

2025年10月4日
イオン株式会社
AEON VIETNAM Co., LTD.

～ ホーチミン市の南西部にイオンベトナム初のショッピングセンター ～
「イオンタンアンショッピングセンター」
2025年10月4日グランドオープン

AEON VIETNAM Co., LTD.（以下、イオンベトナム）は10月4日、イオンベトナムとして初めて手掛けるショッピングセンター業態「イオンタンアンショッピングセンター」（以下、当SC）をグランドオープンします。なお、当SCはイオングループ全体としてはベトナム国内で8番目のショッピングセンターとなります。

当SCは、ホーチミン市の南西に位置するタイニン省ロンアン区に立地し、成長率が9.63%である今後も経済成長が見込めるエリアです。

イオンは、今期が最終年度となる5カ年の中期経営計画において「アジアシフトのさらなる加速」を重点施策の一つに掲げ、とりわけベトナムを最重点国として位置づけています。ベトナムの人口は2030年に1億1千万人を超え、人口ボーナス期は2040年頃まで続くと予測されています。

イオンのベトナム事業は、総合スーパー（GMS）、スーパーマーケット（SM）、コンビニエンスストアといった小売事業に加え、ディベロッパー、サービス・専門店、総合金融事業、商品開発を担う機能会社を含むグループ11社が密接に連携し、事業を展開しています。

ベトナム事業の戦略面では、マルチフォーマットによるドミナント出店を掲げています。大型モールの約半分の規模となる中型ショッピングセンターを開発することで、迅速な出店と早期の収益化を図ります。今後もマルチフォーマットによるドミナント出店とグループ会社のシナジーを生み出し、ベトナム事業を日本に次ぐ第2の成長の柱となることを目指してまいります。

「イオンタンアンショッピングセンター」の特徴

- 1. ホーチミン市南西部タイニン省に立地し、地域のランドマークを目指します。**
総合スーパーをはじめ約30の専門店が出店しファッション、スポーツ用品、書籍、カフェ、レストラン、アミューズメント、シネマなど、便利で新しいお買物体験を提供します。
- 2. コンセプトは「デイリーコミュニティパーク」豊かな緑に囲まれた多彩な空間をご用意します。**
1階にはデリカのイトインスペース、2階には開放的な休憩エリア、さらに屋外テラスも設置します。敷地内には約11,000本の植栽を施し、公園を訪れる感覚で自然を身近に感じられます。また、当SCは環境建築認証「LOTUS - NC - V3」を取得しています。
- 3. スマートで快適な施設とサービスを提供します。**
館内にはデジタルサイネージや宅配ロッカー（eロッカー）を設置し、スマートで快適なショッピング環境を実現します。無料駐車場・無料Wi-Fiに加え、ベビールーム、ベビーカー、車いすの貸出しなど充実したサービスを提供するほか、お子さま向けの専用キッズプレイゾーンも併設しています。

コンセプト 「デイリーコミュニティパーク」

「デイリーコミュニティパーク」をコンセプトに、当SCは爽やかな空間とモダンスタイルをシームレスに融合させ、自然との親和性を保ちながら、環境配慮型の空間を創出します。

家族それぞれがワクワクする体験を見つけられる、高水準のサービスと多彩なエンターテインメント施設がそろった最新のショッピング空間で、よろこびに満ちた時間をお過ごしいただけます。

愛情を育み、幸せを分かち合い、ポジティブで活気あるコミュニティを創造することに貢献し、地域のライフスタイル向上へとつなげます。

イオンタンアンショッピングセンター 施設概要	
店舗名	(日) イオンタンアンショッピングセンター (英) AEON Tan An Shopping Center
住所	No. 88, National Highway 1 (Bypass), Long An Ward, Tay Ninh Province, Vietnam
責任者	Phan Duc Thong (ファン・ドゥック・トン)
開業日	2025年10月4日(土) グランドオープン
専門店	約30店舗
敷地面積	約21,900m ²
延床面積	約26,700m ² (内、イオンタンアンGMS約13,000m ²)
総賃貸面積	約19,600m ² (イオンタンアンGMS売場面積約8,750m ²)
駐車台数	車 270台 バイク 935台
建物構造	地上3階(商業3階+シネマ)+地下1階
ディベロッパー	イオンベトナム
営業時間	ショッピングセンター ・平日 10:00~22:00 ・週末・祝日 9:00~22:00 ・1階カフェ (Highlands/Starbucks) 8:00~22:00 ・Galaxyシネマ 10:00~最終上映終了まで 総合スーパー「イオンタンアンGMS」 ・1階 8:00~22:00 ・2階・3階 【平日】 10:00~22:00 【土日・祝日】 9:00~22:00
休業日	年中無休
従業員数	ショッピングセンター全体 約1,000名 (内、イオンタンアンGMS 約500名)
基本商圈	車15分圏内 約26万人

店舗外観



イオンタンアンショッピングセンターの概要

- ・フロア全体の構造
 - 1階 : イオンGMS、イベントコート、飲食
 - 2階 : ファッション、アクセサリ、ジュエリーショップ、トラベル、家電、軽食
 - 3階 : 書店、キッズプレイグラウンド、フードコート、エンターテインメント
Galaxyシネマ (1,890m²)
- ・イベントコート
ショッピングセンターの中心に位置し、活気あふれるフェスティバルや地域コミュニティとの意義ある交流の拠点となります。
- ・屋外エリア
風が心地よいルーフトップの遊び場を設け、子どもたちが自由に遊び、家族が自然に絆を深められるスペースとしました。
- ・館内のイオンGMS
日常の必需品をワンストップでそろえられる売場で、快適さと分かりやすい動線設計が特徴です。
- ・映画館
家族がくつろぎ、笑顔を分かち合い、思い出を刻むことのできる没入型の空間を提供します。

イオンタンアンショッピングセンター専門店の概要

1. ファッション&アクセサリの「GO-TO」デスティネーション

当SCでは、ファッションやアクセサリをはじめ、住居余暇商品、書籍・文具など、幅広いお買物体験を提供し、多様なお客さまのニーズにお応えします。

【ファッション&アクセサリ】

世界的ファッションブランドが集結し、多彩なスタイルや志向に対応します。スポーツウエアやカジュアルファッションでは、「adidas」、「Skechers」、「Giordano」、「Levi's」、「HLA」、「XTEP」がアクティブかつトレンド感あふれるアイテムを展開。フットウエアとトラベルギアでは、「Crocs」が快適性を重視したフットウエアを、「HOL (House of Luggage)」が豊富なラゲージ&アクセサリを提供します。さらに、「Megane Prince」が高品質なアイウエアを、「PNJ」がベトナム発のエlegantなジュエリーを取りそろえています。

【ホーム&ライフスタイル】

現代的なライフスタイルをサポートするため、実用性とデザイン性を兼ね備えたホーム&リビング

グソリューションを導入。マレーシア発ライフスタイル・ホームセンターの「DR. DIY」では、日常使いに最適なツールやガジェットを手頃な価格で提供します。「Elmich」は、品質と機能性を両立させたキッチンウエアおよび家庭用電化製品を展開し、快適な暮らしをサポートします。

【書籍・文具】

「FAHASA」が広々とした最新鋭の書店を構え、あらゆる年代の読書家を歓迎します。

2. 多彩なグルメを楽しめる「食」のデスティネーション

あらゆる嗜好に応えるバラエティ豊かな飲食体験をご用意しています。

・カフェ&ドリンク

「Highlands Coffee」、「Starbucks」、「Gongcha」などのチェーンが人気ドリンクをそろえたトレンド発信の憩いの場を提供。

・ファストフード&カジュアル

「Texas Chicken」、「The Pizza Company」、トッポギ風鍋の「Joopii」、日本の牛丼専門店「Sukiya」、台湾料理の「Cheng Food」などがダイナミックな味覚をお届けします。

・ベトナム・アジア料理

「Gogi House」、「Chang Kang Kung」、「Kichi Kichi」が焼肉や鍋スタイルを提供し、家族連れから特に支持を集めています。

・スイーツ

「Gangnam Tang Hulu」が韓国発のトレンド菓子「タンフル（フルーツ飴）」を導入し、他にはない甘味体験をプラス。

3. エンターテインメント&シネマ

新興エリアであるタイニン省におけるプレミアムなエンターテインメント拠点を目指し、家族向けに最新の体験を幅広く提供します。

・AEON Fantasy

全年齢が楽しめる屋内アクティビティをそろえた活気あるアミューズメントゾーン。

・Dream Games

エキサイティングなアーケードゲームが並ぶゲームセンター。

・Life 4 Cut

Z世代に人気の韓国式セルフ写真館が、トレンド感満載のフォトブース体験を提供。

・Galaxy Cinema

地域最大級のシネマコンプレックス。複数のスクリーンと広々としたロビーを備え、高品質な映画鑑賞体験を実現します。

ショッピングセンターを超え、日常に溶け込む自然空間をデザイン

- ・当SCのデザインコンセプトは「Park-Inspired Lifestyle」公園のように日常に安らぎと活気をもたらす空間づくりを目指しています。
- ・豊かな植栽、日陰スペース、ベンチを屋内外に配置し、都市設計にグリーンを融合させることで「小さな公園」の趣を演出しています。
- ・半屋外のテラスはベトナムの気候を最大限に生かし、大屋根は雨季・乾季どちらにも対応する設計です。
- ・ファサードは「公園のゲート」を思わせるやわらかな曲線と木質アクセント、グリーンを組み合わせ、レンガ・木材・竹などロンアン省やメコン地域の自然素材を随所に採用しました。
- ・中央コート、2階のビューデッキ、GMS内部には広場やステージ、キッズプレイエリアなどコミュニティ志向のスペースを配置し、地域イベントや交流を促進。締めくくりとして、家族がくつろぎ笑顔を共有し思い出を刻むシネマも設けています。



フロアマップ



スマートユーティリティと専用サービスでお買物体験をさらに充実させます。

当SCでは、自動駐車システムや顔認証式スマートロッカー、イベントコート内のデジタルサイネージに加え、ベビールーム・ベビーカー・車いすなどの館内サービスを整備し、デジタル技術と設備面の双方からお客さまの利便性向上に取り組んでいます。



イオンタンアンショッピングセンター GENERAL MERCHANDISE STORE & SUPERMARKET (以下、イオンタンアングMS)

イオンタンアングMSは、日本とベトナムの食文化を融合させた多彩なメニュー、健康志向の商品やヤングファッションにより、より充実したお買物体験を提供し、デジタル技術によるシームレスな利便性を実現します。なお、ベトナムにおけるイオンのGMSは10店舗目となります。ターゲット層は、幼稚園から小学生までの子どもを持つ25～39歳のヤングファミリーを主とし、1997～2012年生まれのZ世代、さらにティエンザン省および西部近隣省からの観光客も視野に入れています。

イオンタンアングMSのストアコンセプト

～最新トレンドにインスパイアされた、よりモダンなライフスタイル～

1. カルチュラル・フュージョン・ストア

イオンタンアングMSは、デリカカウンターにおいて多彩な料理をご提供します。寿司はパーティー用、個食用、プレミアム寿司などフルラインアップをそろえ、専用コーナーで展開します。弁当、天ぷら、うどん、おでんといった日本の定番メニューを維持しつつ、新たな味覚体験をご提案します。さらに、ローカルで人気のヌードル、フォー、ブンリウも伝統的な味をそのままにご用意します。サラダバーや焼きたてパンなど新たなトレンドも導入し、お客さまの好奇心を刺激します。注目商品は、寿司コンボ、サーモン弁当、うどん、サラダバー各種、パン、韓国クリームパフなどです。

2. 体験とライフスタイルをさらに充実

Ready-to-cook、オーガニック、ヘルシー商品やスポーツ関連アイテムを強化します。「TOPVALU」、「MYCLOSET」、「HOME COORDY」などのブランド展開を拡充し、ご家族の週末ワンストップショッピングを実現します。

3. テクノロジー×デジタル

顔認証スマートロッカー、電子棚札、セミセルフレジ、セルフオーダーキオスク、駐車システムなど、先進的な利便性を導入し、モダンでシームレスなお買物体験をご提供します。

ロンアンで最も多彩なフードゾーンを展開

イオンタンアングMSでは、日々の必需品となる高品質な商品を幅広く取りそろえています。なかでも、競争力を高めるReady-to-cook・Ready-to-eatのサラダ類など、利便性の高い商品群に注力しています。

チルドゾーンでは、オーガニックやGlobal GAP認証、輸入野菜など、厳選した青果を展開します。イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の野菜を紹介する専用チラーコーナーを設置し、その独自の管理工程を訴求しています。さらに、サケや刺身、冷凍シーフードなど、従来のウェットマーケットでは取り扱いが少ないカテゴリーにも力を入れ、品揃えの充実を図っています。

ロンアン初のイオンセルフサービス型フードコート

デリカカウンターは、750㎡の広々とした空間に188席を備え、あらゆる世代が楽しめる「食の目的地」として誕生しました。主なメニューとして、メコンデルタの風味を取り入れた新作鍋セット（スイート&サワー鍋/タイ鍋/シーフードスイート鍋、価格：69,000～179,000VND）や、フレッシュサラダバー、話題の韓国風ロールです。さらに、寿司・刺身・おにぎり・ミニキンパなどイオンならではの豊富なデリカに加え、トッピングを充実させたドリンクも取りそろえました。スフレ、パンケーキ、たい焼き、マフィン、ピザなど焼きたてのベーカリーを多数ご用意します。



イオンのプライベートブランド「トップバリュ」

トップバリュは、直輸入の日本製品に加え、イオンベトナムが独自に開発・設計し、ASEAN各国で高い人気を誇るアイテムなど、1,000点以上の豊富なラインアップをご用意しています。マンゴーやジャックフルーツのチップス、カシューナッツ、マカダミアナッツなど現地ならではの名産品も取りそろえており、ご自宅用はもちろん、お土産にも最適です。トップバリュの全商品は、お客さまの声と環境への配慮を反映して開発されており、安全性と品質へのこだわりを徹底しています。



Kids Area (キッズエリア)

ベビー・幼児からティーンエイジャーまで、あらゆる成長段階に合わせた総合的かつ多彩な商品ラインアップを取りそろえています。アパレル、家具・寝具、タオル、授乳・食事用品、粉ミルク、紙おむつ、おもちゃなど、生活に欠かせないカテゴリーを網羅しています。さらに、ご家族でのお買物をより楽しいものにするため、無料の屋内プレイグラウンドも設置し、お子さまが遊びながら過ごせる魅力的な空間を提供します。



Soft Line (ソフトライン)

イオンタンアンGMSのソフトライン売場では、世代を問わずご満足いただける多彩なアパレルを展開しています。レディースでは、ベーシック&カジュアルから、若々しくフェミニンなスタイルまで幅広くラインアップ。メンズでは、スマートカジュアル、デイリーカジュアル、ベーシックアイテム、ビジネスウェアまで充実の品揃えです。インナーウェア、リラックスできるホームウェア、アクセサリーの専用コーナーも設け、トレンドを押さえたアイテムをお求めやすい価格でご提供。あらゆるシーンにふさわしい、スタイリッシュで高品質なファッションをお届けします。



HÓME CÓORDY

HÓME CÓORDY（ホームコーディ）は、イオンのライフスタイルブランドです。

寝具、家具、ダイニング・キッチン用品、ランドリー・バス用品、タオルなど、幅広いホームファニッシング&日用品を通じて、お客さまに快適で豊かな暮らしを提案します。

イオンタンアングMSでは、400㎡超の売場に高品質な商品を厳選して展開します。信頼のおける品質と、どんなインテリアにも調和するタイムレスでシンプルなデザインが特長です。上質な商品ときめ細かなサービスで、お客さまの便利で心地よいライフスタイルをサポートします。



イオンベトナム直営の専門店

美と健康をサポートする「グラムビューティーク」

約500㎡の広々とした売場を誇る「Glam Beautique - Health & Beauty Care Store」は、「TRUE BEAUTY COMES FROM WITHIN」という最新のヘルス&ビューティーライフスタイルを体現する専門ゾーンです。メイクアップゾーンでは、韓国・日本・中国などの人気ブランドをフルラインアップで展開します。さらにBeauty & Perfumeワールドでは多彩なコスメとフレグランスを取りそろえています。併設の調剤薬局とN&O（ナチュラル&オーガニック）コーナーでは、健康志向や自然派ニーズにも対応します。サービス面では、肌状態を無料でチェックできるビューティーカウンターや、血圧・体重・BMIを測定できるヘルスチェックステーションを設置し、お買物と同時に総合的な美容・健康サポートを提供します。



MYCLOSET

MYCLOSETは、Z世代（15～27歳）に向けたファッション専門店です。モダンなストリートスタイルやアーバンカジュアルから、繊細でフェミニンなテイストまで、多彩なスタイルを厳選して展開します。「Make your mark on the latest fashion trends」をキーメッセージに掲げ、若いショッパーが個性を発揮し、自分だけのスタイルを確立できるユニークなファッションマーケットを創り上げます。



SPORT & ACTIVITY (スポーツ&アクティビティ)

近年高まるスポーツ参加ニーズに応え、地域のお客さまの要望を満たす「ワンストップショップ」として設計された売場です。ジムトレーニング、ヨガ、ウォーキング、ランニングといった人気フィットネス向けアイテムをはじめ、サッカー、バドミントン、ピクセルボール用の専門ギアまで幅広く取りそろえています。特にスポーツウエアとシューズの категорияが充実しており、フィットネスやジョギング愛好家の皆さまに最適な選択肢を豊富にご用意しています。



イオンタンアングMSのサービスについて

オムニチャンネルで広がるショッピング体験

店頭で実際に商品を手にとって試せるだけでなく、電話注文やECチャネル「AEON ESHOP」でのオンライン購入など、多彩な方法でお買い物いただけます。かさばる商品や重い商品の配送、雨の日のご利用にも便利なサービスを完備しています。さらに Grab や Shopee Food でもイオンタンアングMSの商品を購入でき、より気軽に快適なショッピング体験を提供します。

より便利で快適なお買物体験の創出

すべてのお客さまに、さらに便利で楽しいお買物をしていただくため、セルフオーダーキオスク (SOK) やセミセルフレジ (SSC) によるスピーディーな会計サービスを提供しています。



多機能サービスでお客さま体験を向上

- ・AEON WAON プログラム & キッズクラブカード特典
- ・無料配送サービス
- ・和風ラッピングを含む多彩な包装紙での無料ギフト包装
- ・無料スマートロッカー
- ・その他関連サービス: 鮮度保持用ドライアイス機(生鮮品向け)
- ・訪日外国人/観光客向けVAT (付加価値税) 払い戻し



店内でのサステナブル活動を継続

イオンタンアングMSでは、持続可能な消費スタイルの普及と使い捨てプラスチック削減を目的に、従業員・お客さま双方へ働きかける取り組みを継続します。

開業から約1カ月後をめぐり、使い捨てレジ袋を使用しない、またはマイバッグをご持参のお客さま専用の「グリーンライン・カウンター」を設置予定です。併せて、レジ袋を使用しない、またはマイバッグをご持参の各取引につき1,000VN Dの値引きをし、環境配慮のお買物を推進します。

