

2026年2月25日
イオン株式会社

1926年9月 岡田屋が「株式会社岡田屋呉服店」として株式会社へ転換して以来 イオンは「株式会社化100年」を迎えます

イオンは、1926年9月に「株式会社岡田屋呉服店」として株式会社化して以来、2026年で100年を迎えます*¹。株式会社という制度を通じて、開かれた経営と透明性を追求してきた歩みを示すとともに、これからも革新し続けるという思いを込めたスローガン「CHANGE for GOOD, Together.」のもと、年間を通じて、さまざまな取り組みを順次実施します。



■株式会社化100年の歩み

1926年の株式会社化は当時、地方小売商としてはめずらしい「家業から企業」への転換であり、経営と事業の責任を明確にし、株主25名中21名を従業員が担うなど「従業員とともに作る会社」として開かれた経営という先進的姿勢を確立した節目でした。

1973年には社員持株制度を導入し、社員が株主として経営に参画する仕組みを整えました。以後、1985年には株主優待制度により「お客さま株主」の概念を導入、株主が自由に参加できる「開かれた総会」の実施などを通して、現在の株主数は100万人を超えています*²。

株式会社化100年は、お客さまとともに歩む企業姿勢を体現してきた軌跡です。これからも地域ごとのニーズに応え、コミュニティ発展に貢献しながら、株式会社として理想を掲げ続けてきた姿勢を礎に、次の100年に向けて「あるべき株式会社」を追求してまいります。

イオンは、平和の追求、人間の尊重、地域への貢献という終わりなき使命に向き合い、これからも革新し続けてまいります。

■スローガン

CHANGE for GOOD, Together.

■スローガンに込めた思い

イオンが向き合う「平和・人間・地域」の課題には、終わりはありません。この永続する使命を次の100年も果たしていけるよう、「GOOD」をつくる革新を続けていく、そういった思いを込めています。

■株式会社化100年を記念する商品・企画

お客さまへ感謝の思いを込めて、イオンらしさを感じられる記念商品や記念増量商品など、さまざまな企画をご用意します。



■イオン株式会社化100年の変遷

イオンは、公平で開かれた「公器」となるべく1926年に株式会社となり、常に新しい株主像やガバナンス形態、情報開示を通じた透明性や責任ある姿勢を重視してきました。また、委員会等設置会社へ移行後は監督と執行の分離を制度面から担保、ほかにも株主総会を刷新するなど「開かれた経営」を推進しています。

1926年	9月21日、六代目惣衛門が株式会社へ改組／ 株式会社岡田屋呉服店設立（資本金25万円）	従業員25名のうち、21名が株主となる 開かれた資本設計
1969年	本部機構ジャスコ株式会社設立 （ジャスコ設立）	岡田屋・フタギ・シロの3社で本部機構を設け、 企業統治の器を刷新
1973年	社員持株制度発足※3	社員の株主参画を制度化
1974年	株式上場 （東証・大証・名証3証券取引所へ同時上場）	3市場同時上場によって、近代化とナショナル チェーン化の資本基盤を確立
1985年	株主優待制度を導入「オーナーズカード」発行、 「お客さま株主」概念を導入	お客さまであり株主の声を経営に反映させる 制度を導入
1989年	イオングループへ改称	グループ名の改称でグループの基本理念の 確立とともに21世紀に向けた未来像を策定
2001年	「ジャスコ株式会社」を「イオン株式会社」に 社名変更 イオンラウンジ誕生	社名も「イオン」に統一、『夢のある未来』へ 生まれ、変わる決意を新たに お買物の間、株主やカード会員さまにくつろい でいただくための専用空間を開設
2003年	委員会等設置会社※4へ移行	経営の透明性と客観性の高いコーポレート ガバナンスの実現へ
2005年	株主総会を幕張メッセに変更	株主数が8万人超となり、より多くの株主の 出席を可能にする
2006年	定款に基本理念を追加	企業の永続的発展と統治の整合を担保
2008年	事業持株会社から純粋持株会社へ移行	各事業の責任を明確にし、グループ経営の効率 化も図る
2009年	株主懇談会を開催	地域ごとに開催することで株主総会外での 対話の機会を設ける
2019年	株主総会にスマート行使を導入	スマートフォン活用により、議決権行使の 利便性を向上
2021年	ハイブリッド出席型株主総会へ変更	時代の変化に対応し、インターネット上でも 議決権行使・質疑を可能に
2026年	株式会社化100年	お客さまへの貢献を永遠の使命とし、常に革新 し続けていく企業集団を目指す

※1：1926年9月21日の株式会社岡田屋呉服店へ改組した日を起点としています。

※2：2025年8月末時点 ※3：現「従業員持株制度」 ※4：現「指名委員会等設置会社」

■株式会社化100年特設サイト



歴史年表やキャンペーン情報、記念商品、イオングループ各社の情報をご覧ください。これまでの感謝の思いを込めて、多彩なコンテンツをお届けします。

<https://www.aeon.info/100th/>

～株式会社化100年 お客さまへの感謝の思いを込めて～

イオンはこれまであらゆる環境変化に対応し、絶えず社会に貢献できる存在でありたいと願い、革新を続けてきました。株式会社化100年という節目の年に、ともに歩んできたお客さまへ感謝の思いを込めて、イオンらしさを感じられる記念商品を約350アイテムご用意しました。

さらに、2026年も継続する物価高の中で、いち早くお客さまの生活を応援したいと考え、記念増量商品などを取り揃えています。

■「100年」記念商品^{※5}

イオンが株式会社化となった1926年に関する商品や、100年の節目を迎えた企業の監修商品、コラボレーション商品などをご用意しております。

キュヴェ 1926 ヴァルドッピアーデネ DOCG EXドライ

イオン直輸入のワイン。1926年にイタリアのヴァルドワイナリーで最初のボトルが開けられて以来、100年の伝統を刻んできました。歴史を語る特別なスパークリングワインです。

(「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」などで取り扱い)

本体 1,980円(税込2,178.00円^{※6})



ゴディバ監修 ダブルショコラタルト/ショコラプリン

創業100周年を迎えるゴディバが監修。ホイップクリームをのせたビターなショコラプリンと、チョコレートづくしの3層仕立てのショコラタルトの2種類をご用意いたします。

(「イオン」「イオンスタイル」「マックスバリュ」などで取り扱い、

販売期間：3月4日～3月8日)

ダブルショコラタルト：本体 278円(税込300.24円^{※6})

ショコラプリン：本体 298円(税込321.84円^{※6})



高機能ドレスシャツ

創業100周年の東レ株式会社とのコラボレーション。機能に優れた東レニット素材のノンアイロンシャツです。

(イオンリテールのみ取り扱い)

本体 2,980円(税込3,278.00円^{※6})



■お客さまの生活を応援する記念増量商品^{※5、※7}

イオンはお客さまの困りごとを解決し、くらしの圧倒的な味方でありたいという思いで、これまでもさまざまな生活応援の取り組みを実施してきました。2026年も物価高が家計を直撃する中でイオンはいち早く記念増量商品をご用意し、お客さまの生活を応援します。

トップバリュベストプライス ブルーベリー ポリュームパック

人気の冷凍ブルーベリー1kgのポリュームパックを価格は据え置きのまま500g増量し、1.5kgで販売します。

規格 1.5kg(1kg+500g)

本体 1,080円(税込1,166.40円^{※6})



トップバリュベストプライス 外箱を省いたティシューペーパー

価格は据え置きのまま、1袋あたり20組を増量し、計100組の増量をして販売します。

規格 170組×5(150組+20組)×5

本体 228円(税込250.80円^{※6})



■イオン株式会社化100年記念GOODキャンペーン

株式会社化100年を記念し、お客さまへの感謝を込めて、日々の生活を豊かにする景品をご用意し、グループ合同のキャンペーンを実施します。



対象期間：2026年3月6日（金）～3月15日（日）

応募締切：3月31日（火）23：59

応募方法：①税込5,000円、3,000円、1,000円（以上）ごとの購入レシートで

「スマホから応募」もしくは「iAEONによるエントリー応募」

②トップバリュ対象商品（食品・日用品）を含む購入レシートでスマホから応募
（特設サイト URL）

<https://www.aeon.info/100th/campaign>



5,000円コース

60組120名さま
全国10カ所から
選べるペア宿泊券



5,000円コース

75名さま
黄金カラー
電子マネーWAON



3,000円コース

10名さま
Green Beans
ライフスタイル
アップデート100日
定期便



3,000円コース

20名さま
イオングルメ定期便



1,000円コース

50名さま
オーガニックを
楽しむセット



トップバリュコース

1,000名さま
トップバリュ人気商品詰め合わせ
オリジナルグッズ

このほかにも、20種類以上の景品からお選びいただけます。

これからもイオンは、お客さまや株主・地域社会・従業員・お取引先さまなど、さまざまなステークホルダーの皆さまとともに、株式会社化100年を起点とした企画に取り組んでまいります。

※5：展開企業によって発売日・価格が異なる場合があります。店舗により品揃えが異なる場合や取り扱いがない場合があります。

※6：単品で購入の場合、税込価格は小数点以下が切り捨てになります。

※7：期間限定の増量となります。