２０２６年６月１日
イ オ ン 株 式 会 社
イオンモール株式会社

～ベトナムダナン市初出店～
「イオンモール ダナン タンケー」
２０２６年7月3日（金）AM8：00 グランドオープン！

イオン株式会社は、２０２６年７月３日（金）にベトナム社会主義共和国８号店として、「イオンモール ダナン タンケー」（以下、当モール）をグランドオープンします。

当モールが立地するダナン市は、２０２５年の行政再編に伴い、旧ダナン市と旧クァンナム省が合併、人口３００万人を超える中央直轄市となり、経済成長と都市機能の高度化が進む中部地域の中核都市として国内外から注目を集めています。

当モールは、ＴＴＣグループが開発する複合施設の低層部に出店し、都市型商業施設として展開します。ダナン国際空港から車で約５分と至近であるほか、主要幹線道路へのアクセスにも優れた立地を活かし、新たな街のシンボルとして地域のお客さまはもとより、観光客にも新たな価値の創出を目指してまいります。また、出店する専門店の約半数が同市初出店となり、さらなるにぎわいの創出を図ります。

【イオンモール ダナン タンケーの特徴】

➢ **約半数がダナン市初！約50のバラエティ豊かな専門店が出店**
・ファッションやスポーツ、ライフスタイル雑貨などのショッピング機能はもちろん、多彩な食、エンターテインメントが出店。約半数がダナン市に初出店し、地域の皆さまや来訪者の多様なニーズに応えます。

➢ **イオン･クオリティの食体験をご提案する都市型スーパーマーケット｢イオン ダナン タンケー店｣**
・イオンのベトナムにおけるスーパー・スーパーマーケット（SSM）業態の５店目としてオープン。ベトナムで企画・開発したイオンのプライベートブランド「トップバリュ」をはじめ、日本品質で鮮度・安全・便利を追求した商品を展開。
・「イオンベーカリー」やベトナムでご支持いただいている「イオンの寿司」などが楽しめる「デリカコーナー」を展開し、都市生活者が求める商品・サービスを集約。

➢ **先進的なデジタルがもたらすライフスタイルを体感･発見できる環境整備**
・１階「セントラルアトリウム」を中心に、４階のライトブリッジ、レストスペースなど、都市型ライフスタイルを体感できる印象的な空間を設計。
・デジタルサイネージや館内デジタル案内、スマートロッカーなど利便性の高い新しいサービスを導入し、スムーズで分かりやすいショッピング環境を整えます。

➢ **都市機能が集積するエリアでの新たな開発モデル**
・ベトナムにおいて初となる複合施設（４つ星国際ホテル、オフィス、アパートメント）へ都市型商業施設として出店。交通利便性に優れたエリアに立地し、都市機能と調和した新たな商業空間を創出します。

モールコンセプト

暮らしやすい街に、訪れる新たな価値を

洗練された空間と多彩な体験が交わる、新たなライフスタイル拠点。
人々が集い、つながり、日常に新たな価値をもたらす場所を創出します。

～「TOTALLY WORTH IT」～

※パースは全てイメージです。

【イオンモール ダナン タンケー 施設概要】

施設名称	（日）イオンモール ダナン タンケー （英）AEON MALL Da Nang Thanh Khe
所在地	1st-4th floors of the commercial podium of Nguyen Kim Complex Building Center, No. 46 Dien Bien Phu Street, Thanh Khe Ward, Da Nang City, Vietnam
電話番号	イオンモール ダナン タンケー ： 未定 イオン ダナン タンケー店 ： 未定
責任者	イオンモール ダナン タンケー ゼネラルマネージャー Duong（ズオン） Hoang（ホアン） Nguyen（グエン） イオン ダナン タンケー店 店長 Nguyen（グエン） Ngoc（ゴック） Thien（ティエン） Tam（タム）
ＨＰアドレス	https://danangthanhkhe.aeonmall-vietnam.com
出店店舗数	核店舗 イオン ダナン タンケー店 サブ核店舗 UNIQLO、MUJI、Galaxy Cinema 専門店 ５４店舗
敷地面積	約 １４，６００㎡
延床面積	約 ３０，０００㎡
総賃貸面積	約 ２１，０００㎡
駐車台数	地下２階 （施設全体） 約 ４３０台（自動車） 約 １，８００台（バイク）
建物構造	ＲＣ造 地上１８階建 地下２階建
所有者	Nguyen Kim DaNang Trading Joint Stock Company
運営者	AEON MALL Vietnam Co., Ltd
開店日	２０２６年７月３日（金）グランドオープン
営業時間	１０：００～２２：００（平日） ９：００～２２：００（土日）
休業日	年中無休
従業員数	約１，７００名 （内、イオン ダナン タンケー店 約２１０名）
基本商圏	車３０分圏内 約１００万人

【イオンモールがアセアンで運営する施設及び予定】

	モール名称	オープン日	敷地面積（約㎡）	延床面積（約㎡）	総賃貸面積（約㎡）	駐車場（約台）
1	**イオンモール タンフーセラドン**	2014 年 1 月	70,000	182,000	82,000	バイク 10,000 車 2,000
2	**イオンモール ビンズオンキャナリー**	2014 年 11 月	62,000	70,000	49,000	バイク 6,000 車 1,000
3	**イオンモール ビンタン**	2016 年 7 月	46,000	114,000	60,000	バイク 4,000 車 1,500
4	**イオンモール ロンビエン**	2015 年 10 月	96,000	120,000	71,000	バイク 6,000 車 1,600
5	**イオンモール ハドン**	2019 年 12 月	95,000	153,000	76,000	バイク 8,000 車 1,900
6	**イオンモール ハイフォンレチャン**	2020 年 12 月	93,000	158,000	65,000	バイク 7,000 車 1,700
7	**イオンモール フエ**	2024 年 9 月	86,000	138,000	51,000	バイク 8,200 車 1,100
8	**イオンモール ダナン タンケー**	2026 年 7 月	14,600	30,000	21,000	バイク 1,800※ 車 430※
9	**イオンモール タインホア**	2026 年 下期	105,000	120,000	52,000	車 2,500
10	**イオンモール ハロン**	2026 年 下期	91,000	130,000	54,000	車 2,400
11	**（仮称）イオンモール チャンビエン**	-	101,000	-	-	-

※施設全体

■カンボジア

1	**イオンモール プノンペン**	2014 年 6 月	69,000	162,000	81,000	バイク 1,600 車 2,370
2	**イオンモール センソックシティ**	2018 年 5 月	100,000	180,000	85,000	バイク 3,000 車 2,300
3	**イオンモール ミエンチェイ**	2022 年 12 月	174,000	180,000	98,000	バイク 1,850 車 3,200
4	**シハヌークビル FTZ ロジスティックセンター**	2023 年 7 月	30,000	-	19,400 建築面積	-

■インドネシア

1	**イオンモール BSD CITY**	2015 年 5 月	100,000	177,000	78,500	3,050
2	**イオンモール ジャカルタガーデンシティ**	2017 年 9 月	85,000	165,000	63,000	3,000
3	**イオンモール セントゥールシティ**	2020 年 10 月	78,000	190,000	70,000	3,000
4	**イオンモール タンジュン バラット**	2021 年 11 月	55,000	97,000	40,000	1,500
5	**イオンモール デルタマス**	2024 年 3 月	200,000	151,000	86,000	3,500

【ベトナムにおけるイオンモールの展開】

2014

南部エリア

イオンモール タンフーセラドン

2014

南部エリア

イオンモール ビンズオンキャナリー

2015

北部エリア

イオンモール ロンビエン

2016

南部エリア

イオンモール ビンタン

2019

北部エリア

イオンモール ハドン

2020

北部エリア

イオンモール ハイフォンレチャン

2024

中部エリア

イオンモール フエ

2026

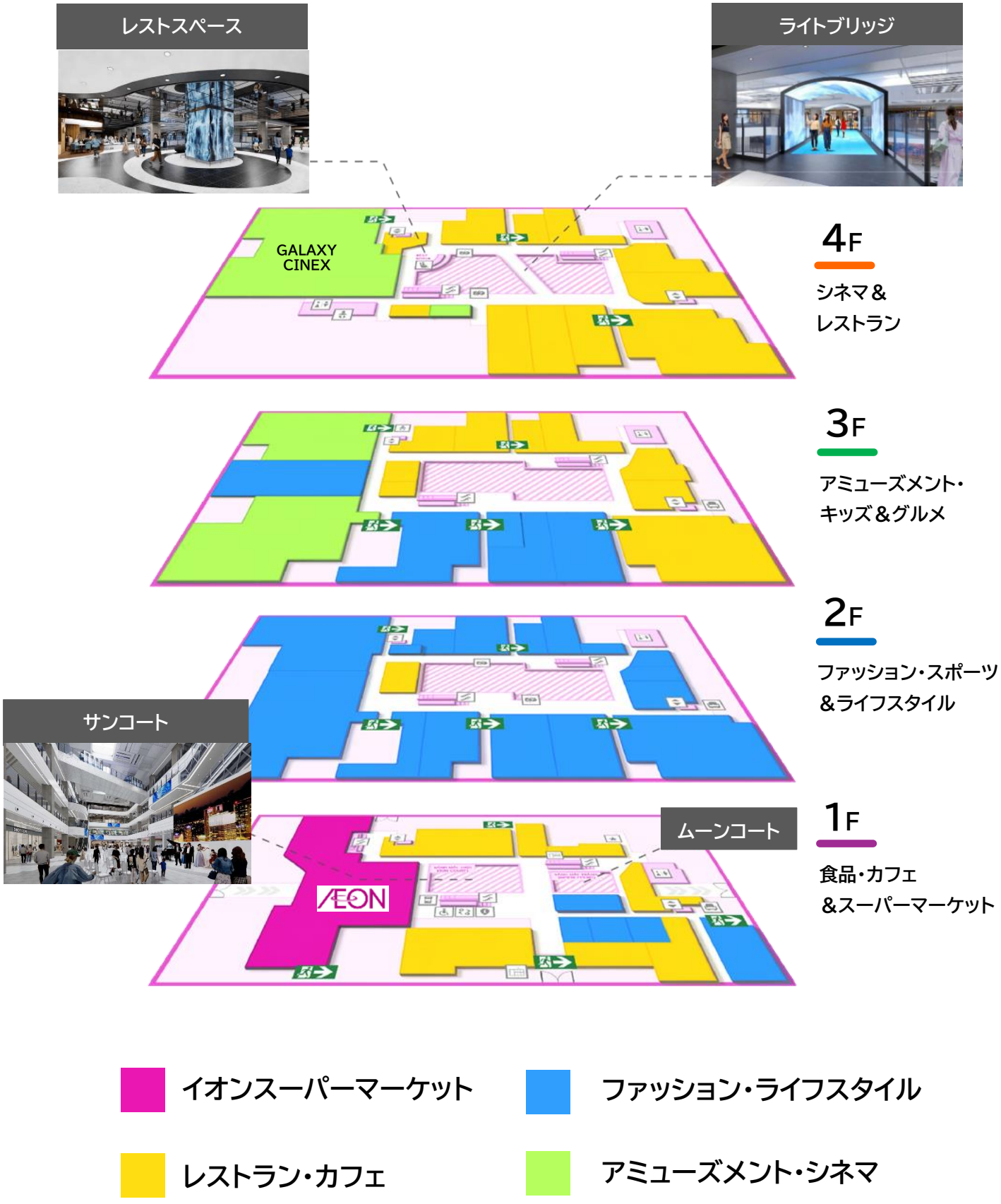
中部エリア

イオンモール ダナン タンケー

＜今後の出店予定＞

2026年下期 ： イオンモール タインホア ／北部エリア
2026年下期 ： イオンモール ハロン ／北部エリア
－ ：（仮称）イオンモール チャンビエン／南部エリア

【イオンモール ダナン タンケー フロア構成】



1. 約半数がダナン市初！人気ブランドラインナップ

ダナン市における都市型商業施設として、約半数がダナン市初進出。国内外の人気ブランドを中心に質の高いファッションやスポーツ、ライフスタイル雑貨店舗を充実し、お客さまの多様なニーズにお応えします。

【ダナン市初進出】ファッション＆雑貨

・日系ブランドでは、ハノイ・ホーチミンを中心にベトナムに展開する**「UNIQLO」**・**「MUJI」**が、ダナン市に初進出。また、ホーチミン３店舗、ハノイ１店舗を展開する**「JINS」**が中部エリアに初進出します。

・中国発の雑貨ブランドとして、２０２４年よりハノイ・ホーチミンに上陸以来、高い人気を誇る**「KKV」**がダナン市に初進出するほか、お子さま向け雑貨やステーショナリーを展開する**「THE GREEN PARTY – KIDS CONCEPT」**がダナン市に初進出し、最新のトレンドに対応した洗練されたショッピング空間を提供します。

KKV

THE GREEN PARTY

・ファッションでは**「LACOSTE」**をはじめ、中国深センを拠点とする大手宝飾チェーン**「ZHOU LIU FU（周六福）」**や、RayBan や MONT BLANC、COACH 等の有名海外ブランドのサングラスを扱う**「Clione」**がダナン市初進出します。

・スポーツブランドでは、アメリカ発のスポーツシューズ・アパレル専門店**「FOOT LOCKER」**がダナン市初進出します。

・そのほか、ファッションでは**「TOMMY HILFIGER」**や**「CHARLES & KEITH」**、**「PEDRO」**、**「PNJ」**など、人気の国内外のアパレルブランドやファッション雑貨ブランドが集積します。

・スポーツブランドでは、**「NIKE」**や**「ADIDAS」**、**「MLB」**、**「CROCS」**などが最新トレンド発信を通じて、健康的で活力あるライフスタイルを創出します。

・ライフスタイル雑貨では、マレーシア発の日用品などを低価格・多様な商品ラインナップで提供するバラエティストア**「MR.DIY」**、ベトナムで人気の生活家電ブランド**「ELMICH」**、トラベル用品専門店**「HOUSE OF LUGGAGE」**などが出店し、日用品からキッチン用品、実用的なライフスタイル商品まで幅広く展開します。

・書籍や文具を取り揃えたホーチミンを中心に展開する書店**「PHUONG NAM Bookstore（PNC）」**が出店します。

【ダナン市初進出】アミューズメント

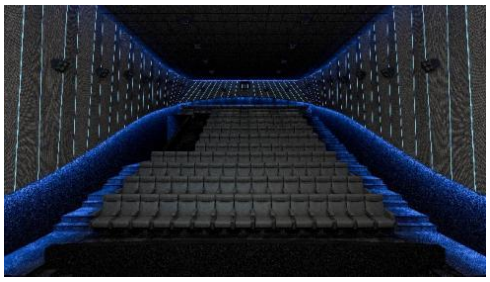
・小さなお子さまから大人まで家族みんなで楽しめる多彩なアミューズメント施設**「TIMEZONE」**や**「KID'S BOX JUMBO」**などがダナン市に初進出し、子どもから大人まで楽しめる活気ある空間を提供します。

TIMEZONE

KID'S BOX JUMBO

・韓国発のセルフフォトブランド**「PHOTOISM」**によるフォトスタジオが出店し、来館者に楽しく思い出に残る体験をご提供します。

・**「GALAXY CINEX」**が港をモチーフとした空間デザインで６スクリーン５５３席を設けます。ベトナム初、東南アジアでも２例目となる最高レベルの映像・音響システム「Dolby Vision + Atmos」を導入し、最新設備と高品質なサービスによるシネマ体験を提供。ＶＩＰシアターやキッズ向けシアターなども設置し、多様なニーズに対応します。



GALAXY CINEX

【ダナン市初進出】グルメ

・和食では、人気ブランド**「MARUGAME UDON」**をはじめ、和食カジュアルダイニングの**「KOHAKU」**、焼肉レストランの**「GYU SHIGE」**、ステーキ業態の**「USHI MANIA」**、本格タイ料理の**「KHAO & NUA」**がダナン市初進出します。

KOHAKU

KHAO & NUA

・高品質な材料を使用した本格的なイタリアンハンドメイドジェラート専門店**「IGELATO」**がダナン市で新たにオープンします。

・レストランゾーンでは、「**KFC**」や「**TEXAS CHICKEN**」などの人気ブランドに加え、台湾発の火鍋レストラン「**MANWAH**」、韓国式焼肉レストラン「**GOGI HOUSE**」、回転式火鍋ビュッフェを提供する「**KICHI KICHI**」、タイ料理の「**SOM TUM THAI**」や、蒸し鍋料理の「**LONG WANG**」など、多彩な専門店により、アジアからインターナショナルまで幅広い食の魅力を提供します。

・カフェ・ドリンクスタンドでは、「**STARBUCKS**」をはじめ、ベトナム発のコーヒーチェーン「**HIGHLANDS COFFEE**」、ベトナム発のティーカフェブランド「**PHÊ LA**」、中国発のフルーツティーブランド「**SHUYI**」などが出店し、くつろぎや交流の場としてご利用いただけます。

・地元ダナンの人気ベーカリーカフェ「**PARIS LEVAIN**」や、ベトナム特産品や土産品を取り扱う「**L'ANGFARM**」などのベーカリー・スイーツ専門店も充実し、食の楽しみをさらに広げます。

STARBUCKS

SHUYI

L'ANGFARM

2. "イオン・クオリティの食体験をご提案する都市型スーパーマーケット" 「イオン ダナン タンケー店」

AEON VIETNAM Co.,LTD.（以下、イオンベトナム）は、スーパー・スーパーマーケット（SSM）業態５店目となる「イオン ダナン タンケー店」（以下、当店）を、「イオンモール ダナン タンケー」の核テナントとして、グランドオープンします。

ダナンは中部地域を代表する経済都市として、観光や物流、商業の拠点として発展してきました。なかでもタンケー地区は人口増加だけでなく、中間層の拡大を背景に成長を続けており、消費市場の拡大が期待されています。当店は、特に都市生活者に向けて、トップバリュや輸入食品などの商品に加え、家族や友人と楽しめる食体験を提供します。また、ダナンは国際観光都市として多くの外国人観光客が訪れるエリアです。ダナン国際空港は、日本を含む国内外の主要都市を結ぶ直行便が就航しており、当店から車で約５分の距離にあり、観光で訪れるお客さまのニーズに合わせ、お土産コーナーも展開します。地域のお客さまの日々の需要に応えるとともに、観光客にも魅力のある商品・サービスを提供します。

イオンベトナムは、地域の都市生活者が求める「安全・安心」「便利」「少し上質」な商品・サービスを集約し、地域ごとの暮らしやニーズに寄り添いながら、より豊かなライフスタイルの実現に貢献してまいります。

【店舗概要】

店舗名　　：イオン ダナン タンケー店
営業時間　：１階　８：００～２２：００
休業日　　：年中無休
店舗面積　：約３，１００㎡
店舗責任者：Nguyen Ngoc Thien Tam（グエン　ゴック　ティエン　タム）
従業員数　：約２１０人

【店舗の特徴】

・日本品質で鮮度・安全・便利を追求した「スーパーマーケットエリア」

ベトナム第三の経済都市・ダナンへの初出店にあたり、当店は「鮮度」「安全性」「清潔な売場環境」「誠実な商売」を基本に、伝統市場や既存スーパーとの差別化を図ります。日本品質をベースに、利便性と機能性を重視した商品構成と売場づくりを進め、近隣のお客さまと観光客双方のニーズに対応します。都市型ライフスタイルを志向するお客さまや、来店客の約２割を占める見込みの外国人観光客に向け、食の楽しさと心躍る買物体験を提供します。

生鮮食品ではオーガニック商品や GLOBALG.A.P.準拠商品を取りそろえ、加工食品やスパイスでは健康志向で環境に配慮した商品を導入します。また、開発を強化してきた Ready to Cook、Ready to Eat の商品も拡充します。ヘルス＆ビューティコーナーでは、信頼性の高いブランドを中心に、機能性を重視した商品提案を強化します。

・ベトナムで企画・開発したイオンのプライベートブランド「トップバリュ」を展開

地域および店舗の特性に応じ、イオンのプライベートブランド「トップバリュ」を取りそろえます。イオンベトナムで企画・開発し、ASEAN 各国でご支持いただいているジャックフルーツなどのチップス類については、お土産需要にも対応するセット商品を展開します。イオンならではの厳格な品質基準に基づく商品開発と取引先選定を通じて、地域のお客さまの毎日の暮らしに「安心」「便利」「豊かさ」をお届けしてまいります。

・伝統パンや惣菜・フルーツパンを展開する「イオンベーカリー」

店舗入口の象徴となるイオンベーカリーでは、ベトナムで広く親しまれている伝統的なフランス式パンに加え、ベーコン、ソーセージ、チーズなどを使用した惣菜パンや、マンゴー、ライチ、ストロベリー、メロンなどを使った彩り豊かなフルーツパンを展開します。見た目の華やかさとおいしさを兼ね備えた商品を通じて、イオンならではのベーカリーの魅力を発信します。また、ピザについては新たな差別化商品として開発を強化し、おいしさと手頃な価格を両立した、選ぶ楽しさのある売場づくりを進めます。

・寿司強化と集中レジ、快適イートイン２１０席で充実した食体験の「デリカコーナー」

デリカコーナーでは、ベトナムで一定の支持をいただいている「イオンの寿司」をさらに強化します。選ぶ楽しさのある個包装寿司や、複数人で楽しめるパーティパックに加え、海鮮丼、日本式弁当、おでんなども取りそろえます。さらに、サラダバー、ヌードル＆鍋、ベトナムで人気のフライドチキンなどを展開し、臨場感あふれる売場を実現します。モール上階で働くオフィスワーカーやホテル宿泊者の日常的な食需要にも対応してまいります。

デリカ・ベーカリー売場の商品は、集中レジでまとめてお会計いただけます。直近の新店でも導入しているAIスケールを活用することで、スムーズで快適な買物体験を実現します。

また、２１０席を備えたイートインスペースには、人気のソファ席に加え、電子卓上鍋を楽しめるテーブル席を設置し、清潔で快適な環境を整備しています。多彩でおいしいメニューとともに、上質なレストランのようなくつろぎの空間を提供します。

さらに、ベーカリーコーナーにはお土産コーナーを併設し、地域特産のチョコレート、コーヒー、ドライフルーツ、ナッツ、伝統菓子などを展開します。加えて、ベトナムらしさを感じられる服飾雑貨やトートバッグをはじめ、帽子、サングラス、サンダル、マリンレジャー用品、UVケア用品なども取りそろえ、観光需要にも対応します。

【その他のサービス】

既存店で伸長するオンラインショップ「AEON E Shop」を強化し、近隣地域に加え、ダナン市内のより広域のお客さまニーズに対応します。あわせて、初めてイオンをご利用いただくお客さまにも、利便性と魅力を体感いただける機会を創出します。さらに、外国人観光客にも幅広くご利用いただけるよう、観光客向け販促を実施します。カスタマーサービスには英語対応可能なスタッフを配置し、店内案内はベトナム語・英語に加え複数言語で表示します。このほか、氷の提供やギフトラッピングなどの各種サービスに加え、ベトナムで普及が進む顔認証ロッカーも無料でご利用いただけます。環境意識の高い大都市圏での新規出店にあたり、マイバッグ持参キャンペーンなどを通じて、お客さまとともに環境配慮の取り組みを推進します。包装資材やレジ袋などの環境負荷低減を進めると同時に、利便性向上にも取り組みます。

【専門店エリア】

・美と健康をサポートする「Glam Beautique（グラムビューティーク）」

「HEALTHY BEAUTY」をコンセプトに、美容・健康関連の商品とサービスを提供します。売場では、高級化粧品ブランドをはじめ、ネイルサロンやヘルスケアエリアを展開し、美と健康を総合的に提案します。特に、日本品質の高付加価値商品を幅広く取りそろえるとともに、専門知識を持つスタッフによる丁寧なカウンセリングを通じて、お客さま一人ひとりに適した商品や情報を提供します。あわせて、肌や健康状態を確認できるエリアを設け、きめ細やかな接客サービスの充実を図ります。
また、機能性食品やビタミン類など、多様なヘルスケア商品を展開し、日常使いしやすい価格帯から専門的なケアニーズに対応する商品まで幅広く取りそろえます。

3. 新たなライフスタイルを体感・発見できる空間設計

地域とともに次世代のアイデアを体感・共有できる場の創出を目指し、「FUTURE ACTIVATE LABOLATORY」を環境デザインコンセプトにテクノロジーを活用した象徴的な空間を多数配置。モダンで洗練されたデザインを基調に、リアルとデジタルを融合した空間を構築し、快適で魅力ある環境を提供します。また、工夫を凝らした空間設計と多様な体験要素を取り入れることで、日常の中に新たな発見や楽しさをもたらします。

※パースや写真は全てイメージです

➢ **光の演出が印象的な「ライトブリッジ」**

・４階吹き抜け空間には、全長２０メートルの「ライトブリッジ」を設置します。ブリッジ内にはＬＥＤスクリーンをトンネル状に展開。３６０°の光の演出と歩調に合わせた映像の変化により、没入感のある視覚体験をご提供します。

➢ **人が集い、交流が生まれる「セントラルアトリウム」**

・１階のモール中央部には、人々が集い、日々の交流が生まれる「セントラルアトリウム」を配置。ムーンコート（９０㎡）とサンコート（２６０㎡）の２つのコートからなり、開放的な空間としてモールの中心的な役割を担います。

・サンコートには縦４．５ｍ×横８ｍの大型ＬＥＤスクリーンを設置。さらに、コートを取り囲むようにＬＥＤスクリーンを多数配置し、イベントや映像演出により賑わいのある空間を創出します。

➢ **快適な滞在を支える4階レストスペース**

・４階には、ショッピングの合間に気軽に利用できる休憩スペースを設け、来館者がゆったりと過ごせる環境を整え、快適な滞在をサポートします。中央には、高さ３ｍのＬＥＤによる４面柱により華やかさを演出します。

4. デジタルを活用した新たなショッピング体験のご提供

リアルとデジタルを融合した新しいサービスの提供により、お買物の利便性を高める取り組みを積極的に推進します。

➢ **スマートロッカー**

・モバイルアプリと連携したスマートロッカーを設置し、手荷物を安全に保管できる環境を整備。身軽にショッピングをお楽しみいただけます。

➢ 「イオンモールアプリ」導入によるデジタル・ユーザービリティ向上

・お客さまのさらなる利便性向上を目的に、専用アプリを提供。
アプリをご利用いただくことで、お客さまの現在位置や目的の店舗へのルート案内、ミニゲームへのご参加など、ストレスなく簡単にショッピングをお楽しみいただけます。

➢ デジタルサイネージ

・館内にはデジタルサイネージ２５台およびインタラクティブ型デジタル案内板９台を設置し、施設案内や情報提供をサポートします。

・サンコートに設置する大型ＬＥＤスクリーンを含む計５面のデジタルディスプレイを配置します。

持続可能な社会への取り組み

イオンモールは、持続可能な社会の実現に向けて、地域のお客さまとともに環境課題・社会課題の領域において、取り組みを進めています。

■ 建物管理システムの導入

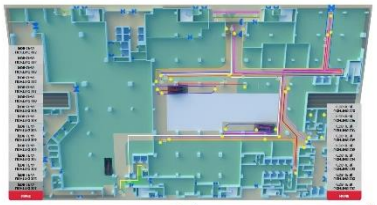
各設備を集中監視・分析・制御を行い、効率的かつ安全で安定した施設運営を実現する建物管理システム（BMS：Building Management System）を導入します。

■ 高効率空調設備（HVAC）

高効率なセントラルチラー方式を採用し、館内各所に配置した空調設備により安定した室内環境を維持します。さらに、建物管理システム（BMS）による一元制御により、必要に応じた温度管理を行い、エネルギーロスの低減を図ります。

■ 省エネルギー型電力・照明システム

館内の照明には１００％ＬＥＤを採用し、消費電力の削減を実現します。電力使用量は電力量計（スマートメーター）により監視され、営業時間に応じた自動制御を行うことで、エネルギー効率の向上と安定した運用を実現します。



■ 換気・安全管理システム

飲食店舗など用途に応じた換気設備を導入し、室内空気環境の維持や臭気対策を実施。ガス設備および換気設備は集中管理することで、安全性の向上とリスク低減を図ります。

安全・安心、快適な施設運営に向けた取り組み

イオンモールでは、日本基準に基づき、安全･安心、清潔かつ高品質なショッピング環境の提供に向け、包括的な運営体制を構築しています。また、緊急時にも柔軟に対応できる体制を整備し、リスクの低減と迅速な復旧を図ります。

■ 防犯体制の強化

お客さまに安心してお買物いただけるよう、館内外および駐車場や出入口を含む全エリアに防犯カメラを設置する他、警備員巡回により２４時間体制で監視を実施。リアルタイムでの正確な情報収集と、警察や消防機関との迅速な連携を行い、安全性の確保に努めます。

■ 空気環境の維持

空調設備にはＰＭ２．５排除可能な活性化フィルターを空気調和器に設置、清潔で快適な室内環境を維持します。また、空気汚染度をモニタリングし、館内のデジタルサイネージへ表示することで、お客さまがいつでも館内の状況をご確認いただけるようしています。

■ 防災・防火対策

煙感知器や熱感知器、自動スプリンクラー、火災警報設備などを備えた防災システムを導入し、緊急時の迅速な対応と被害の最小化を図ります。また、複合施設として住宅棟・オフィス棟と連携した一体的な防災体制を構築し、施設全体の安全性向上に取り組みます。

■ エスカレーターの安全対策

注意喚起表示や非常停止ボタンの設置、利用案内の明確化により、移動時の安全性向上と事故防止を図ります。

■ 建築面における安全配慮

当モールのすべてのフロアでは、お客さまが身を乗り出しての転落などを防ぐために、モール吹き抜けや通路は手すりの高さを通常より高く設定。また、強化ガラスを採用し、万が一破損した場合の飛散を防ぎます。

■ 非常用電源の確保

電力事情が不安定な現地事情を踏まえ、万が一停電が発生した場合にも、営業が継続できるように速やかにバックアップ用の発電機に切り替えるシステムを導入。照明・防犯・防災設備などの重要機能を正常に稼働し続けることで、お客さまの安全確保に努めます。

■ 教育・訓練の実施

従業員向けに、消火、救助、避難誘導および応急処置に関する定期的なトレーニングを実施し、当モールにおけるあらゆるトラブルに対応できる態勢を整えます。また、毎月実施する防災機能訓練等を通してスキルの向上と火災時に対応するための「緊急手順」を定めており、迅速な消火活動を適切に実行するとともに、負傷者の救助および手当を行います。

■ 食品安全・衛生管理

飲食エリアにおいては、イオンモール独自の食品衛生管理基準（ペストコントロール含む）による管理を徹底し、安全な衛生環境を維持するとともに、食中毒などを防止します。

進化するユニバーサルデザイン

イオンモールは、年齢・性別・国籍・障がいの有無に関わらず、すべてのお客さまに便利さや快適さを感じていただきながら、楽しく一日をお過ごしいただける施設づくりを追求しています。
２００５年に大型商業施設として初めて本格的にユニバーサルデザインを導入して以来、独自の「ユニバーサルデザインガイドライン」を策定するなど、継続的に研究を重ねています。

（取り組みの具体例）

1. お客さまを館内へスムーズに誘導します

■ 誘導サイン

色・サイズ・表現方法などについて、年齢・性別・国籍・障がいの有無に関わらず、すべてのお客さまが利用しやすいよう各法令遵守はもちろん、独自で改良を重ね、より見やすく、より分かりやすくしています。

■インフォメーションカウンター

１階中央のインフォメーションカウンターは、施設のご案内などの情報に加え、迷子や遺失物のサポートなど、おもてなしの心でお客さまをサポートします。

2. 誰もが安心してご利用いただくことができる、居心地の良い空間を提供します

■ みんなのトイレ

ユニバーサルデザインの考え方に基づき、高齢の方、お体の不自由な方、赤ちゃんや小さいお子さま連れの方などすべてのお客さまが安心して利用できるトイレ環境を整備。非常時には警備室と連携したインターホンシステムにより、安全性を確保しています。

■ ベビールーム

清潔で快適な環境で利用いただけるよう、授乳室やおむつ交換スペースを備えたベビールームを館内２箇所に設置します。

■ インフォメーションカウンターでの車いす／ベビーカーの貸し出し

・お体の不自由な方やご高齢者の方などが安心して館内をお楽しみいただけるよう、インフォメーションカウンターで車椅子の貸し出しを行います。

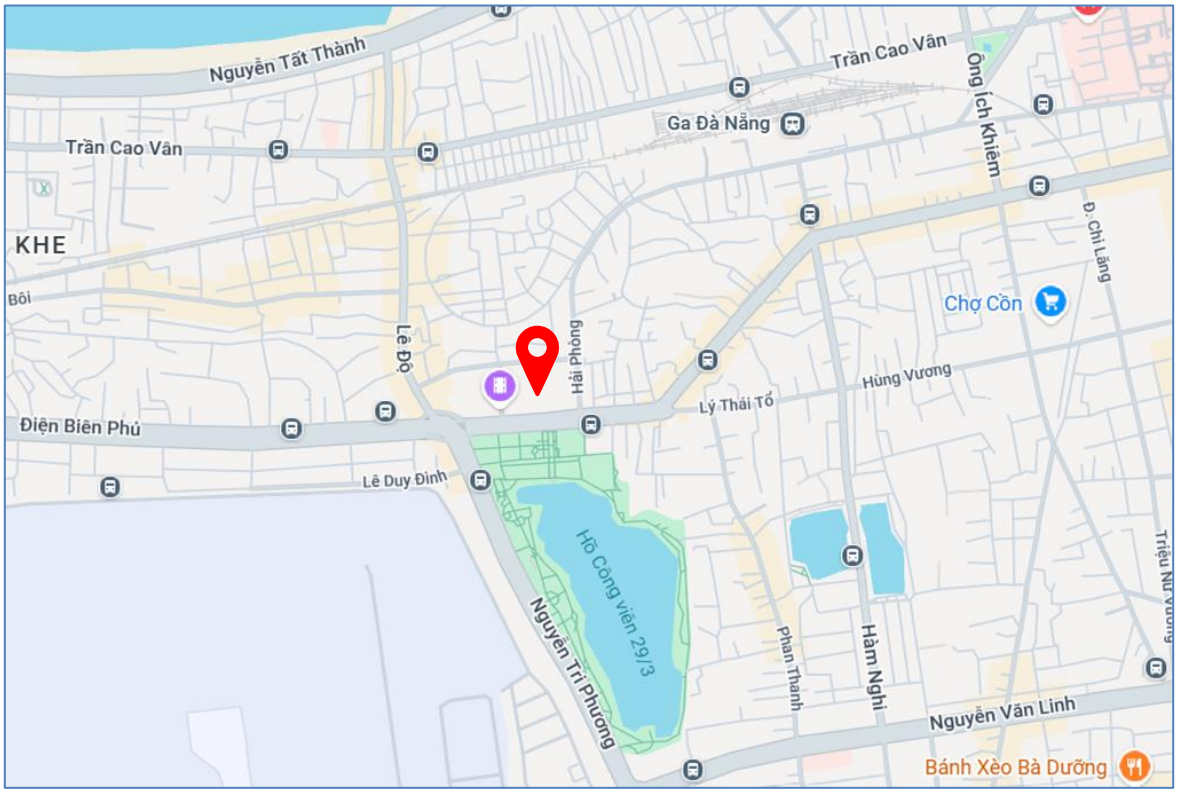
・乳幼児をお連れのお客さまにもご負担なくショッピングを楽しんでいただけるよう、新生児からご利用いただけるベビーカーの貸し出しも行います。

■ AED(自動体外式除細動器)の設置
館内に設置し、緊急時にも迅速に対応できる体制を整えています。

■ 休憩スペース
館内各所に休憩スペースを配置し、お買物の合間にゆったりとお過ごしいただける、居心地の良い空間を提供します。

■ 無料Wi-Fi
館内には「無料Ｗｉ－Ｆｉ」を導入、モバイル需要にも対応しています。

【イオンモール ダナン タンケーのマップ】



★住所： 1st, 2nd, 3rd, 4th floors of the commercial podium of Nguyen Kim Complex Building Center, No. 46 Dien Bien Phu Street, Thanh Khe Ward, Da Nang City, Vietnam

【イオンモール ダナン タンケー 専門店一覧】

ベトナム初出店：1店舗 ダナン市初出店：23 店舗

※店名・業態および本資料については、6月1日現在のため変更となる場合がございます。

１Ｆ				
	店名	業態	ベトナム初	ダナン市初
1	L'ANGFARM	食品		
2	PARIS LEVAIN BOULANGERIE & CAFÉ	ベーカリー・カフェ		
3	PHÊ LA	カフェ		
4	GLAM BEAUTIQUE	コスメ		○
5	STARBUCKS	カフェ		
6	ZHOU LIU FU	宝飾品		○
7	CLIONE	サングラス専門店	○	
8	PNJ	宝飾品		

２Ｆ				
	店名	業態	ベトナム初	ダナン市初
9	MUJI	生活雑貨		○
10	JINS	眼鏡・コンタクトレンズ		○
11	NIKE	スポーツ		
12	CHARLES AND KEITH	靴・鞄		
13	PEDRO	靴・鞄		
14	CROCS	靴・鞄		
15	LEVIS	メンズ・レディス		
16	TOMMY HILFIGER	メンズ・レディス		
17	LACOSTE	メンズ・レディス		○
18	KKV	生活雑貨		○
19	FOOT LOCKER	スポーツ		○
20	ADIDAS	スポーツ		
21	MLB	靴・鞄		
22	UNIQLO	メンズ・レディス・キッズ		○

３Ｆ				
	店名	業態	ベトナム初	ダナン市初
23	TIMEZONE	アミューズメント		○
24	TEXAS CHICKEN	ファストフード		
25	SPICY BOX	韓国料理		
26	DOTORI DINING	日本料理		○
27	JOOPII	韓国料理		○
28	KFC	ファストフード		
29	MARUGAME UDON	うどん		○
30	MANWAH	鍋料理		
31	GOGI HOUSE	焼肉		
32	CLOUD POT	鍋料理		○
33	KICHI KICHI	鍋料理		
34	THE GREEN PARTY - KIDS CONCEPT	雑貨・ステーショナリー		○
35	ELMICH	インテリア・雑貨		
36	HOUSE OF LUGGAGE	靴・鞄		
37	MR. D.I.Y	ホームセンター		
38	KID'S BOX JUMBO	アミューズメント		○
39	PNC	書籍・ステーショナリー		
40	IGELATO	アイスクリーム		○
41	SHUYI	ミルクティー		

４Ｆ				
	店名	業態	ベトナム初	ダナン市初
42	GALAXY CINEMA	シネマ		
43	PHOTOISM	サービス		
レストランゾーン				
44	HIGHLANDS COFFEE	カフェ		
45	HP3 BBQ	焼肉		○
46	GYU SHIGE	焼肉		○
47	TIAN LONG	鍋料理		
48	USHI MANIA	ステーキ		○
49	LONG WANG	鍋料理		
50	KOHAKU	日本料理		○
51	SOM TUM THAI	タイ料理		
52	CHẢ CÁ HÀNG SƠN	ベトナム料理		○
53	KHAO & NUA	タイ料理		○
54	MIXUE	アイス・ドリンク		