

価値提案型スーパーマーケット 「Food Style」1号店 フードスタイル三田店オープンのお知らせ

マックスバリュ関東株式会社は、2026年3月1日にダイエー関東事業およびイオンマーケットと経営統合し、社名を株式会社イオンフードスタイル(以下、イオンフードスタイル)として新たにスタートします。

イオンフードスタイルは、2026年3月7日(土)に新屋号1号店である「フードスタイル^み三田店」をオープンしますので、お知らせします。



イオンフードスタイルでは、運営する全店舗を生鮮・デリカを強化した「鮮度・活気・楽しさ・安さ」を提供する、価値提案型スーパーマーケット「Food Style」の屋号に順次変更してまいります。

1号店となる「フードスタイル三田店」は、2007年2月にオープンして以来、19年にわたり地域のお客さまにご愛顧いただいていた「ピーコックストア^み三田伊皿子店」を大幅に刷新して、新たな店舗「Food Style」として出店します。多様なライフスタイルに最適な商品・サービスを提供することで、お客さまの豊かで健康的な食生活に貢献してまいります。

1. 新ブランドについて

名称: フードスタイル(Food Style)

イオンの「お客さまを原点に絶えず革新し続ける」という不変の理念の下、地域に暮らすお客さまの視点に立ち、食の多様なライフスタイルに最適な商品・サービスを提供し、お客さまの豊かで健康的な食生活に貢献し続けたいという想いに由来しています。

「鮮度、活気、楽しさ、安さ」を感じる店づくりをコンセプトに、ファミリー層や共働き世帯を意識した商品・サービス、売場環境を提供し、常に新しい“うれしさ”をお届けします。

ロゴマーク

ロゴは、文字の重なりや、つながりを意識した形状にすることで、お客さま・従業員をはじめとする、さまざまなステークホルダーとの“食=FOOD”を起点としたつながりや一体感を表現しました。

ブランドカラーは、深い紫みを帯びた濃い青色である「瑠璃色」としています。美しさ、神秘性、高貴さ、光り輝くといったイメージを持ち、上質かつ洗練された印象にしました。

2. フードスタイル三田店の特徴

※画像は全てイメージです



「Food Style」の1号店として、マックスバリュ関東、ダイエー関東事業、およびイオンマーケットが培ってきた食品加工技術や商品開発力、売り場づくりの総力を結集し、新しい商品・サービスを提案することで、お客さまのライフスタイルや、日々変化する生活ニーズに柔軟に対応する、お客さまにとって地域一番の店舗を目指します。

(1)食卓のメインを幅広くご提案！～彩り豊かな生鮮品、おいしさを追求したメニューをお手頃価格でご提供

生鮮食品では、消費頻度の高い野菜を厳選のうえ、市場から店舗へ直送することにより、鮮度の良い商品を品揃えします。また、肉質がきめ細かく、脂肪に甘みがある「やまと豚」の骨付き肉「トマホーク」や厚切りロースなど、こだわりの素材でおいしさを追求したメニューを提案します。



人気の「寿司」は、それぞれの食事シーンに合わせた品揃えにより、昼食向けには適量サイズのお求めやすい価格、夕食向けには幅広い魚種を贅沢に取り揃え、一日の締めくくりにうれしい商品を提供します。



ほかにも、食卓の主役として、弁当や丼、石窯焼ピザなどをバラエティ豊かに展開するほか、食べやすいサイズのコツパンや味の決め手であるソースにこだわったバーガー類、店内で焼き上げたベーカリーのほか、自社工場で製造したオリジナルのパンなど、簡便・時短が叶う主食や主菜を幅広く取り揃えます。

(2)毎日の食卓が楽しくなるような品揃え！

見た目も鮮やかなカットフルーツをバイキング形式で展開するほか、店舗で販売する季節の果物を使用した「きまぐれフルーツタルト」などフルーツを使用した心が躍るデザートをご提供。1年を通じて提供する焼き芋は人気の「冷やし」もラインナップし、デザート感覚の新しい甘味体験を提供します。また、とろける食感と生クリーム



のボリューム感が特徴の手作りシュークリームや、店内で製造した卵・砂糖・牛乳だけで作った、昔ながらの手作りプリンなど、当社オリジナルスイーツをコーナー展開します。

(3)お買い得商品で全力応援

週替わりで厳選した商品を、特別価格で提供する「スペシャルプライス」や、最大1か月間お買い得価格にて継続的に提供する「パワープライス」でお客さまの毎日の暮らしを全力で応援します。



【店舗概要】

店名 フードスタイル三田店
開店日 2026年3月7日(土) 9時
所在地 東京都港区三田4丁目9-7
店長 石川 義幸(いしかわ よしゆき)
営業時間 9:00~23:00
売場面積 約1,154㎡(うち直営売場 約1,107㎡)
駐車台数 41台
駐輪台数 66台
年商目標 約21億円
従業員数 正社員 21名
パート・アルバイト 45.5名(8時間換算)
主要商圈 1次商圈 7,436世帯(0~500m商圈)
2次商圈 29,686世帯(0~1km商圈)
アクセス 東京メトロ南北線白金高輪駅より徒歩約7分
都営地下鉄浅草線泉岳寺駅より徒歩約5分



2026年2月27日

『新生・ダイエー』がスタートします！

「For the customer」「For the Kansai」

株式会社ダイエーは、3月1日に株式会社光洋と経営統合し、『新生・ダイエー』として、新たにスタートいたしますので、お知らせいたします。

イオングループのリージョナルシフト戦略の下、近畿エリアにおけるSM中核会社として、新たにスタートいたします。

2020年に光洋がダイエーの子会社となって以降、オフィスの一体化、人材交流、本部・部組織の兼務など経営の効率化を進めてまいりました。今回の株式会社光洋との経営統合により、さらに、両社の利益向上及びコスト削減においてシナジー効果を創出してまいります。

今後は近畿エリアに軸足を置いて、これまで以上に地域に根差した経営を進めてまいります。地域・産地とのつながり、お取引先さま、生産者との結びつきを大切に、店舗の運営、商品の販売、サービスの提供をさらに強固なものとしてまいります。そして、地域の皆さまとともに、近畿エリアでの新たな成長を目指してまいります。



※画像は全てイメージです

1. 新生ダイエーの「新ブランド」について

新ブランドについては「フードスタイル」として、今後の新店・活性化店舗で進化したスーパーマーケットフォーマットを創りあげてまいります。イオンの「お客さまを原点に絶えず革新し続ける」という不変の理念の下、地域に暮らすお客さまの視点に立ち、食の多様なライフスタイルに最適な商品・サービスを提供し、お客さまの豊かで健康的な食生活に貢献し続けたいという想いに由来しています。

「鮮度、活気、楽しさ、安さ」を感じる店づくりをコンセプトに、ファミリー層や共働き世帯を意識した商品・サービス、売場環境を提供し、常に新しいお買物体験の発信を通じて「毎日の新たな発見」をお届けする店づくりを目指してまいります。



<ロゴマーク>

ロゴは、文字の重なりや、つながりを意識した形状にすることで、従業員・お客さまをはじめとする、さまざまなステークホルダーとの“食=FOOD”を起点としたつながりや一体感を表現しています。

ブランドカラーは、深い紫みを帯びた濃い青色である「瑠璃色」としています。美しさ、神秘性、高貴さ、光り輝くといったイメージを持ち、上質かつ洗練された印象にしました。

2. フードスタイル1号店「フードスタイルあびこ駅前店」について

2026年春、新生・ダイエー新ブランド1号店として「フードスタイルあびこ駅前店」の開店を予定しています。2025年3月に「ダイエーグルメシティ住道店」を光洋・ダイエーの強み・ノウハウを融合した大型活性化計画の下で、店舗刷新を行いました。リニューアルにおいては、両社の強みを活かした商品づくりと商流の変更、生鮮・デリカ商材の商品化での技術・ノウハウの共用、物流・プロセスセンターの最適活用化を実現いたしました。



ここで得られた成果をベースにして「フードスタイルあびこ駅前店」は、鮮度・品質にこだわった旬の生鮮食材、見た目・美味しさにこだわった総菜・弁当など、お客さまの「料理を楽しむ」「おいしく食べる」にお応えいたします。また、「最適な量と価格」で、お客さまの「ちょうどいい」を実現するお店づくりを目指してまいります。

<店舗概要>

- | | |
|---------|-------------------|
| ① 店名 | フードスタイルあびこ駅前店 |
| ② 所在地 | 大阪市住吉区我孫子東2丁目8-34 |
| ③ 売場面積 | 390.6坪 |
| ④ オープン日 | 2026年春（予定） |

3. 統合記念セールについて

新生・株式会社ダイエーのスタートにあたり「統合記念セール」を、2026年3月1日から1か月間継続して開催いたします。近畿で生まれ育ったダイエー・光洋が一つになり、光洋の「鮮度」とダイエーの「価格訴求」を打ち出した内容となっております。生鮮食品は、週替わりで近畿地方や全国各地の産地から取り寄せた選りすぐりの商品を販売し、「鮮度・活気」で産地と食卓をつないでまいります。日配品やグロスアリー品は驚きの価格にて「楽しさ・安さ」をご提供するほか、統合記念セールに特化した限定販売やお買い得商品などの記念商品も取り揃えて販売をいたします。

<セール概要>

- ① 期間 2026年3月1日～3月31日
- ② 展開店舗 187店舗（全店）

<記念商品>

<p>じゅわっとおだし香る ロースかつ重</p> 	<p>野菜炊き合わせ(春) おだし亭</p> 	<p>オレンジ プレミアム 生シュークリーム</p> 
<p>本体価格：498円 (税込：537.84円)</p> <p>自社開発のこだわりの万能だしつゆ使用。おだしがきいてじゅわっとおいしいかつ重です。</p>	<p>本体価格：298円 (税込：321.84円)</p> <p>自社開発の筍・菜の花、春の味覚を味わう煮物盛り合わせです。</p>	<p>本体価格：158円 (税込：170.64円)</p> <p>北海道産生クリームをたっぷり使用した、生地とクリームが同時にとろける絶妙な味わいのシュークリームです。</p>
<p>和歌山県産 スナップえんどう 120g</p> 	<p>京豆苑 国産大豆京とうふ 500g</p> 	<p>別寅かまぼこ ひら天4枚入</p> 
<p>本体価格：198円 (税込：213.84円)</p> <p>和歌山県御坊市にて生産者限定で栽培された、シャキシャキして甘みのあるスナップえんどうです。</p>	<p>本体価格：98円 (税込：105.84円)</p> <p>国産大豆、良質な地下水を使用した限定販売の京とうふです。</p>	<p>本体価格：198円 (税込：213.84円)</p> <p>石臼製法で粘りと弾力のある歯ごたえに仕上げた、限定販売のひら天です。</p>

※一部、取り扱いがない店舗がございます。詳細はチラシをご覧ください。

4. 新たな価格政策について

毎日使う商品をいつでも納得できる価格で提供いたします。

価格タイトル	コンセプト
	厳選した商品を期間限定でお買い得価格にて提供します。
	毎日の暮らしにかかせない食料品から日用品をお求めやすい価格で提供します。
	「もう一品欲しくなる」をコンセプトとし、月間での値下げ価格で提供します。

5. 新規プロモーション “ iAEON祭り ” スタート

暮らしとつながる、イオンのトータルアプリ「iAEON」を使い毎月5のつく日に “ iAEON祭り ” をスタートいたします。

クーポン割引の対象となる商品を5のつく日に集中させ、アプリご利用でお得にお買い求めいただけます。



<店舗数> 187店舗 (2026年2月27日時点)

大阪府	兵庫県	京都府	和歌山県	奈良県	滋賀県
110	55	12	6	3	1

以上