

2020年12月9日
永旺株式会社

— 连续2年荣获最高评价 — 入选 CDP 的“气候指数 A 级名单”



永旺连续2年被进行国际性环境调查和信息披露的非营利组织 CDP 选为在应对气候变化的战略、对策、信息披露方面获得最高评价的“A级名单”企业。在属于2020年评选对象的全球5800多家企业中，作为企业可持续发展的先进企业入围“A级名单”的有永旺等270家（其中日本企业53家）。

CDP 每个年度发布的环境信息，得到全球投资者的广泛认可。CDP 根据拥有超过106万亿美元管理资产总额的全球515家机构投资者，与购买力规模超过约4万亿美元的150多家企业的要求，对于企业在气候变化、水资源保护、森林保护等环境问题的应对情况进行调查，发布调查结果。

在本次调查中，9600多家企业通过 CDP 披露了应对环境问题的信息，数量创历史记录。评价分为8个等级，从“A”到“D-”，被机构投资者用于投资判断等。

2008年，永旺在日本零售业中率先发布了规定CO2减排目标的“永旺防止全球变暖宣言”，2018年制定了“永旺无碳化愿景2050”^{*1}，力求到2050年使店铺排放的CO2等实现排放总量为零。而且，还加入了以“100%使用可再生能源的企业经营”为目标的国际倡议“RE100”。

为了扩大可再生能源采购量，采用了多种方法。比如，采用加快引进太阳能光伏发电的PPA模式^{*2}。与电力公司合作，面向利用即将到期结束的FIT制度^{*3}收购太阳能光伏发电服务的顾客，提供新服务，以及引进只依靠可再生能源就可以满足购物中心的日常用电需求等方法。

永旺今后将一如既往地全力以赴，开展实现脱碳社会的活动。

- ※1 “永旺无碳化愿景2050”的中间目标（到2030年使店铺排放的二氧化碳比2010年减少35%），其科学完整性得到了国际倡议SBT(Science Based Target)的认可，该组织致力于实现《巴黎协定》的“2℃目标”。
- ※2 Power Purchase Agreement（购电协议）模式。PPA企业借用电力用户的场地、房顶等空间，安装光伏发电系统，向用户出售该系统发出的电力的商业模式。
- ※3 可再生能源的固定价格收购制度（Feed-in Tariff）

参考

■2018年制定的“永旺无碳化愿景 2050”

永旺 无碳愿景2050

永旺将从以下3个方面减少温室气体(以下简称二氧化碳等)的排放,
为实现无碳社会贡献力量。

店 铺	商品·物流	与顾客携手
截至2050年,将店铺排放的二氧化碳等总量降为零。	努力将事业活动过程中产生的二氧化碳等降为零。	与所有顾客携手,努力实现无碳社会。

中期目标

截至2030年,
将二氧化碳排放量
降低**35%**(与2010年相比)

(达成目标的方法与思路)

永旺排放的二氧化碳,大约90%来自于电力

▼

通过降低店铺用电量与再生能源的转换

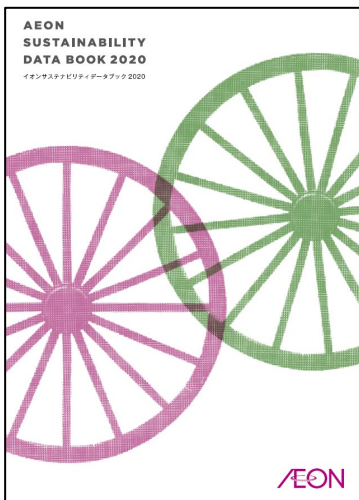
节约能源 **再生能源**



(照片右) 采用 PPA 模式的
“Aeon Town 湖南购物中心”

(照片左) 永旺首家 100%再生能源店铺
“永旺藤井寺购物中心”

■“AEON SUSTAINABILITY DATA BOOK 2020”



※可以通过下列网址确认永旺可持续发展的详细信息。

“AEON SUSTAINABILITY DATA BOOK 2020”

<https://www.aeon.info/ir/library/aeon-report/>

P12-13 环境主管董事致辞

P26-33 实现脱碳社会的活动