

2026年9月10日
イオン株式会社
AEON VIETNAM Co., LTD.

紅河デルタ地域初の中規模ショッピングセンター 「イオンハイズオンショッピングセンター」 2026年10月3日グランドオープン

AEON VIETNAM Co., LTD.（以下、イオンベトナム）は10月3日、ハイフォン市タックコイ区に「イオンハイズオンショッピングセンター」をグランドオープンします。当SCは、イオンとしてベトナム国内10番目、紅河デルタ地域で初の中規模ショッピングセンターとなります。

また、地方都市への出店加速を意図し新たに開発した中規模ショッピングセンターとして、昨年のイオンタンアンショッピングセンター、本年7月のイオンモール ダナン タンケーに続き、3施設目、紅河デルタ地域では初の出店となります。

出店地のハイフォン市タックコイ区は、首都ハノイと港湾都市ハイフォン中心部を結ぶ主要交通軸に近く、周辺では工業団地の集積や住宅開発が進んでいます。若いファミリー層をはじめ、工業団地やオフィスで働く方々や学生など多様な生活者が暮らし、今後も発展が見込まれます。

当SCは「A Paradise for 3-Generation Families（三世代ファミリーのパラダイス）」をコンセプトに、三世代が、日々のお買物から週末のお出かけまで一日を通して楽しめる「ファミリー・デスティネーション」を目指します。

安全・安心、品質、お求めやすさを基本に、イオンの直営売場と37の専門店が一体となって、「FOOD」「KIDS & ENTERTAINMENT」「FASHION」「BEAUTY & WELLNESS」「LIVING」の5つのワールドで構成します。買物、食事、遊びをワンストップで体験できるショッピングセンターとして、日常から週末まで地域のお客さまのより豊かな暮らしに貢献します。

【イオンハイズオンショッピングセンターの特徴】

➤ 三世代の家族が一日楽しめる「ファミリー・デスティネーション」

三世代が日々のお買物から週末のお出かけまで、一日を通して楽しめるショッピングセンターを目指します。食品、飲食、ファッション、ビューティ、ライフスタイルグッズ、キッズ、エンターテインメントなど多彩な店舗・サービスを一堂に集積しています。家族での食事やショッピング、子どもの遊び場、映画鑑賞など、世代ごとのニーズに応え、それぞれが自分らしい時間を過ごせる環境を提供します。

➤ 「イオン」と専門店が一体で創る「5つのワールド」

従来の総合スーパー（GMS）から売場構成を進化させ、イオンの直営売場と37の専門店が一体となった売場づくりを推進します。館内は、お客さまの目的や生活シーンに合わせて5つの「WORLD」で構成します。「FOOD WORLD」では、デリカ&ベーカリーとレストラン・カフェが連携し、約270席の食の空間を展開します。「KIDS & ENTERTAINMENT WORLD」では、「Kids Republic」とアミューズメント、シネマが連携し、親子で一日楽しめる環境を整えます。SC全体で「食べる・遊ぶ・装い・美しさ・暮らし」が自然につながるワンストップ体験を提供します。

➤ 毎日の暮らしから週末まで、地域に新しい時間を生み出す生活拠点へ

日常のお買物にとどまらず、食事、遊び、学び、映画、イベントなどを通じて、人々が集い交流できる地域の新たなコミュニティ拠点を目指します。デジタル技術を活用したサービスや家族で参加できるイベントなどを通じて、ハノイ中心部まで足を運ばなくても都市型のショッピングや余暇を楽しめる、地域の新たな場を創出します。

コンセプト 「三世代家族にとって最高の時間を過ごせる場所」
 イオンと専門店が一体となり、三世代の“食べる・遊ぶ・装い・美しさ・暮らし”を
 一つにつなぐ、地域のファミリー・デスティネーション

当ＳＣは、三世代が日々の買物から週末のお出かけまで一日を通して楽しめる「ファミリー・デスティネーション」を目指します。地域の暮らしを支えるイオンのスーパーマーケットを核に、約２７０席のデリカ&ベーカリーエリアやカフェ、多彩なレストランで構成する「FOOD WORLD」を展開します。さらに、「KIDS & ENTERTAINMENT WORLD」では「Kids Republic」とアミューズメント、シネマが連携し、親子で一日楽しめる環境を整えます。また、ファッション、ライフスタイルなどの専門店を集積し、「食べる・遊ぶ・装い・美しさ・暮らし」がつながるワンストップ体験を提供します。家族で安心して快適に過ごせる環境づくりを通じて、地域に新しい家族の時間を提案します。ハノイ中心部まで足を運ばなくても、都市型のショッピング体験を楽しめる新たな商業拠点として、多様なニーズにお応えするとともに、人々が集い、つながるコミュニティ拠点を創出します。

【店舗責任者のコメント】

「安心・品質・心温まるサービスというイオンの基準をお客さまにお届けする、新たなデスティネーションを創出できることを誇りに思います。価値ある商品、幅広い品揃え、便利さと快適さを追求し、ご家族の皆さまに喜んでいただけるショッピングセンターを目指します。地域社会に誠実に向き合い、信頼されるパートナーとして地域に根ざし、地域の皆さまのより豊かな暮らしに貢献してまいります。」

イオンハイズオンショッピングセンター 施設概要	
店舗名	(日) イオンハイズオンショッピングセンター (英) AEON Hai Duong Shopping Center
住所	タックコイ区、ハイフォン市
店舗責任者	Dam Manh Tuan (ダム・マイン・トゥアン)
開業日	２０２６年１０月３日(土) グランドオープン
専門店	３７店舗
敷地面積	約３５,７００㎡
延床面積	約３８,１００㎡
総賃貸面積	約２６,０００㎡(内、直営売場：１５,０００㎡)
駐車台数	車 約６００台、バイク 約１,１００台
建物構造	地上３階
ディベロッパー	イオンベトナム
営業時間	１階 : ８：００～２２：００ ２階・専門店：平日 １０：００～２２：００ 土日・祝日 ９：００～２２：００ ３階・シネマ：１０：００～２６：００(翌日２：００)
休業日	年中無休
従業員数	ショッピングセンター全体 約９００名 (内、イオンハイズオン GMS 約４５０名)
基本商圈	車１５分圏内 約３３万人

店舗外観



フロアマップ



イオンハイゾンショッピングセンターの概要

当SCは地上3階建てで、イオンの直営売場と37の専門店が一体となり、三世代のご家族が一日を通して楽しめる多彩な機能と体験を提供します。

➤ **1階：食・ビューティ・ファッションを中心としたフロア**

食品スーパーマーケットをはじめ、デリカ&ベーカリー、レストラン・カフェ、ヘルス&ビューティケア、ファッション、スポーツ、自転車、トラベル関連などを展開します。

また、イベントコートでは、季節催事や商品プロモーション、地域交流イベントなど年間を通じて開催し、地域のお客さまが集い、交流できる場を創出します。

➤ **2階：ファッション・リビング・キッズ&エンターテインメントを中心としたフロア**

ファッション、ライフスタイルグッズ、飲食、書籍に加え、「Kids Republic」、屋内遊戯施設「KID'S BOX JUMBO」、アミューズメント施設「GiGO」などを出店し、子どもから大人まで楽しめる機能を集積します。

➤ **3階：シネマ・駐車場**

シネマ「AEON BETA」を配置し、ショッピングや食事とともに、ご家族で映画を楽しめるエンターテインメント空間を提供します。このほか、駐車場やEV（電気自動車）充電ステーションを整備し、家族で快適に来館いただける環境を整えます。

日々の買物から家族での食事まで、多様な食のニーズに応える「FOOD WORLD」



食品スーパーマーケット、デリカ&ベーカリー、カフェ、レストランを一体的に展開し、日々の買物から家族での食事まで、多様な食のニーズに応える「FOOD WORLD」を創出します。

➤ **イオン品質で毎日の食卓を支え、新しい食生活を提案する「スーパーマーケット」**



1階のスーパーマーケットでは、「安全・安心」「鮮度」「品質」「利便性」を基本に、良質な商品をお求めやすい価格で提供します。生鮮食品では、オーガニック商品や、国際的な農業認証である GLOBALG. A. P.、ベトナムの安全農産物基準である VietGAP などに配慮した野菜を展開します。水産売場では、サーモンや刺身、冷凍水産品など、伝統市場では選択肢が限られるカテゴリーも充実させます。さらに、下ごしらえ済みで手軽に調理できる「Ready to Cook」、すぐに食べられる「Ready to Eat」、サラダなどを強化し、健康志向や時短ニーズに対応します。



グロスリー・デリーでは、日常使いの商品やイオンのプライベートブランド「トップバリュ」に加え、輸入食品や機能性食品、環境配慮商品をそろえます。ベトナムで人気が高まるイタリアンパスタをコーナー化するほか、チアシードやヨーグルトなどの機能性食品も拡大します。

また、地域特産のドライイチやグアバ、「Ready to Cook」の味付け肉のバーベキューコンボなど、地域のお客さまの暮らしに寄り添った商品も積極的に展開します。

➤ レストランクオリティで「食のよろこび」を提案するデリカ&ベーカリー



デリカエリアには、合計で約180席を備えました。当SCより初めて小上がり席（うち約20席）を導入し、小さなお子さまのいるご家族にもゆっくりお過ごしいただけます。イオンで人気の寿司やサラダバーをはじめ、ベトナム・日本の麺類、お弁当、鍋料理、フライドチキン、おでん、フライや炒め物のビュッフェなど、多彩なメニューを提供します。

ベーカリーにも約90席を配置し、フランス式のパンを中心に、総菜系のパンやピザ、タルト、デザート、ケーキなど、毎日約200種類を販売し、スムージーやカフェメニューとともに楽しめます。見た目の華やかさ、焼きたての香り、調理のライブ感、おいしさ、お求めやすさを通じて、単に総菜やパンを購入するだけではない「楽しい食の体験」を創造します。



カニカマチーズ



エビペースト



デリカとベーカリーのイートインスペースは柔軟に利用でき、さまざまなメニューをまとめて会計し、ご家族や友人と一緒に楽しめます。また、量り売り商品の判別・計量を行うAIスケールや、セルフオーダー&ペイメントキオスクなどを導入し、スムーズで快適な食事環境を提供します。

➤ 三世代で楽しめる多彩なレストラン・カフェ

専門店では、ベトナムを代表するカフェチェーン「Highlands Coffee」、自社農園のコーヒー豆を使用する「TAMBA COFFEE」、世界的なティーブランド「Gong cha」、抹茶専門店「Đào Matcha」など、多彩なカフェ・ドリンク店舗が出店します。

また、ダラット発の特産品ブランド「Langfarm」、フライドチキンの「Texas Chicken」「Chixmax」、トッポギビュッフェの「Dookki」、韓国BBQの「GoGi House」、火鍋レストラン「Manwah」、蒸し鍋レストラン「Long Wang」、ベトナム料理の「Chả Cá Hàng Sơn」、タイ料理の「ThaiExpress」など、多彩な食の専門店をそろえます。

さらに、アイスクリームやドリンクを提供する「Mixue」などのスイーツ店舗も展開を強化し、日々のランチやカフェ利用から、家族でのディナー、週末のひとときまで、一日を通して食を楽しむ地域の新たな「食のデスティネーション」を目指します。

イオン直営の飲食売場および館内のカフェ・レストランで使用する水は、フィルターでろ過し、イオンの基準を満たした水を使用するなど、安全・安心な食環境づくりに取り組みます。

遊ぶ・学ぶ・観るがにつながる「KIDS & ENTERTAINMENT WORLD」



2階から3階にかけて、イオンの「Kids Republic」を中心に、アミューズメント、書籍、シネマ、スイーツなどを集積し、子どもの成長と家族の時間を支える「KIDS & ENTERTAINMENT WORLD」を展開します。

「Kids Republic」では、マタニティ・ベビー用品からローティーン向け商品まで、衣料、寝具、育児用品、ベビーフード、紙おむつ、玩具、学用品など、子どもの成長に合わせた商品を総合的に取りそろえます。

特に、チャイルドシートをはじめ、ベビーカー、ベビーベッドなどの大型育児用品を強化しました。育児経験を持つスタッフによるカウンセリングも行い、ご家族が安心して商品を選べる環境を整えます。

さらに、小さなお子さま向けの大型遊具や体験型アトラクションを備える屋内遊戯施設「KID'S BOX JUMBO」、クレーンゲームやアーケードゲームなどを楽しめるアミューズメント施設「GiGO」、最新の映画を楽しめるシネマ「AEON BETA」を導入します。

無料・有料の遊び場に加え、週末のワークショップや子育てセミナー、ファミリーフォトなど、親子で参加できる体験プログラムも展開します。ベビールームやファミリートイレなどの設備も充実させ、「子どもがまた行きたい、家族もまた来たい」地域に親しまれるキッズ&ファミリー・デスティネーションを目指します。

➤ ハイゾンエリアを代表する新たなエンターテインメント拠点の創出

「KID'S BOX JUMBO」の新テーマ“トロピカルフルーツバージョン”が、地域最大級となる約1,000㎡のスケールで登場し、子どもたちが思い切り遊びながら学べる体験型プレイグラウンドを提供します。



「AEON BETA」がイオンのS.C.に初出店します。日本を象徴する富士山を取り入れた空間デザインや、セルフオーダーシステムによる快適な利便性に加え、日本発のキャラクター・アニメグッズを取り入れた商品展開やシネマ内での体験型イベントを通じて、新たなエンターテインメント体験を創出します。

日本最大級のアミューズメントチェーン「GiGO」が出店し、最新ゲーム機や人気アニメIP商品を取りそろえ、新たなエンターテインメント空間をお楽しみいただけます。



三世代それぞれの自分らしさに出会う「FASHION WORLD」



イオンの直営売場と国内外の専門店が一体となり、毎日のベーシックからトレンドまで、三世代の多様なライフスタイルに応える「FASHION WORLD」を展開します。

イオンの直営売場では、従来のレディース・メンズといった分類にとどまらず、ベーシック、カジュアル、ビジネス、Gen Z、スポーツスタイルなど、ファッションの好みや生活シーンに合わせて選べる売場を構成します。機能性インナーやトラベル関連商品を扱うコーナーも設け、品質とお求めやすさに加え、トレンド感のある商品を提案します。

イオンベトナムのレディスファッション専門店「MY CLOSET」では、「アーバンカジュアル」「ストリート」「フェミニン」の3つのテイストを軸に、季節のトレンドを取り入れたスタイリングを提案します。

専門店では、スポーツブランドの「ADIDAS」「SKECHERS」「MAXX SPORT」、カジュアルファッションの「LEVI'S」「U. S. POLO ASSN.」「HLA」「IEF」が出店します。



さらに、フットウェアの「CROCS」、バッグブランド「PUCINI」、ジュエリーブランド「PNJ」、日本発のアイウェア専門店「MEGANE PRINCE」なども展開します。衣料品に加え、靴、バッグ、アクセサリ、アイウェアまで取りそろえ、家族でトータルファッションを楽しめる体験を提供します。

美と健康を、試し、楽しみ、選ぶ「BEAUTY & WELLNESS WORLD」

ヘルス&ビューティ専門店「Glam Beautique」を中心に、美容と健康をより身近に日々の暮らしに取り入れる「BEAUTY & WELLNESS WORLD」を展開します。

「Glam Beautique」では、メイクアップ、スキンケア、香水、ナチュラル&オーガニック商品などを幅広く取りそろえます。さらに、肌分析や健康チェックなどの体験型サービスも計画しており、美容や健康について気軽に相談しながら、自分に合った商品やサービスを見つけられる環境を整えます。



商品を購入するだけでなく、美容やウェルビーイングに関する新しいトレンドや、自分に合ったケア方法を発見・体験できる場として、若々しくモダンなライフスタイルを志向するお客さまに向けた空間を目指します。

新しい暮らしをトータルで提案する「LIVING WORLD」

イオンの住まいと暮らしの売場では、プライベートブランド「HÓME CÓORDY」を中心に、寝具、家具、ダイニング・キッチン用品、タオルなどを生活シーンごとに提案します。日用品を単品で販売するだけではなく、食事、くつろぎ、眠り、収納など、新しく、便利な暮らし方を提案する売場を目指します。

また、近隣の工業団地で働く方や学生などのシングルライフをサポートする「新生活スターターコンボ」も展開します。新生活に必要な商品をまとめてお求めやすく選びやすくすることで、初めての一人暮らしや転居時の買物をサポートします。

専門店では、日本発のホームセンター「コーナン」、日用品やDIY商品を幅広くそろえるマレーシア発の「MR. DIY」、世界的なトラベルブランド「Samsonite」、生活家電・キッチンウェアブランド「Elmich」などが出店します。

イオンと専門店がともに、日用品から家具、キッチン用品、DIY、旅行用品まで、家族それぞれの暮らしに必要な商品をワンストップで選べる「LIVING WORLD」を構成します。



5つのワールドを支える、スマートで快適な買物環境

イオンの直営売場では、セミセルフレジ、AI スケール、セルフオーダー&ペイメントキオスク、電子棚札などのデジタル技術を強化します。会計や注文時の待ち時間を短縮し、よりスムーズで快適な買物体験をサポートします。

オンラインショップ「AEON E Shop」やデリバリーサービスにも対応します。店舗での買物に加え、ご自宅や外出先からも必要な商品を購入できる環境を整え、多様化するお客さまのライフスタイルに対応します。

カスタマーサービスでは、無料配送、ギフトラッピング、顔認証ロッカー、鮮魚など冷蔵品のお持ち帰りに利用できる氷の提供など、日々の買物を支えるサービスを充実させます。さらに、購入商品への無料レーザー刻印サービスを導入し、記念日や贈り物などのギフト需要にも対応します。

館内には無料Wi-Fi、ベビールーム、ファミリートイレを設置します。あわせて、ベトナム語と英語による分かりやすく統一感のある館内サインを配置し、初めての来館や海外からのお客さまにも安心してご利用いただけます。

環境面では、一定期間の告知とマイバッグプレゼントなどのキャンペーンを経て、レジ袋の有料化に取り組みます。お客さまからお預かりするレジ袋の収益金は、今後検討する環境保全活動などに充てます。さらに、ビーチクリーンをはじめとする各種の取り組みやマイバッグ持参キャンペーンなどを通じて、お客さまとともに環境に配慮した取り組みを推進します。

敷地内には90本の高木と13,000本の低木を植栽し、花木を中心とした緑豊かな空間を創出します。環境建築認証「LOTUS」および「EDGE」の取得を予定し、環境への配慮と快適な滞在空間の両立を目指します。

地域とともに成長するショッピングセンターへ

イオンベトナムは、当SCを通じて、地域のお客さまに新たな商品・サービスをお届けするとともに、買物にとどまらない多彩な体験価値を提供します。

また、地域のサプライヤーとの連携を深め、雇用創出や人材育成にも取り組むことで、地域経済の持続的な発展に貢献します。さらに、環境に配慮した店舗運営や、お客さまとともに参加できる環境活動を推進し、日々の買物を通じて、持続可能なライフスタイルを提案します。

イオンベトナムは、「お客さま第一」の理念のもと、イオン基準の安全・安心、品質、サービスと、正直で誠実な商売を実践します。地域の皆さまに長く信頼され、地域とともに成長し続ける生活拠点を目指してまいります。

【イオンハイゾオンショッピングセンター 専門店一覧】

イオン初出店：2店舗 旧ハイゾオン省初出店：27店舗

※店名・業態および本資料については、9月10日現在のため変更となる場合がございます。

1F				
	店名	業態	イオン初	旧ハイゾオン省初
1	MR. DIY	ホームセンター		○
2	KOHNAN	ホームセンター		○
3	HOÀNG PHÚC INTERNATIONAL	メンズ・レディース		○
4	MEGANE PRINCE	眼鏡		○
5	PUCINI	靴・鞆		○
6	PNJ	宝飾品		
7	HLA	メンズ		○
8	USPA	メンズ・レディース		○
9	LEVI'S	メンズ・レディース		○
10	ADIDAS	スポーツ		
11	MAXSPORT	スポーツ		
12	SKECHERS	シューズ		○
13	CROCS	シューズ		○
14	SAMSONITE	バッグ・トラベル用品		○
15	CHIXMAX	ファストフード		○
16	MING YANG	鍋料理		○
17	TEXAS CHICKEN	ファストフード		○
18	LANG FARM	食品		○
19	GONG CHA	ミルクティー		○
20	HIGHLANDS COFFEE	カフェ		
21	TAMBA COFFEE	カフェ		○

2F				
	店名	業態	イオン初	旧ハイゾオン省初
22	GOGI HOUSE	焼肉		
23	MANWAH	鍋料理		
24	DOOKKI	韓国料理		
25	LONG WANG	中華料理		○
26	TIAN LONG	鍋料理		○
27	THAI EXPRESS	タイ料理		○
28	CHA CA HANG SON	ベトナム料理		○
29	DAO MATCHA	抹茶ドリンク		
30	MIXUE	アイス・ドリンク		
31	ELMICH	キッチン・生活雑貨		○
32	IEF - YÊU QUẦN ÁO	レディース		○
33	PHOTOTIME	サービス		
34	GIGO	アミューズメント		○
35	KID'S BOX JUMBO	アミューズメント		○
36	FAHASA	書籍・文具		○

3F				
	店名	業態	イオン初	旧ハイゾオン省初
37	AEON BETA Hai Duong	シネマ		○