままの風合いをいかした 竹パルプハンドペーパー	150組 (300枚) x3	288円 (316.80円)	278円 (305.80円)
トップバリュ MSC認証 脂がのった にしんのオニオンバターソース	4切	238円 (257.04円)	198円 (213.84円)
トップバリュ 冷やしぶっかけとろろそば	1食	398円 (429.84円)	378円 (408.24円)

- ※1：店舗により品揃えが異なる場合、また取り扱いがない場合があります。
 ※2：帝国データバンク「食品主要195社」価格改定動向調査-2025年9月より。
 ※3：その他の対象商品については店頭にてお知らせします。
 ※4：税込価格は、単品で購入した場合、小数点以下が切り捨てになります。
 ※5：イオングループの標準小売価格となります。屋号・店舗により販売価格が異なる場合がございます。

【「コツコツコスパ」価格維持商品の事例】※3

少しずつ、コツコツと。いつも買うものだから。
TOPVALU コツコツコスパ.28
 コツコツ取り続けている、「コスパ」の秘密はこちら

ちよんまげを、
カットしました。

巾着型の袋から、フラットな袋に衣替え。
 プラスチック使用量を **約34%削減** することで
 包材コストや物流コストの**上昇を抑え、**
お買い得な価格を維持しています。

少しずつ、コツコツと。いつも買うものだから。
BESTPRICE コツコツコスパ.31
 コツコツ取り続けている、「コスパ」の秘密はこちら

少なくなった？
わけではありません。

内容量はそのまま、**コンパクト**にしました。
 袋のサイズだけを

プラスチックの**大幅に削減**でき、コストも削減。
 使用量を

環境にもやさしく、冷凍庫の場所も取らない
嬉しい炒飯できました。

その他、トップバリュのホームページでもご紹介しています。
 URL : <https://www.topvalu.net/brand/bestefforts/>

■ トップバリュの企業努力について ~お買い得価格を実現するために~

<https://www.topvalu.net/brand/bestefforts/>

イオンは独自の多様な販売網を活かし国内のみならず国外でも展開を行うグループ企業です。トップバリュはグループの規模を最大限に活かすことで、多くの販売量を有し、独自のグローバルなネットワークを活かしたサプライチェーンを構築し、常にお買い得な価格で満足いただける品質の商品を提供することを目指しています。

① 【 計画生産 】

グループ各社からの需要集約とマーケットトレンドにより生産数を正確に算出し、製造委託先へ計画的に発注。製造委託先も原料調達を計画的に行えるため、余分なコストが発生しない。

② 【 全量買い取り 】

製造委託先に発注した量は全量買い取り。製造委託先も余剰在庫が減り、余分なコストが発生しない。

③ 【 流通の中間コストの削減 】

計画的な製造・引き取りを行い、在庫日数を削減し店舗に配荷。製造委託先から直接商品を引き取り、中間コストを最小限に抑えている。

④ 【 営業費・広告費の削減 】

自社商品を自社のグループで販売。営業費・広告費を削減できる。