２０２６年１１月１８日
イ オ ン 株 式 会 社
コルドンヴェール株式会社
イオンリカー株式会社

イオンは日常の食卓へワインを提案
ボージョレ・ヌーヴォーをきっかけに、ワイン文化の裾野拡大へ
「２０２６年ボージョレ・ヌーヴォー」発売

イオンは１１月１９日（木）の解禁日にあわせ、「イオン」「マックスバリュ」「まいばすけっと」「ウエルシア」などグループ２５社約４，７００店舗※1と、公式ワイン通販サイト「ＡＥＯＮ ｄｅ ＷＩＮＥ」※2にて「２０２６年ボージョレ・ヌーヴォー」を販売します。国内最大級の販売規模で展開し、オーガニックや酸化防止剤無添加商品、ＰＥＴボトル商品など多様なラインアップで幅広いお客さまのニーズに応えます。



※画像はイメージです。

◆国内最大級の販売規模で、オーガニックや酸化防止剤無添加など、多様なラインアップを展開

イオンは長年に渡りボージョレ・ヌーヴォーを展開し、国内最大級の販売規模でお客さまへお届けしてきました。直輸入による手に取りやすい価格の実現に加え、「コルドンヴェール」から直輸入したオーガニック栽培や酸化防止剤無添加、ＰＥＴボトル商品など、多彩なニーズに応えるラインアップを展開し、ワインをより身近に楽しめる環境づくりを進めています。

トップバリュ グリーンアイ オーガニック ボージョレ・ヌーヴォーは環境保全に長い歴史をもつワイナリーが手掛けたオーガニックワインです。農薬や化学肥料を一切使用せず自然の力を尊重しながら有機栽培されたぶどうを使用し、高度な技術と手間を惜しまず酸化防止剤無添加にこだわっています。

公式コンクール「トロフェ・ボージョレ・ヌーヴォー」※3で本年金賞を受賞したトップバリュ ボージョレ・ヌーヴォーは、フランス農業・食糧省認証“HVE”レベル３※4の厳格な基準で栽培されたぶどうを使用しています。いきいきとしたライトルビー色の親しみやすい、軽やかなヌーヴォーです。本年のボージョレ・ヌーヴォーは作り手のこだわりがつまったワインをお楽しみいただけます。

◆ボージョレ・ヌーヴォーをきっかけに“ワイン文化”の裾野を拡大

ボージョレ・ヌーヴォーは、日常的にワインを楽しむファンが毎年解禁を待ち望む季節の風物詩であるとともに、ワイン初心者がその魅力に触れる入口として親しまれてきました。イオンは、ボージョレ・ヌーヴォーをきっかけに、より多くのお客さまへワインの楽しさを提案し、日常の食卓でワインを楽しむ文化の裾野拡大を目指します。

２０２６年ボージョレ・ヌーヴォー 商品の一例※1

イオンは、ワインファンから初心者まで幅広いお客さまにお楽しみいただけるよう、今年も厳選したボージョレ・ヌーヴォーを取り揃えました。オーガニック栽培や酸化防止剤無添加商品など、多様なニーズに応えるラインアップを提案します。

トップバリュ グリーンアイ オーガニック ボージョレ・ヌーヴォー
酸化防止剤無添加　赤／ミディアムボディ（７５０ｍｌ）

店頭販売価格　本体　２，９８０円（税込　３，２７８円）

オーガニックぶどうならではのフルーティでスパイシーな香りと、バランスの良い酸味が楽しめます。ぶどう本来のいきいきとした味わいを生かすため、高い醸造技術と手間をかけ、酸化防止剤無添加で仕上げました。



トロフェ・ボージョレ・ヌーヴォーコンクール金賞※3
トップバリュ ボージョレ・ヌーヴォー
ＰＥＴボトル　赤／ライトボディ（７５０ｍｌ）

店頭販売価格　本体　１，９８０円（税込　２，１７８円）

フルーティな香りと軽やかな口当たりが特長のライトボディタイプです。果実味と酸味のバランスが良く、気軽に楽しめる親しみやすい味わいに仕上げました。

※4



コラン・ブリセ　ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー
酸化防止剤無添加　赤／ミディアムボディ（７５０ｍｌ）

店頭販売価格　本体　３，４８０円（税込　３，８２８円）

フレッシュさ、酸味、果実味、力強さのバランスが絶妙なヌーヴォーです。果実味とまろやかさを兼ね備えた表現力豊かな味わいを追求し、酸化防止剤無添加で仕上げました。



トップバリュ　マスカットベーリーＡワイン新酒
酸化防止剤無添加　赤／ミディアムボディ（７２０ｍｌ）

店頭販売価格　本体　１，７８０円（税込　１，９５８円）

マスカット・ベーリーＡならではの華やかな香りと、いきいきとした果実味が特長です。やわらかな口当たりと心地よい酸味が調和した、親しみやすい味わいに仕上げました。

※本商品は日本の新酒で、ボージョレ・ヌーヴォーではございません。



【コルドンヴェール】



コルドンヴェールは「やまや」と「イオン」が共同出資した輸入事業会社です。世界中の産地から直接酒類を調達し、輸入することでお買い得な価格での商品提供を実現してまいりました。「Wine & Foods for the Earth」というビジョンのもと、地球環境との共生および世界各地からの優良な商品の提供を通じた持続可能な事業成長を推進しており、長年培ったグローバルネットワークによる生産者との直接取引を軸に、質の高い商品調達と市場ニーズを捉えた提案を行って新たな酒・食文化の創出に取り組んでいます。その強みを背景とした事業実績において、２０２５年暦年のワイン輸入量は国内総合トップクラスとなる約１２，７８０ＫＬを誇り、オーガニックワイン製品輸入取扱量では２０２０年～２０２２年で３年連続日本一を獲得しました。

【イオンリカー】

イオンはリカーを成長分野と位置付け、より専門性の高い品揃えとサービスを提供し、お客さまご満足を追求するため、専門店「イオンリカー」を総合スーパー「イオン」「イオンスタイル」や路面店「イオンリカー」として展開しています。

ソムリエや社内資格のリカーアドバイザーを持つ販売員が高い接客力を発揮し、お酒の販売に加えお客さまのニーズに合わせた商品を提案しています。



※１：店舗や地域により実施日、展開商品、価格が異なる場合があります。また、商品により一部取り扱いのない店舗がございます。

※２：「ＡＥＯＮ ｄｅ ＷＩＮＥ」ＵＲＬ：https://www.aeondewine.com/shop/c/c061660/

※３：フランスで毎年ボージョレ・ヌーヴォーの解禁日前に開催される、公式ワインコンクール「トロフェ・ボージョレ・ヌーヴォー」で賞を受賞したボージョレ・ヌーヴォーのことです。ワイン専門家が審査し、品質の高いワインに銀賞や金賞、最高金賞が与えられます。

※４：HVE3 認証について

環境に配慮した農場管理を行っている農業開発者(企業含む)に対して、フランス農業・食料省では３段階の環境価値認定(certification environnementale)を与えています。このうち最高レベルの認定をクリアした開発者に対し HVE ロゴが与えられます。現在約８００の農業開発従事者に対して HVE が認定されています。HVE ロゴは生鮮品、または原材料の９５%以上が HVE 認証を受ける開発者に由来する加工食品に対して貼付されます。評価の対象になるのは、生物多様性、植物衛生に対するストラテジー、水源管理、繁殖管理への配慮で、段階的に下記の３つのレベルに分けて認定します。

①環境に関連する規制を順守し、レベル２・３の観点からも農場管理の向上を実現させている。

②１６の項目が記載された指針を順守している。あるいは Terra Vitis など、フランス農業・食料省が定める同等の基準をクリアしている。レベル２をクリアしている場合には、《certification environnementale de l'exploitation 》の表示をすることができる。農業・食料省の指定する認証機関が認定する。

③環境パフォーマンス指標に規定される結果債務を満たしている。環境パフォーマンス指標には生物多様性、植物衛生に対するストラテジー、繁殖や水源の管理がある。農業・食料省の指定する認証機関が認定する。

レベル２とレベル３の認定の対象は農場管理全体で、農業・食料省指定の認証機関(AFNOR, Terrae-biotek, Bureau Véritas, Certipaq, Certis, Contrôle Union, Ecocert, Ocacia, SGS-ICS, Socofret がある)によって行われます。